

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551

รองศาสตราจารย์ ดร.กึ่งพร ทองใบ*

บทคัดย่อ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้รับการสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2521 นับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งที่ 11 โดยสาขาวิชาการจัดการนับเป็น 1 ใน 3 สาขาวิชาแรกที่ได้เปิดทำการรับนักศึกษา เข้าสู่ระบบการสอนทางไกลในปลายปี พ.ศ. 2523 หลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษาเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการจัดการงานก่อสร้างต่อเนื่อง 2 ปี เนื่องจากการเปิดสอนครั้งแรกเป็นภาคเรียนที่ 2 ดังนั้นในปีการศึกษา พ.ศ. 2524 จึงไม่มีการเปิดรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1 และมารับนักศึกษาใหม่ในปี พ.ศ.2525 ซึ่งสาขาวิชาการจัดการ ได้เปิดรับนักศึกษาเพิ่มเติมทั้งในหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทางบริหารธุรกิจ และบริหารรัฐกิจ และปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี

ต่อมาในปี พ.ศ. 2536 สาขาวิชาการจัดการก็ได้ริเริ่มพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทางบริหารธุรกิจหรือที่เรียกย่อๆ ว่า MBA ขึ้น เนื่องจากภาวะความต้องการศึกษาทาง MBA ในระยะนั้นมีสูงมาก กอปรกับสาขาวิชาการจัดการได้เปิดสอนปริญญาตรีทางบริหารธุรกิจมาครบ 10 ปี มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาไปหลายรุ่นแล้ว จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตร MBA. ขึ้นโดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง เป็นประธานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ผู้เขียนเป็นกรรมการและเลขานุการแต่สืบเนื่องจากในขณะนั้น สาขาวิชาการจัดการมีการขยายหลักสูตรระดับปริญญาตรีทางบริหารธุรกิจเป็นวิชาเอกต่างๆ ภายในสาขาวิชาการจัดการเอง ทำให้ขาดความพร้อมในการเปิดทำการสอน จนกระทั่งมาเปิดรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2543 ซึ่งขณะนั้นทางรัฐบาลได้มีการประกาศใช้นโยบายการปฏิรูปทางการศึกษา และทางทบวงมหาวิทยาลัยเองก็ได้มีการปรับปรุง

* รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

เกณฑ์ ในปี พ.ศ. 2542 ทำให้หลักสูตรที่เปิดสอนแม้จะเป็นไปตามเกณฑ์ แต่ก็มีจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรคือ 45 หน่วยกิตซึ่งสูงกว่าที่เกณฑ์ในปี พ.ศ. 2542 กำหนดไว้ขั้นต่ำเพียง 36 หน่วยกิต

สาขาวิชาวิทยาการจัดการได้เปิดรับนักศึกษา MBA ต่อเนื่องมาจนถึงรุ่นที่ 5 ในปีการศึกษา 2548 ทบวงมหาวิทยาลัยได้เปลี่ยนสถานะเป็นสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการและได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์การศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ปี พ.ศ. 2548 ขึ้น ทำให้สาขาวิชาวิทยาการจัดการเห็นความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรและได้ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรขึ้น โดยผู้เขียนเป็นประธานคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร โดยมี รองศาสตราจารย์จิราภรณ์ สุทธิมรสภา เป็นกรรมการและเลขานุการ

การปรับปรุงหลักสูตร MBA ได้ดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2548-2549 ซึ่งสถานะของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชในฐานะมหาวิทยาลัยของรัฐเปลี่ยนไปเนื่องจากการยกฐานะมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล การจัดตั้งมหาวิทยาลัยของรัฐในภูมิภาคตลอดจนการอนุญาตให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยเอกชนปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 137 แห่ง (www.mua.go.th) ประเด็นที่คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรต้องพิจารณาในการปรับปรุงหลักสูตรที่สำคัญจึงได้แก่

1. หลักสูตรใหม่ปรับปรุงใหม่ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
2. หลักสูตรปรับปรุงใหม่มีจุดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
3. หลักสูตรปรับปรุงใหม่ต้องสามารถแข่งขันได้
4. หลักสูตรใหม่ต้องสามารถแก้ปัญหาที่เป็นจุดด้อยของหลักสูตรเดิมได้

1. การกำหนดหลักสูตรได้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

สาระสำคัญในเรื่องนี้แยกพิจารณาได้เป็น 3 ประเด็น คือ

1.1 โครงสร้างหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจฉบับปรับปรุงของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดให้หน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต ทั้งแผน ก และ แผน ข. โดยมีโครงสร้างที่ปรับปรุงแล้ว ดังนี้

แผน ก.

