

เบอร์ลีเดินเกมลุยเทกโอเวอร์

ผู้จัดการรายวัน - "เบอร์ลี ยุคเกอร์" ลุยเทกโอเวอร์ 6 บริษัทใน 3 ธุรกิจ บรรจุก่อตั้ง-อาหารสำเร็จรูป -เคมีภัณฑ์ ทรัสต์กักตุนและเสริมรายได้ ในขณะที่เดียวกันพร้อมทุ่มเพิ่ม 600 ล้านบาท ขยายกำลังผลิตกระดาษทิชชูและโรงงานแก้ว ด้านผลประกอบการปีก่อนหน้ายอดขายกว่า 10,600 ล้านบาท มั่นใจปีนี้อยอดขายเพิ่มแห่งหลังเทกโอเวอร์ ส่วนการซื้อหุ้นไทยาวิด

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาบริษัทหลายแห่งประสบปัญหาขาดสภาพคล่องหรือต้องปิดกิจการ ได้กลายเป็นโอกาสของบริษัทยักษ์ใหญ่ที่ต้องการบุกเบิกกิจการของบรรดาบริษัทที่เป็นคู่แข่งทางการค้า เพื่อประโยชน์ในการครอบครองส่วนแบ่งตลาดอย่างเบ็ดเสร็จ

นายเดวิด นิโคล ประธานและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้อย่างมั่นใจว่าบริษัทมีแผนที่จะเข้าซื้อกิจการหรือเทกโอเวอร์บริษัทอื่นประมาณ 6 แห่ง แบ่งเป็น 3 ธุรกิจ ประกอบด้วย 1. บรรจุก่อตั้งประเภทพลาสติก 2. ขนมขบเคี้ยวและอาหารสำเร็จรูป และ เคมีภัณฑ์ ประเภทยาและเครื่องมือแพทย์

การเทกโอเวอร์ครั้งนี้ใช้เงินลงทุนค่อนข้างมาก บริษัทหนึ่งใช้เงินประมาณ 1,000 ล้านบาท ส่วนอีก 5 บริษัทที่เหลือจะใช้เงินประมาณรายละ 100-1,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทคาดว่า จะสรุปผลการเทกโอเวอร์ได้ในช่วงครึ่ง



■ เบอร์ลี

ปีแรกนี้ อย่างน้อยบริษัท

เหตุผลสำคัญที่บริษัทต้องการเทกโอเวอร์ในครั้งนี้เนื่องจากต้องการขยายการลงทุนเพื่อสร้างรายได้เข้าบริษัทเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่เบอร์ลีดำเนินการอยู่ด้วยจึงไม่ต้องการให้เกิดการแข่งขันกันมากเกินไปซึ่งจะส่งผลเสียหายต่อยอดขายและผลกำไรในอนาคต จึงเข้าซื้อกิจการดังกล่าวเพื่อสกัดภาวะการแข่งขัน ตลอดจนเพิ่มยอดขายให้เบอร์ลีด้วย

นายเดวิด กล่าวอีกว่า นอกจากการเทกโอเวอร์กิจการแล้ว ในปีนี้บริษัทยังได้จัดสรรงบประมาณไว้อีกประมาณ 600 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตในโรงงานของบริษัทแห่งนี้ คือ โรงงานผลิตกระดาษชำระเซลล็อกซ์และโรงงานผลิตกระดาษซึ่งเงินดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในโรงงานผลิตกระดาษชำระประมาณ 150 ล้านบาท เริ่มเดินเครื่องผลิตกระดาษชำระได้ในเดือนมีนาคมนี้ ส่วนที่เหลือ 450 ล้านบาท ลงทุนในโรงงานผลิตแก้ว

ด้านผลการดำเนินงานของเบอร์ลีในปีที่ผ่านมา มียอดขายรวมกว่า 10,600 ล้านบาท และประมาณการว่าในปีนี้จะมียอดขายเพิ่มขึ้นมาก เพราะได้ขยายกำลังการผลิตในโรงงานผลิตกระดาษทิชชูและโรงงานผลิตแก้ว ตลอดจนได้ซื้อกิจการอื่นเพิ่มอีก อย่างไรก็ตาม ยอดขายจะเพิ่มมากเป็นจำนวนเท่าใดคงต้องพิจารณาด้วยว่าจะสรุปผลการซื้อกิจการได้กี่แห่ง

ส่วนความคืบหน้า การเจรจาเข้าซื้อหุ้นของบริษัทศรีไทย ซูเปอร์แวร์นั้นได้ยกเลิกแผนการดังกล่าวออกไปเนื่องจากไม่สามารถสรุปสัดส่วนการร่วมทุนได้เพราะเบอร์ลีต้องการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในขณะที่ศรีไทยาก็ต้องการถือหุ้นใหญ่เช่นกันเพื่อต้องการอำนาจในการบริหารงาน การเจรจาจึงไม่สรุปผล ■