

# วิถีกุณ

■ อุบยา สายหยุด

# สุรชาขาว-เทา-ดำ

ใน **น่องสัปดาหที่ผ่านมาก บริษัทผู้ผลิต เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ประสบความสำเร็จ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มากที่สุดคือ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด** โดยแทบไม่ต้องลงแรงเลย นอกจากคำพูด 4-5 ประโยค เรื่องมือโยว่าได้เกิดความเคลื่อนไหวของกุ่มผู้ประกอบการสุราและเบียร์ ประมาณ 30 ราย เพื่อ **"ต่อรอง" รัฐบาล** ในเรื่องมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์

ผมใช้คำว่า **"ต่อรอง"** นี้ต้องถือว่า สถานะที่สุดแล้ว หลายท่านที่เขียนข่าว หรือ บทความในเรื่องนี้ เขาใช้คำว่า **กดดัน หรือ ลีอบบี** และเมื่อมีการปล่อยประเด็นทำนองที่ว่า **สินค้าประเภทแอลกอฮอล์ เป็น สปอนเซอร์รายใหญ่ผู้สนับสนุนการถ่ายทอด สดกีฬา หรือสมาคมกีฬาต่างๆ** คำหนึ่งซึ่ง เหมาะสมมากในการนี้คือ **"แบล็คเมล"** หรือ **"ชู้กรรโชก"**

หากคนไทยอาจจะต้องยอมพลาดรายการ ถ่ายทอดสดกีฬาจากต่างประเทศหลายเมืง เพื่อแลกกับการรักษาชีวิต หรือแลกกับหลัก ประกันแห่งความปลอดภัยของผู้คนนับหมื่น นับแสนต่อปี อันเนื่องจากอุบัติเหตุ ก็คงต้อง ถือว่า **คุ้มค่า** ในแต่ละปีคนที่ดื่มเครื่องดื่ม ประเภทแอลกอฮอล์ก่ออุบัติเหตุ คำชีวิตผู้ บริสุทธิ์มากกว่าคนที่สูบบุหรี่เสียอีกนับพัน เท่า นี้ยังไม่ถึงถึงความไม่สามารถครองสติ ที่นำไปสู่การทะเลาะวิวาท การก่ออาชญากรรม ทางเพศ การใช้ความรุนแรงในครอบครัว ฯลฯ

เมื่อกลุ่มผู้ประกอบการสุราและเบียร์ เริ่มกระบวนการต่อรอง-กดดัน-ลีอบบี-แบล็คเมล-ชู้กรรโชกรัฐและสังคม โอกาสของ ก็ตกเป็นของ **บุญรอด บริวเวอรี่** ที่ประกาศ จุดยืนอยู่เพียงบริษัทเดียวว่า **ไม่ร่วม สังขกรรมกับความเคลื่อนไหวนี้ โดยให้ เหตุผลว่า เป็นนโยบายของผู้บริหาร** ที่จะ **ตามกฎเกณฑ์ของรัฐทุกอย่าง** ซึ่งเป็นเรื่อง ที่มีแต่ได้กับได้ เพราะถึงแม้ผลจะออกมาใน หิศทางที่กลุ่มผู้ประกอบการต้องการหรือต่อ รอง ฝ่ายบุญรอด ก็สามารถเกาะผลสรุปที่



“ **เมื่อกลุ่มผู้ประกอบการสุราและเบียร์ เริ่มกระบวนการ ต่อรอง-กดดัน-ลีอบบี-แบล็คเมล-ชู้กรรโชก รัฐ และสังคม โอกาสของก็ตกเป็นของบุญรอด ที่ประกาศจุดยืนว่า ไม่ร่วมสังขกรรมกับความเคลื่อนไหวนี้** ”

**ผู้อันลงแรง (และถูกตำ)** มาเป็นประโยชน์ ของตนได้

**เท่าที่ผมทราบ ความเห็น และท่าที ของผู้ประกอบการแบ่งออกเป็นสามกลุ่ม กลุ่มแรก ผมขอเรียกว่า กลุ่มสีขาว** คือผู้ประกอบการที่ประกาศจุดยืนที่พร้อมจะ ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ อย่างไม่มีเงื่อนไข ในกรณีนี้คือ **บุญรอด บริวเวอรี่**

**กลุ่มที่สอง กลุ่มสีดำ** คือ บรรดา บริษัทข้ามชาติเป็นพวกแบรนด์นอก ใช้วิถีคิด แบบอเมริกัน คือ การลีอบบี กดดัน รวมถึง มาตรการทางกฎหมาย