1. โครงสร้างหลักสูตร

- ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา 25 หน่วยกิต
- ข. วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต
- ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต

2. รายละเอียดของหลักสูตร

- ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา 25 หน่วยกิต
 - 32701 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
 - 32702 การบัญชี กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากรเพื่อการจัดการ
 - 32703 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการจัดการดำเนินงาน
 - 32704 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
 - 32706 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์
- ข. วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต
 - 32798 วิทยานิพนธ์
- ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)
 - 32799 ประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจเป็นการอบรมเข้มมหาบัณฑิต

ที่มีค่าเทียบได้ 5 หน่วยกิต โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้มแต่นำมาคิดหน่วยกิตสะสม

แผน ข.

1. โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง

- ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา 30 หน่วยกิต
- ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา 5 หน่วย
- ค. หมวดวิชาเลือก 1 ชุดวิชา 5 หน่วย
- ง. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

2. รายละเอียดของหลักสูตร

- ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา 30 หน่วยกิต
 - 32701 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
 - 32702 การบัญชี กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากรเพื่อการจัดการ

32703 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการจัดการการดำเนินงาน

32704 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน

32705 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32706 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา 5 หน่วยกิต

32797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. หมวดวิชาเลือก 1 ชุดวิชา 5 หน่วยกิต

เลือก 1 ชุดวิชาตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้มีความรู้ความชำนาญ

เฉพาะทาง จากชุดวิชาต่อไปนี้

32707 สัมมนาการจัดการทั่วไป

32708 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32709 สัมมนาการจัดการการเงิน

32710 สัมมนาการจัดการการตลาด

32712 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ

ง. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32799 ประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจเป็นการอบรมเข้มมหาบัณฑิต

ที่มีค่าเทียบได้ 5 หน่วยกิต โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้มแต่ไม่นำมาคิดหน่วยกิตสะสม

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สาขาวิชาวิทยาการจัดการมีอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 20 ท่าน มีคุณวุฒิปริญญาเอก 5 ท่าน ปริญญาโท 15 ท่าน และกำลังศึกษาต่อปริญญาเอก 3 ท่าน นอกจากนี้ยังมีอาจารย์ประจำร่วมสอนอีกประมาณ 19 ท่าน และอาจารย์พิเศษภายนอกมหาวิทยาลัยอีกประมาณ 100 ท่าน ซึ่งสามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระในสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา 1:10 สาขาวิชาวิทยาการจัดการมีอาจารย์ที่สามารถรองรับนักศึกษาได้ถึงประมาณ 1,000 คน

1.3 ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตรไม่เกิน 5 ปี

สาขาวิชาวิทยาการจัดการมีระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีการสนับสนุนการเรียนการสอนด้วยการกำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระ ที่สามารถติดตามผลการศึกษาและช่วยให้นักศึกษาจบภายในระยะเวลาที่กำหนดอย่างมีคุณภาพ

2. การกำหนดหลักสูตรใหม่ให้สามารถการอ้างเอกลักษณ์อันเป็นจุดเด่นของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชเป็นมหาวิทยาลัยที่มีปณิธานการศึกษาและจัดการสอนในระบบการสอนทางไกลโดยอาศัยสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย สาขาวิชาวิทยาการจัดการได้รับการสนองปณิธานของมหาวิทยาลัยโดยวิสัยทัศน์ของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ คือ “สาขาวิชาวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ของมหาชน” และสาขาได้มีการจัดการเรื่องการสอนด้วยกระบวนการดังนี้

2.1 การคัดเลือก นักศึกษาเข้าสู่หลักสูตร

กำหนดให้มีคณะกรรมการคัดเลือก มีเกณฑ์ในการคัดเลือกประกอบด้วยเกณฑ์การวัดผลการศึกษา (GPA) คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในงาน ความชำนาญในภาษาอังกฤษ และประสบการณ์การเรียนทางไกล ตลอดจนโครงการวิจัยหรือค้นคว้าอิสระซึ่งทำได้สามารถคัดเลือกนักศึกษาได้ตรงกับเจตนารมณ์ของหลักสูตร

2.2 สื่อการสอน

จุดเด่นที่สำคัญคือ การจัดให้มีเอกสารการสอนประจำชุดวิชาประกอบด้วยประมวลสาระชุดวิชาและแนวการศึกษาชุดวิชา ทำให้นักศึกษาสามารถทำความเข้าใจและค้นคว้าในเรื่องที่ศึกษาได้อย่างกว้างขวาง มีการประเมินผลการก่อนเรียนและหลังเรียนนอกจากนี้ยังมีสื่อ CD-Rom และ VCD ประกอบชุดวิชาตามความเหมาะสมอีกด้วย

