

สร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ ผ่านเวทีประกวด

ว่า การจัดการประกวดจะเป็นกิจกรรมทางการตลาดที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในหลายๆ องค์กร ไม่ว่าจะเป็นการประกวดนางงาม นางแบบ/นายแบบ Pretty ที่เป็นตัวแทนของบริษัทรถยนต์ ธนาคาร การประกวดส่วนใหญ่เป็นการประกวดที่เน้นรูปร่าง หน้าตา บุคลิกภาพเป็นหลัก แต่ที่ผมนอยากจะเขียนถึงในวันนี้จะเป็นการจัดการประกวดแผนธุรกิจหรือแผนการตลาด ซึ่งถือว่าเป็นการประกวดความสามารถในทางความคิด รูปร่างหน้าตาไม่เกี่ยว

การประกวดแผนธุรกิจหรือกรณีศึกษาทางธุรกิจในอดีตที่ผ่านมาเคยจะเป็นเวทีเล็กๆ ที่เป็นที่รู้จักกันในวงแคบๆ ในกลุ่มวิชาชีพด้านการบริหาร โดยผู้จัดการประกวดในลักษณะนี้จะเป็นสมาคมธุรกิจ สถาบันการศึกษา หนังสือพิมพ์ ธุรกิจหรือนิตยสารธุรกิจ เป็นหลัก ซึ่งจะมีภาคเอกชนเข้ามาช่วยในฐานะสปอนเซอร์และกรรมการตัดสิน เช่น J-Mat Awards ที่เป็นการประกวดแผนการตลาดระดับนิสิต นักศึกษา ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยที่จัดต่อเนื่องกันมาจนถึงในปัจจุบันเกือบ 20 ปี หรือการประกวดบริษัทจำลองของสมาคมการจัดการธุรกิจ (TMA) ที่เป็นต้นกำเนิดของบริษัทจำลองในสถาบันการศึกษาหลายๆ แห่ง ถึงทางปัจจุบัน สมาคมจะยุติการเป็นเจ้าภาพจัดการประกวดบริษัทจำลองแล้วแต่กิจกรรมบริษัทจำลองก็ยังคงทำกันอย่างต่อเนื่องในหลายๆ สถาบันการศึกษา

มาถึงปัจจุบัน กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ จะเป็นที่น่าสนใจของภาคเอกชนมากขึ้นและเริ่มเปลี่ยนจากบทบาทของสปอนเซอร์มาเป็นเจ้าภาพการจัดการประกวดเอง โดยมองว่าการประกวดเป็นกิจกรรมทางการตลาดที่ช่วยประชาสัมพันธ์องค์กรออกไปยังกลุ่มเป้าหมาย และยังเป็นเครื่องมือที่ดีในการคัดเลือกคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ เข้าไปร่วมงานกับบริษัท รวมทั้งได้แนวคิดใหม่ๆ ที่มาจากความคิดของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มาช่วยขยายมุมมองใหม่ๆ ให้กับผู้บริหารขององค์กรนั้นๆ จนสามารถนำแนวคิดที่ได้จากการประกวด ไปใช้กับงานจริงๆ ของบริษัทได้



อย่างเช่นธนาคารกรุงไทยเองก็เริ่มจัดการประกวด

แผนธุรกิจระดับนักเรียนทั้งสายสามัญและสายอาชีพ โดยใช้ชื่อโครงการว่า "กรุงไทยยุววานิช" โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนมัธยมปลาย/ปวช.-ปวส. จัดทำแผนธุรกิจ

เพื่อประกวดชิงรางวัลจากทางธนาคาร ซึ่งธนาคารมองว่าโครงการดังกล่าวเน้นกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงส่งเสริมสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธนาคาร และเป็นการสนับสนุนให้เกิด SMEs รุ่นใหม่ในอนาคต โดยปลูกฝังแนวคิดในการทำธุรกิจตั้งแต่ยังเป็นเยาวชน คนกลุ่มนี้เมื่อมีความผูกพันกับธนาคารก็อาจกลับมาเป็นลูกค้าของธนาคารในอนาคต

