

ชี้ "SMEs" ภาคนักการค้า-บริการหนทางรอด แนะร่วมมือสร้างไทยเป็นศูนย์กลางการค้า

ประธานหอการค้าไทยชี้ SMEs ในภาคการค้าและบริการจะเป็นตัวจักรสำคัญที่จะฟื้นเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ และควรร่วมมือกันส่งเสริมเพื่อให้เกิดเป็นศูนย์กลางทางการค้าขึ้นในประเทศไทยเทียบชั้นต่างชาติที่เป็นศูนย์กลางอำนาจ พร้อมแนะนอกจากสภาพปัญหา SMEs ปัจจุบันแล้วควรส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในวงการขึ้นไปพร้อมกัน

ดร. อาชว์ เตาลานนท์ ประธานหอการค้าไทย กล่าวในมุมมองถึงสถานการณ์ของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันว่า เป็นที่รู้กันอยู่แล้วว่า SMEs เป็นภาคธุรกิจที่มีความสำคัญกับเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก โดยพบว่าส่วนใหญ่ของการลงทุนธุรกิจใช้เงินลงทุนของตนเอง

ทุกวันนี้ประเทศไทยมีปัญหาเรื่องการส่งออกที่มีการชะลอตัวลง จึงมีความพยายามกันอย่างหนักเพื่อให้เกิดการผลักดันด้านการส่งออกให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น แต่ในความเป็นจริงแล้วเราควรหันมามองในเรื่องของการตลาดภายในโดยเฉพาะในเรื่องเศรษฐกิจในประเทศกันเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย โดยเฉพาะการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในประเทศเพื่อให้คนไทยในประเทศใช้จ่ายเพิ่มมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมให้ภาวะเศรษฐกิจดีขึ้นได้

ที่มีผ่านภาคครัวภูมิการส่งเสริมโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โครงการ

ผลิตภัณฑ์ รัฐบาล หรือโครงการส่งเสริมอื่นๆ ซึ่งเมื่อเกิดมีมาตรฐานเหล่านี้ขึ้นมาแล้วก็ต้องหันมาดูว่าตลาดที่มีรองรับหรือไม่เริ่มจากการทำกลไกทางการตลาดการค้าและการบริการให้มีประสิทธิภาพ

“เราต้องทำให้ SMEs ไทยเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ได้โดยเฉพาะอย่างยิ่ง SMEs ที่อยู่ใภาคการค้าและบริการ ซึ่งจะมีส่วนรองรับให้คนไทยมีงานทำ และช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศได้”

ดร.อาชว์ กล่าวว่าประเทศไทยเราในแง่ภูมิศาสตร์แล้วเราเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคนี้ เป็นศูนย์กลางของกลุ่มอินโดจีน เป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศอาเซียน และมีโอกาสในการเป็นศูนย์กลางในภาพโรคมกมคททั้งทางบก อากาศ และที่สำคัญประเทศไทยเรามีความเหมาะสมอย่างยิ่งในการทำการเกษตร ในขณะที่ภาคธุรกิจของเราก็มีความชำนาญในการติดต่อการค้ากับต่างประเทศพอสมควร เมื่อเป็น

เช่นนี้เราก็ควรช่วยกันส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าของภูมิภาคนี้ด้วย โดยเริ่มจากการส่งเสริมให้สินค้าของไทยมีศักยภาพแข่งขันในตลาดโลกได้ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกษตรหรืออัญมณี

“อัญมณีหรืออัญมณีเป็นศูนย์กลางการค้าของฝัก ผลไม้ของโลก ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา หรือญี่ปุ่นก็ต้องซื้อฝัก ผลไม้ที่อัญมณีหรืออัญมณีทั้งนั้น หรือแม้แต่ตลาดอัญมณีเพชร พลอยที่เบลเยียมก็เช่นกัน ประเทศไทยก็ควรส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่งได้เหมือนกัน”

ดร.อาชว์ กล่าวว่าการที่ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางทางการค้าได้สิ่งแรกที่ควรทำคือตั้งเขตเศรษฐกิจการค้าตามชายแดนให้เกิดขึ้น อันจะเป็นบันไดขั้นแรกในการส่งเสริมให้เกิดการค้าตามชายแดนและทั้งยังเป็นการส่งเสริมเรื่องสัมพันธภาพระหว่างประเทศเพื่อนบ้านให้เกิดขึ้น

ขณะที่เรากำลังจะก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจแนวใหม่หรือ NEW ECONOMY ยุคที่สื่อสารโทรคมนาคมเข้ามามีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก เราต้องเร่งพัฒนาประเทศเราให้ทัดเทียมประเทศเพื่อนบ้านในการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจแบบใหม่ด้วย ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้แก่อผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นได้อีกมาก ธุรกิจซอฟต์แวร์ ธุรกิจการเชื่อมโยงระบบโทรคมนาคม ธุรกิจที่ปรึกษาด้านอี-คอมเมิร์ซหรือธุรกิจบริการสนับสนุนธุรกิจใหญ่ๆ เป็น



ภาพตัวอย่างจากหนังการ์ตูนเรื่องใหม่ "Atlantis: The Lost Empire" ของค่ายวอลต์ ดิสนีย์ ที่กำหนดเปิดฉายทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 15

ธุรกิจในโลกยุคใหม่ที่มีแนวโน้มในการขยายตัวได้อีกมาก เป็นโอกาสที่จะก่อให้เกิด SMEs รายใหม่ๆ ขึ้นได้อีกมากเช่นกัน

ในส่วนของผู้ประกอบการที่จะเป็นตัวผลักดันเพื่อให้ SMEs ของไทยมีการพัฒนาศักยภาพได้เพิ่มมากขึ้นนั้น อยู่ที่ความร่วมมือกันในการสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs โดยภาครัฐควรมีนโยบายในการปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นตัวจุดผู้ประกอบการ SMEs ทุกด้านรวมทั้งต้องรีบเร่งจัดพัฒนาผู้ค้า

ปลีกขายย่อยให้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันได้เพิ่มมากขึ้น

“นอกจากการเร่งพัฒนา SMEs เดิมที่มีอยู่แล้วเราก็ควรส่งเสริม SMEs รุ่นใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นเพื่อรองรับรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยขยายให้ผู้ประกอบการศึกษารุ่นใหม่ที่มีงบประมาณที่จะต้องใช้ไม่ใช่น้อยคือศึกษาจ้างอย่างเดียวซึ่งในส่วนนี้ก็ควรมีการส่งเสริมในเรื่องเงินทุน เทคโนโลยี และบริการบริหารจัดการ การตลาด ตามแบบเศรษฐกิจแนวใหม่ที่ต้องนำ

มาใช้ในการดำเนินงานธุรกิจจริงๆ”

ดร.อาชว์ กล่าวว่าการที่จะมีสินค้าเกษตรซึ่งเป็นผลผลิตที่วางผลิตได้ เราก็ควรมีการแปรรูปสินค้าเหล่านั้นเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทั้งยังเป็น การเน้นสร้างตราสินค้าไทยให้เกิดในตลาดโลกได้อีกด้วย และหากต้องการให้สินค้าไทยมีการกระจายและขยายตัวมากขึ้นเราก็ต้องมาเน้นในเรื่องการขยายผ่านโซเชียลมีเดียทั้งในและนอกประเทศด้วยมาตรการส่งเสริมอื่นๆ ที่ควรกำหนดกันขึ้นมา ■