2.3 การจัดการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาประการหนึ่งคือ “เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านวิชาการและการประยุกต์ทฤษฎีเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติ” ดังนั้น การจัดการเรียนการสอนจึงกำหนดให้มีการสัมมนาเสริมและสัมมนาเข้ม เพื่อให้นักศึกษามีชั้นเรียนเพื่อจะได้มีโอกาสสัมมนาและเปลี่ยนความคิดเห็นได้แต่ละหัวข้อเรื่องในชุดวิชา กับคณาจารย์ และเพื่อนนักเรียนตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิ นอกจากนี้ในแต่ละชุดวิชายังกำหนดให้นักศึกษาการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (Job Assignment) ด้วยเพื่อประยุกต์หลักการและทฤษฎีมาใช้แก้ปัญหาตามโจทย์ที่กำหนดไว้ในงานที่มอบหมายให้ทำ

3. ความเป็นหลักสูตรที่สามารถแข่งขันได้

การสร้างควมมั่งคั่งและมั่นคงที่ดีที่สุดในทางการบริหารเชิงกลยุทธ์ คือการสร้างควมได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการทั้งที่จะสมัครเป็น

นักศึกษาในหลักสูตรและผู้ที่จะใช้บัณฑิตที่ศึกษาจบจากหลักสูตร ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) และคุณค่าที่เหนือกว่า หมายถึง ลักษณะการดำเนินงานที่เหนือกว่า

หลักสูตร MBA ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นหลักสูตรที่เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมีจุดเด่นที่เป็นการจัดการสอนทางไกล นักศึกษาที่ทำงานอยู่แล้วสามารถศึกษากรณีศึกษาเองทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมีชั้นเรียนเพื่อการสัมมนาเสริมหรือสัมมนาเข้มประจำซูดวิชา ประมาณ 30-40 ชั่วโมงต่อซูดวิชา ในวันเสาร์-อาทิตย์ ลักษณะดังกล่าวทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาที่เป็นผู้ทำงานมีประสบการณ์สามารถเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่องานประจำ

อนึ่งในการปรับปรุงหลักสูตร คณะกรรมการปรับปรุงได้พิจารณาถึง บริบททางหลักสูตร ทั้งในและต่างประเทศ กล่าวคือ ในต่างประเทศได้พิจารณาข้อมูลจาก US New World Report เรื่อง America 's Best Graduate School ทางด้าน Business School พบว่า จุดเน้นของการจัดการสอนในสหรัฐอเมริกาต้องการให้บัณฑิตอเมริกันในหลักสูตร MBA สัมผัสกับความเป็นจริงในโลกแห่งธุรกิจ ในการจัดการเรียนการสอนทาง MBA กำหนดให้มีเนื้อหาเป็นการประยุกต์องค์ความรู้ในโลกตามของทางธุรกิจ และการจัดลำดับความเชี่ยวชาญได้มีการจัดตามกลุ่มวิชาเอกทาง MBA เป็น 12 กลุ่ม ได้แก่

1. บัญชี
2. การจัดการ
3. ผู้ประกอบการ
4. การเงิน
5. การตลาด
6. การจัดการธุรกิจที่ไม่มุ่งผลกำไร
7. สารสนเทศทางการจัดการ
8. การจัดการเชิงปฏิบัติ
9. โลจิสติกส์และการขนส่ง
10. ธุรกิจระหว่างประเทศ
11. การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
12. ประกันภัยและการจัดการการเงิน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของสาขาวิชาวิทยาการจัดการเป็นหลักสูตรที่เน้นทางการจัดการทั่วไป แต่ก็เปิดโอกาสให้นักศึกษาทั้งแผน ก.และ แผน ข. สามารถเลือกทำ

วิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระได้ทุกกลุ่มความเชี่ยวชาญตามที่นักศึกษามีความสนใจ เนื่องจากคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญครอบคลุมในกลุ่ม

4. ความเป็นหลักสูตรใหม่ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของหลักสูตร MBA เดิม

จากการวิจัยติดตามประเมินผลมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ และการวิจัยเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา พบว่าปัญหาสำคัญของหลักสูตร MBA มีอยู่ 2 ประการ คือ