**กลุ่มที่สาม กลุ่มสีเทา** คือ บริษัทไทย พวกนี้เห็นเหมือนบุญรอด บริวเวอรี่ คือ ในที่สุดผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามนโยบาย ของรัฐ แต่ก็ควรมีการให้ข้อมูลและทำความเข้าใจกับรัฐบาลและสังคม เพื่อมิให้อยู่ใน สถานการณ์ตั้งรับฝ่ายเดียว การกระทำใน ลักษณะนี้ดูจะมีขั้นเชิงมากกว่า พวกกลุ่มสีดำ ที่ทำ และคิดแบบไม่เข้าใจวัฒนธรรมการ ดำเนินธุรกิจของคนไทย

พวกสีเทา จึงไปจับมือกับพวกสีดำ เกิด เป็นรวมตัวกันในนามกรรมผู้ผลิต และผู้ค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยพวกสีเทาคิดว่าเพื่อ

ยันยังไม่ให้พวกสีดำใช้วิธีการที่สุดชั่ว และ ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรม นอกจากนี้แล้วโดยผลประโยชน์ทางธุรกิจ พวกสีเทา ซึ่งถึงแม้จะมีแบรนด์ไทยเป็นของตนเอง แต่ในด้านธุรกิจก็รับจ้างผลิตสุรา และ เบียร์ให้พวกสีดำอยู่แล้ว

เป็นที่มาของข้อเสนอ 3 ข้อ ซึ่งสร้างสรรค์ ขึ้นโดยกลุ่มสีเทา คือ **1.Awarness & Education 2.Law & Enforcement 3.Self Regulation** ซึ่งรายละเอียด **"กรูเทพธุรกิจ"** ได้รายงานไปแล้วทั้งใน ข่าวและในบทความ โดยส่วนตัวผมมีความ ประทับใจข้อเสนอนี้ ฟังดูดูความเป็น วิชาการดี รู้จักมองส่วนรวมมากขึ้น

อย่างไรก็ตามเมื่อผมตรวจสอบผล ตอบสนองกลับทั้งทางสื่อมวลชนโดยผ่านการ รายงานข่าว และการแสดงทัศนะ และตรวจสอบ ความเห็นของบุคคลทั่วไป กลับพบว่า ผมอาจจะเป็นมนุษย์คนเดียวยที่มองข้อเสนอ ทั้งสามข้อนี้ในแง่ดี ผลตอบสนองกลับโดยรวม แทนที่จะมองกลุ่มผู้ประกอบการดีขึ้น กลับ ย่ำแย่ลงไปกว่าเดิม

ความผิดพลาดของ **"ข้อเสนอสีเทา"** ไม่ได้อยู่ที่เนื้อหาสาระ แต่อยู่ที่ช่วงเวลาและ สถานการณ์ กล่าวคือ ควรจะเป็นข้อเสนอที่ เกิดก่อนแนวทางการห้ามโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะเข้าสู่โค้งสุดท้าย ที่จะบังคับใช้ แต่กลุ่มผู้ประกอบการสีเทา-ดำ ก็นั่งดูตายโหมทั้งโฆษณา และปล่อยเวลาให้ เปล่าประโยชน์

เมื่อข้อเสนอสีเทาเกิดขึ้นจริงราคาค่างวด ของมันก็คือแค ส่วนหนึ่งของเกมต่อรองเท่า นั้นเอง ยิ่งใส่ข้อเสนอเข้าไปมาก และทำให้ดูดี เพียงใด ก็ยิ่งทำให้ภาพของการต่อรอง-กดดัน- ลีอบบี ชัดเจนขึ้นเท่านั้น ในสถานการณ์ที่ถูก ทำให้เป็นข่าวกับตำ ใครก็ตามที่ทำตัวสีเทา ย่อมเสี่ยงที่จะถูกนับให้เป็นพวกสีดำ ซึ่ง ผลก็คือไปเสริมความเด่นของสีขาวให้เพิ่ม ขึ้น

**บุญรอด บริวเวอรี่ เป็นบริษัทที่อยู่ กับสังคมไทยมานาน** เข้าใจเรื่องแบบนี้ดี เป็นผู้ที่รู้ว่า **ควรจะทำปฏิบัติต่อสถานการณ์ อย่างไร เพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ สิ่งที่เรา ต้องจับตาดูกันต่อไปคือ หลังจากความ ล้มเหลวของ "ข้อเสนอสีเทา" แล้ว กลยุทธ์ ของกลุ่มกรรมผู้ผลิต และผู้ค้าเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ จะเหยียงไปทางใด ระหว่าง สีขาวและสีดำ**