ในระดับโลกมีการประกวดแผนธุรกิจ โดยเวทีใหญ่สุดจะชื่อ "Moot Corp" ซึ่งเป็นการประกวดแผนธุรกิจของนักศึกษา MBA จากมหาวิทยาลัยทั่วโลก โดยจะจัดเป็นประจำที่ The University of Texas at Austin สหรัฐอเมริกา ซึ่งเปรียบเสมือนการแข่งขันโอลิมปิกของ MBA Program จากทั่วโลก โดยมหาวิทยาลัยที่จะมีสิทธิเข้าร่วมการแข่งขันได้ต้องผ่านการแข่งขันในเวทีระดับภูมิภาคอย่างในเอเชียเองจะมีเวทีชื่อ Asia Moot Corp เพื่อหาแชมป์ระดับภูมิภาคเข้าไปแข่งขันระดับโลก ซึ่งในปีที่ผ่านมาทำการแข่งขันที่ฮาวาย และในปี 2548 ที่จะถึงนี้ประเทศไทยโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดการประกวด Asia Moot Corp เพื่อหาทีมที่ชนะเลิศระดับเอเชีย เข้าไปแข่งขันในระดับโลกต่อไป **ทางเครือเนชั่นเองก็ร่วมกับเคเคเค จัดประกวดแผนธุรกิจระดับ MBA ในประเทศไทย ในโครงการ Bangkok Business Challenge (BBC) อยู่เป็นประจำทุกปี**

เวทีระดับโลกนอกจากระดับ MBA แล้ว ในระดับปริญญาตรีก็มีอีกหลายเวทีที่ภาคเอกชนเข้ามาเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันแผนธุรกิจหรือกรณีศึกษาโดยใช้สินค้าหรือธุรกิจของบริษัทเป็นโจทย์สำหรับการแข่งขัน เช่น การแข่งขันกรณีศึกษา "Citi Group Case Competition for the Year 2004" ที่ฮ่องกง ซึ่งเป็น การประกวดการแก้ปัญหาในลักษณะกรณีศึกษาที่ให้เวลานักศึกษาแต่ละทีม 4 วัน อยู่กิน-นอนในแคมป์ที่จัดการแข่งขันเพื่อนำเสนอแผนงานกับคณะกรรมการที่เพิ่งจบลงไปเมื่อปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมาและทีมนักศึกษาไทยจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เอาชนะทีมจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ได้ตำแหน่งแชมป์กลับมา

เมื่อก่อนนี้ถ้าพูดถึงการแข่งขันในแผนธุรกิจระดับโลกหรือระดับเอเชีย ไทยเราจะเป็นทีมไม้ประดับ โดยทีมจากญี่ปุ่น สิงคโปร์หรือฮ่องกง จะเป็นทีมตัวเก็ง เพราะปัญหาด้านภาษาที่เราจะสู้ชาติอื่นลำบาก แต่ปัจจุบันผมว่าเด็กไทยรุ่นใหม่ ๆ ทั้งในด้านภาษาอังกฤษและความสามารถด้านการบริหารธุรกิจไม่แพ้ชาติไหนในโลก จนกลายเป็นตัวเก็งในการประกวดแผนธุรกิจระดับโลกหลายเวที ไม่ว่าจะเป็นการประกวดแผนธุรกิจระหว่างประเทศ ภูมิภาคหรือระดับโลก

ผมคิดว่านี่เป็นเวทีที่จะช่วยสร้างและพัฒนาทักษะของว่าที่นักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยให้กล้าออกไปแข่งขันบนเวทีการค้าโลกซึ่งเป็นแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ ผมคิดว่าถึงเวลาแล้วครับที่บริษัทเอกชนของเราควรเข้ามาสนับสนุนการประกวดในลักษณะนี้กับเยาวชนให้มากขึ้นผมหวังว่าจะได้มีโอกาสเห็นการประกวดแผนธุรกิจหรือผลงานในเชิงความคิดความสามารถของคนรุ่นใหม่ที่ได้รับความคิดเห็นจากภาคเอกชน รัฐบาลและประชาชน ในลักษณะที่มีการถ่ายทอดวิธีคิด วิธีการทำงาน เบื้องหลังของแต่ละทีม และเปิดโอกาสให้ประชาชนร่วม Vote เลือกแผนธุรกิจที่เขาชื่นชอบทำนองเดียวกับที่เห็นจัดกันในการประกวดร้องเพลงหลายเวที โดยผู้จัดการประกวดในลักษณะนี้จะเป็นสมาคมธุรกิจ สถาบันการศึกษา หนังสือพิมพ์ธุรกิจหรือนิตยสารธุรกิจเป็นหลัก

ประเทศเราไม่ใช่ต้องการแค่นักร้อง นางงาม นางแบบระดับอินเตอร์เท่านั้น แต่เราต้องการนักธุรกิจ นักการเงิน นักการตลาดและอื่นๆ ในระดับสากลด้วยเช่นกัน จริงไหมครับ