4.1 ปัญหาเรื่องโครงสร้างของหลักสูตรที่มีจำนวน 45 หน่วยกิต ระยะเวลา 2 ปี แต่มหาวิทยาลัยกำหนดให้การลงทะเบียนระดับบัณฑิตศึกษา ลงได้ภาคเรียนละไม่เกิน 10 หน่วยกิต ทำให้ระยะเวลาในการศึกษาจริงเป็น 5 ภาคการศึกษาหรือ 2 ปีครึ่งแม้ว่าจะมีการผ่อนผันให้ลงทะเบียนได้ภาคเรียนละ 15 หน่วยกิต โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา แต่นักศึกษาส่วนใหญ่ก็เห็นว่าการลงทะเบียนเรียน 15 หน่วยกิตหนักเกินไป และมักมีปัญหาในการจัดตารางการสัมมนาเสริม สัมมนาเข้ม ตลอดจนตารางสอบที่ตรงกัน ทำให้คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรจำเป็นต้องพิจารณาลดจำนวนหน่วยกิตได้เหลือเพียง 40 หน่วยกิต โดยมีคุณภาพไม่ต่ำกว่าเดิมด้วยการจัดให้มีการบูรณาการเนื้อหาในแต่ละชุดวิชาให้เข้มข้นขึ้น

4.2 ปัญหาเรื่องเนื้อหาวิชาที่ยังคับในองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ

องค์ความรู้ที่เป็นภาคบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีอยู่ 2 ส่วน ส่วนแรกคือ วิชาบังคับด้านเครื่องมือทางธุรกิจ ได้แก่ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ การจัดการระบบสารสนเทศ เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ และระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ส่วนที่สอง คือ วิชาบังคับด้านการจัดการหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการดำเนินงาน การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การวางแผนภาษีอากร และการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์

การปรับปรุงหลักสูตร MBA ใหม่กำหนดให้องค์ความรู้ทั้ง 2 ส่วนดังกล่าว อยู่ใน 5 ชุดวิชา ได้แก่

32701 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์

32702 การบัญชี กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากรเพื่อการจัดการ

32703 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการจัดการดำเนินงาน

32704 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน

32706 การจัดการการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์

ทำให้ชุดวิชาต่างๆ มีลักษณะที่ต้องกำหนดเนื้อหาให้มีลักษณะเป็นการบูรณาการที่เข้มข้นอย่างมาก นอกจากวิชาบังคับ 5 ชุดวิชาดังกล่าวแล้ว ในโครงสร้างหลักสูตรแผน ก กำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต ส่วนแผน ข. กำหนดให้ศึกษาอีก 3 ชุดวิชา

ได้แก่

32797 คำนคว่ำอิสระ

32705 การวิจัยทางธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
และเลือกวิชาใดวิชาหนึ่งจาก

32707 สัมมนาการจัดการทั่วไป

32708 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32709 สัมมนาการจัดการการเงิน

32710 สัมมนาการจัดการการตลาด

และ 32712 สัมมนาบัญชีเพื่อการจัดการ

จะเห็นได้ว่าหลักสูตรใหม่ที่ปรับปรุงมีเนื้อหาวิชาที่บังคับในองค์ความรู้ทางบริหาร
ธุรกิจอย่างครบถ้วน ภายในจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต และยังได้แก้ไข
ความแตกต่างระหว่างแผน ก. และแผน ข. โดยกำหนดให้นักศึกษา แผน ก. ต้องเข้าร่วมเรียนวิชา
32705 ในระหว่างการลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ 1 ด้วย

ความพยายามในการคิดพัฒนาและกำหนดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตฉบับ
ปรับปรุง พ.ศ. 2551 ได้พิจารณาครอบคลุมใน 4 ประเด็นขั้นต้น และได้ผ่านการพัฒนากลั่นกรอง
ของสาขาวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชตลอดจนสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราชเรียบร้อยแล้ว ในขณะที่อยู่ระหว่างการแจ้งให้สำนักงานการอุดมศึกษาทราบ กล่าวได้
ว่าสถานะในปัจจุบันสาขาวิชาวิทยาการจัดการมีความพร้อมในการเปิดรับนักศึกษาใหม่เข้าศึกษา
ในหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป และหวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าบทความนี้จะให้ความกระจ่างถึงโครงสร้างหลักสูตรและเหตุผลต่างๆ จนทำให้ผู้อ่านและผู้สนใจ
ทั่วไป สมัครเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาทางบริหารธุรกิจกับสาขาวิชาวิทยาการจัดการ ด้วย
ความมั่นใจสมดังวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่ว่า “เรียนอย่างมีความสุข จบอย่าง
มีคุณภาพ” ต่อไป



บรรณานุกรม

ประกาศกระทรวงศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2551
US.News & World Report March, 2003
www.mua.go.th

สำนักหอสมุด