

น้ำสมุนไพรรักษาโรคไต 15% หลังประชาชนตื่นตัวรักษาสุขภาพ

ผู้จัดการรายวัน - ตลาดน้ำสมุนไพรมีอนาคตสดใส มีอัตราการเติบโต 10-15% จากมูลค่าตลาด 2.7 พันล้านบาท หลังจากประชาชนตื่นตัวในการรักษาสุขภาพ และกระแสความนิยมเครื่องดื่มที่ใกล้เคียงธรรมชาติ ล่าสุดสนับสนุนให้มีการใช้สมุนไพรรักษาโรคเพื่อทดแทนการใช้ยาที่มีสารฟิโทเอสโตรเจน

จากการสำรวจคนกรุงเทพฯกับการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของบริษัท ศูนย์วิจัยกิจการไทย พบว่าตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในปี 2543 มีมูลค่า 2700 ล้านบาท อัตราการขยายตัว 10-15% ประเภทของเครื่องดื่มสุขภาพยอดนิยม คือ เก๊กฮวย น้ำใบชา บัวบก ชาที่ห้ามจากดอกคำฝอย ชูเมียด กระเจียบ มะตูม และชาจากดอกไม้ไทยๆ เช่น สารภี บุนนาค พิกุล ดอกบัวขาว มะลิ เป็นต้น น้ำจืดเย็น น้ำหวานทรงเจี๊ยบ

ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพยังจะขยายตัวต่อเนื่อง โดยปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญ คือ กระแสความนิยมเครื่องดื่มที่ใกล้เคียงกับธรรมชาติ และความตื่นตัวที่จะรักษาสุขภาพของตนเอง ท่ามกลางสภาวะมลพิษในปัจจุบัน ทำให้ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นตลาดเล็กๆ และหลายๆ คนมองข้ามไปยังเป็นตลาดที่น่าสนใจ

ในอนาคตตลาดน้ำสมุนไพรรุ่งในและต่างประเทศมีอนาคตสดใสอย่างมาก โดยผู้ผลิตต้องพยายามหาสมุนไพรรชนิดอื่นๆ ที่มีประโยชน์เพื่อนำมาแปรรูปเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูป แต่ต้องให้คงเอกลักษณ์ความเป็นน้ำสมุนไพรรไทย ถ้าบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มสมุนไพรรที่สามารถนำความพร้อมที่มีอยู่มากผลิตสินค้าเครื่องดื่มสมุนไพรรเพื่อสุขภาพที่เกิดจากภูมิปัญญาไทยมาสร้างจุดขายโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่อย่างพร้อมเพรียง น่าจะเป็นกรณีตัวอย่างที่ดีสำหรับผู้ที่ยังหาคำตอบให้กับตัวเองไม่ได้ว่าจะทำอะไรดีในยุคเศรษฐกิจขงเขา

โดยเริ่มต้นตั้งสติให้รอบคอบมองดูสิ่งใกล้ตัวที่สุดก่อนว่ามีความพร้อม มีความชอบในเรื่องอะไรบ้าง แล้วต้องรับหาข้อมูล หากคนที่มีความพร้อมให้คำแนะนำ หากมั่นใจว่าพร้อมจะได้ลงมือทำไปเลย ไม่ต้องรอเพราะจะเสียโอกาสเริ่มลงทุนหลักร้อยหรือหลักพันก่อน ถ้ามีตลาดรองรับธุรกิจไปได้ดี ค่อยลงทุนเพิ่มเติมภายหลัง

ผลพลอยได้ในการขยายตลาดน้ำสมุนไพรรถ้ายังผลิตสินค้าออกมาขายมากเท่าไร เกษตรกรที่ปลูกพืชสมุนไพรรก็จะมียาได้มากขึ้นด้วย นับ

ว่าเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่ง รวมทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศที่อาศัยวัตถุดิบและแรงงาน รวมทั้งภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น เพียงแต่ในการขยายตลาดต้องอาศัยเทคโนโลยีปรับปรุงทั้งการผลิตและการบรรจุหีบห่อรวมทั้งรูปแบบของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด

หนุนยกเลิกใช้ยาฟิโท

ส่วนกรณีการยกเลิกยาเฟนิลโปรปาโนลามีนหรือยาฟิโทเอในส่วนผสมของยานั้น ทางคณะกรรมการยาของไทยได้มีมติแก้ไขทะเบียนตำรับยาทุกตำรับที่มีฟิโทเอผสมอยู่ โดยให้ตัดฟิโทเอออกจากทุกตำรับ แม้ว่า การดำเนินการดังกล่าวจะล่าช้าออกไปบ้าง แต่เมื่อพิจารณาจากระยะเวลาที่มีการอนุญาตให้มีการจำหน่ายยาฟิโทเอที่ล่วงเลยมากกว่า 20 ปี แต่ก็นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีและเป็นเครื่องกระตุ้นให้ทุกฝ่ายระมัดระวังการใช้ยาเพิ่มมากขึ้น

สำหรับผลกระทบจากการที่คณะกรรมการอาหารและยามีมติแก้ไขทะเบียนตำรับยานั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบทันที โดย

ผู้ประกอบการจะต้องนำยาที่มีสารฟิโทเอออกจากตลาดภายใน 180 วัน หลังจากกฎกระทรวงสาธารณสุขมีผลบังคับใช้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสูตรยาที่ไม่ใช้สารฟิโทเอเป็นส่วนผสม

ในช่วงระยะเวลา 180 วันภายหลังจากประกาศนั้น ประชาชนจะต้องดูแลตัวเองด้วยการเลือกใช้ยาที่ไม่มีสารฟิโทเอผสม โดยสามารถพิจารณาได้จากฉลากข้างขวด หรือปรึกษาแพทย์เภสัชกร สำหรับผู้ที่เคยรับประทานยาฟิโทเอในอดีตก็ไม่ต้องวิตกกังวลว่าจะเป็นอันตรายเนื่องจากยาดังกล่าวไม่สะสมในร่างกาย เพราะสามารถขับมาพร้อมปัสสาวะ และยังมียาแก้หัดที่ไม่ใช้สารฟิโทเอผสมอยู่อีกกว่า 717 ตำรับไว้รองรับความต้องการของประชาชนอยู่แล้ว

ดังนั้นประชาชนต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับประทานยาใหม่ สนับสนุนการใช้สมุนไพรรเป็นยารักษาโรค เนื่องจากสมุนไพรรเป็นผลิตผลจากธรรมชาติ ดังนั้นผลกระทบต่อข้างเคียงจากการบริโภคสมุนไพรรมีน้อยกว่ายาที่สังเคราะห์ทางเคมีวิทยาศาสตร์ อีกทั้งการใช้สมุนไพรรยังเป็นการประหยัดเงินตราต่างประเทศในการนำเข้ายารักษาโรคได้อีกทางหนึ่ง ■



“เปิดโลกกว้างธรรมชาติ” - การปีโตเรียนแห่งประเทศไทย (ปท.) เปิดโครงการเปิดโลกกว้างธรรมชาติ ซึ่งเป็นรูปแบบของศูนย์เคลื่อนที่ ซึ่งจะส่งออกไปจัดนิทรรศการพร้อมนิทรรศการ เพื่อส่งเสริมความสนใจและความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติแก่เยาวชนและบุคคลทั่วไป โดยจะเริ่มมีอยู่ 60 โรงเรียน 7 จังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงใต้จากวันหนึ่งถึงมีนาคม 2544