



# ช่อง 7 เปิดสงครามราคา ช่อง 3

## ลดราคา/แถมสปอตรายการ 4 ทุ่ม สกัดคดาวรุ่ง เมจิกทรี

**"ไทยช่วยไทย"**  
อีเวนต์ปลุกตลาดปลายปี

สมรภูมิจ่อระเบิดสงครามราคา ยักษ์ใหญ่ช่อง 7 สปรักกลยุทธ์เชิงรุกอัดกลับช่อง 3 ยอมเจียนค่าโฆษณาช่วง 4 ทุ่มทุกรายการ ตั้งแต่ 15-30% ลงมาเท่าโครงการเมจิกทรี ซึ่งจะเริ่มตุลาคมนี้ พร้อมแถมสปอตให้ฟรีอีก 1-2 สปอต ทั้งในรายการเดียวกัน และครบเครื่องเรื่องผู้หญิงหวังดึงเม็ดเงินโฆษณาสร้างรายได้ให้ทะลุเป้าใน

ไตรมาสสุดท้าย แหล่งข่าวระดับสูงจากวงการโฆษณาเปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์ฯ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ได้ประกาศลดอัตราโฆษณารายการที่น่าเสนอช่วงเวลา 22.00 น. ทั้งหมด

อ่านต่อหน้า 26 ▶

ดีนัวร์อัดแถมสปอตรายการได้

## ช่อง 7 เปิด

ก่อนหน้านี้ได้จัดรายการส่งเสริมการขายแถม เวลาโฆษณาในรายการภาคเช้าให้กับลูกค้าที่ ซื้อเวลาโฆษณารายการข่าวภาคค่ำ พร้อมทั้ง ลดอัตราโฆษณาช่วงเช้าเมื่อเดือนสิงหาคม ที่ผ่านมา ซึ่งการลดอัตราโฆษณารายการช่วง 22.00 น. มีรายการชิงร้อยชิงล้านและรายการ 7-7-49 โดยลดค่าโฆษณาลง 30% จาก นาทีละ 270,000 บาท เหลือ 189,000 บาทต่อนาที พร้อมทั้งแถมเวลารายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง ซึ่งนำเสนอช่วงเช้าทุกวัน จันทร์-ศุกร์ โดยซื้อ 1 สปอตแถม 1 สปอต

ส่วนรายการฮา 7 ดาว ลดค่าโฆษณา 15% จากนาทีละ 220,000 บาท เหลือ นาทีละ 187,000 บาท ถ้าซื้อ 2 สปอต แถม ฟรีอีก 1 สปอต ในรายการเดียวกัน รายการ จันทร์กะพริบ ซื้อ 1 แถม 1 สปอต ใน รายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง รายการภาพยนตร์จีนชอลิ้วเฮียง ลดค่าโฆษณา 25% จาก เดิมนาทีละ 200,000 บาท เหลือนาทีละ 150,000 บาท ซื้อ 2 สปอต แถม 1 สปอต ในรายการเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีรายการส่งเสริมการขายรายการในช่วงเวลาอื่น อย่างเช่น รายการ 7 สีคอนเสิร์ต ซื้อ 1 สปอต แถม 1 สปอตในรายการเดียวกัน การประกาศลดอัตรา ค่าโฆษณาดังกล่าว จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม และสิ้นสุดในสิ้นเดือนธันวาคมคณนี้

การลดราคาเวลาโฆษณาของช่อง 7 เป็นผลสืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจถดถอย ทำให้เจ้าของสินค้าทั้งหลายชะลอและงดการใช้เงินโฆษณา เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายทำให้เงินโฆษณาในปีนี้มีจำนวนลดน้อยลง ประกอบกับสภาพการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจฟรีทีวี ทำให้ทุกสถานีต้องปรับตัวพัฒนาคุณภาพ รายการ เพื่อช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณาจากสินค้า ต่างๆ โดยเฉพาะการปรับตัวและรุกหนักในช่วงเวลา 22.00 น. ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของช่อง 7 โดยปรับปรุงรายการในโครงการเมจิกทรี ให้เข้มข้นยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนนี้ช่อง 3 จะปรับผังรายการครั้งใหญ่ ของช่วงเมจิกทรีอีกครั้ง พร้อมทั้งขึ้นอัตราค่า โฆษณาอีกประมาณ 10% จากเดิมนาทีละ 220,000 บาท เพิ่มเป็น 240,000 บาท ทำให้อัตราค่าโฆษณาของช่อง 7 และ ช่อง 3 ในช่วง 22.00 น. ในเดือนตุลาคมนี้ค่อนข้าง ที่จะใกล้เคียง และบางรายการช่อง 7 อาจจะมีอัตราค่าโฆษณาที่ต่ำกว่าช่อง 3 ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้น

“ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ทางช่อง 7 คาดหวังที่จะมีรายได้จากการโฆษณาเข้ามา เพิ่มมากขึ้นจากเดิมมีสินค้าต่างๆ ลงโฆษณา ในช่วงนี้บ้างแต่ก็ไม่เต็ม การลดค่าโฆษณา พร้อมทั้งแถมสปอตในช่วงไตรมาสสุดท้าย ซึ่งถือว่าเป็นไตรมาสที่สินค้าต่างๆ จะใช้ขบ โฆษณาค่อนข้างมาก อาจจะทำให้ช่อง 7 ประสบผลบ้าง แต่ก็จะได้ไม่มากนัก เพราะสถานการณ์เศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบันการใช้ขบโฆษณาของลูกค้ายังไม่แน่ชัดเท่าไร เพราะหลายๆ สินค้ายังไม่กล้าเสี่ยงกับการ ลงทุนในช่วงนี้”

สำหรับเรตติ้งของช่อง 7 ในช่วงเวลา 22.00 น. นั้น ก่อนหน้านี้จะมีประมาณ 10 เรตติ้ง โฆษณาจะมีเข้าประมาณ 25 นาที ปัจจุบันมีเรตติ้งเหลือประมาณ 6-7 เรตติ้ง ส่วนโฆษณาจะมีเข้าประมาณ 16-17 นาที

# ที่ รัฐ

การเด  
คลั่ง  
ต้อง  
ทำเล  
เป็นพ  
แบบส

เวน  
แห่งเน  
มาร์เก็  
โดยรว  
เติบโต  
ตั้งไว้  
การตล  
ใหม่แล  
อาจต่อ

# บา

แทนผู้  
เป็น 1  
จับมือ  
โมชันดี

การแล  
ฝ่ายกา  
รื้อฉบับ  
“ฐานเค  
มา บริ  
ล้านบา  
ผลักดี  
รับควา  
สาขาแ  
แบรนด  
บริการที่  
มิตรรัฐ  
เมคา  
และเครี

ได้มีการ  
สามารถ  
สามารถ  
ที่สุด แ  
นำข้อมูล  
ลูกค้าใช้  
ที่สุด ร  
ได้ตลอด  
สำเนียงก็  
ทำให้กา  
ย้าและค  
บริษัทไ  
หรือการ  
สอบดา  
ที่โดยใช้  
การสอบ  
ดินสอ  
ซอฟต์แวร์  
ต้องเสีย