

จีเอ็มเสนอชาติเอเปคเร่งตั้งตลาดเดียวหนุนแผนระยะยาว

ประธานจีเอ็มเรียกร้องชาติสมาชิกเอเปค
ดำเนินการนโยบายการค้าเสรีให้ชัดเจน ปูทาง
ภาคเอกชนวางแผนธุรกิจลงทุนระยะยาว
ได้ เสนอให้ให้ความสำคัญการจัดตั้งตลาด
เดียว (Single Market)

นายเพเดอริก (ฟริทซ์) เอ.เฮนเดอร์
สัน รองประธานกลุ่มจีเอ็ม และประธาน
จีเอ็มเอเชีย-แปซิฟิกเปิดเผยว่า จีเอ็มจะใช้
เวทีเอเปค ซีอีโอ ซีเอ็ม 2003 ซีเอ็มเห็นถึง
ปัญหาของการไม่เป็นตลาดเดียวกัน หรือ
(Single Market) ในประเทศสมาชิก

เราจะบอกทำอะไรที่มีส่วนให้เกิด
การเติบโตของตลาดรถยนต์ในเอเชีย

แปซิฟิก ซึ่งอาเซียนมีขนาดตลาด 1.4
ล้านคันต่อปีนั้น เราจะซีให้เห็นว่าจะมี
ผลประโยชน์ที่เกิดจากการค้าเสรีมากขึ้น
นายเฮนเดอร์สัน กล่าวและว่า

สำหรับนโยบายของมาเลเซียที่ดูไม่
เป็นการเกื้อกูลต่อการค้าเสรีในภูมิภาคนี้
จีเอ็มได้ใช้รูปแบบการทำธุรกิจที่เฉพาะ
เพื่อเข้าสู่ตลาดรถยนต์ปีละ 4 แสนคันของ
มาเลเซีย ซึ่งหากจะนับว่าเป็นอุปสรรค
สำคัญก็คงไม่ใช่ปัญหาใหญ่มากนัก

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้กลุ่มสมาชิก
เอเปคควรให้ความสำคัญต่อการรักษาการ
เติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งหมายถึง

ความมั่นใจและรายได้ต่อประชากรที่จะมี
ขีดความสามารถสูงขึ้นและการเติบโตนี้จะ
มีผลดีต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งประเทศ
สมาชิกจะต้องดำเนินนโยบายในการสร้าง
โอกาสทางธุรกิจ เช่น การสนับสนุนให้มี
การค้าเสรีเพิ่มขึ้น สำหรับจีเอ็มต้องการ
เห็นความแน่นอนในเชิงนโยบายของแต่ละ
ประเทศในการเจรจาการค้าเสรีซึ่งจะทำให้
รู้ว่า จะดำเนินไปในทิศทางใดเพื่อปรับ
ยุทธศาสตร์การลงทุนในอนาคต

นายเฮนเดอร์สัน กล่าวอีกว่า การเติบโต
ของอุตสาหกรรมรถยนต์ ในภูมิภาคนี้
นับว่ามีความน่าสนใจ ยกเว้นตลาดญี่ปุ่น

และเกาหลีที่ตลาดไม่ขยายตัว ขณะที่
อินเดีย ออสเตรเลีย และจีน มีการเติบโต
มาก ส่วนไทยและอาเซียน ถือว่าไทยเป็น
หัวใจสำคัญในการบุกอาเซียนของจีเอ็ม

ด้าน นายจี มุสตาฟา โมฮาทาเร็ม หัว
หน้าที่มเศรษฐกิจ คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง บริษัท เจเนอรัล มอเตอร์ส คอร์
ปอเรชั่น กล่าว ว่า มีความวิตกกังวลว่า จีน
เป็นประเทศที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง
และจะกลายเป็นภัยต่อเศรษฐกิจของ
อาเซียน แต่อาเซียนก็มีการขยายตัวเช่นกัน
จึงควรใช้ประโยชน์จากจีนในฐานะตลาดส่งออก
และเป็นแหล่งวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิต