

ฟื้นฟูสหกรณ์ทั่วประเทศ หนุนค้าปลีกโชวห่วยไทย

ผู้จัดการรายวัน - “ประพัฒน์” รมช.เกษตรฯ ใช้สหกรณ์ปกป้องธุรกิจค้าปลีกและร้านโชวห่วยให้รอดจากกลุ่มธุรกิจข้ามชาติคุกคาม เตรียมฟื้นฟูสหกรณ์ร้านค้าทั่วประเทศให้เชื่อมโยงกับวิสาหกิจชุมชน ร้านค้าปลีกและร้านโชวห่วยทั่วประเทศ ผันกำลังด้านธุรกิจข้ามชาติ เตรียมจัดเวิร์กชอปหารูปแบบตุลาการนี้ เล็งสู่มูวิทและเทเวศน์เป็นพื้นที่นำร่อง เชื่อจะสามารถป้องกันไม่ให้ธุรกิจค้าปลีกไทยถูกทำลาย

จากกระแสธุรกิจกลุ่มทุนข้ามชาติคุกคามประเทศไทย ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กโดยเฉพาะร้านโชวห่วยต้องปิดตัวลงจำนวนมาก แม้ว่าที่ผ่านมากลุ่มธุรกิจค้าปลีกหลายรายจะพยายามเรียกร้องให้รัฐบาลปกป้องแต่ก็ไม่เป็นผล ในที่สุดกรมส่งเสริมสหกรณ์ ซึ่งมีสมาชิกหลายพันแห่งทั่วประเทศก็เล็งเห็นช่องทางที่จะผลักดันวิกฤติให้เป็นโอกาสได้ โดยการปรับให้สหกรณ์ร้านค้าทั่วประเทศรับซื้อสินค้าจากเกษตรกรกลุ่มเกษตรกร

และร้านโชวห่วยเพื่อให้ผู้ผลิตเหล่านั้นมีช่องทางจำหน่ายสินค้าได้แทนที่จะต้องนำไปขายให้กับนายทุนอย่างที่ผ่านมา

แม้ว่าจะไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจข้ามชาติขนาดใหญ่ได้เลยทีเดียว แต่ก็เชื่อว่าการปรับให้สหกรณ์ร้านค้าทั่วประเทศให้เป็นสถานที่รับซื้อและจำหน่ายสินค้าในระบอบรับช่วงมาจากชาวบ้านจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยไม่ให้เกิดขจรและผู้ผลิตรายเล็กต้องนำผลผลิตไปขายให้กับนายทุนและในอนาคตเมื่อสหกรณ์เหล่านี้มีความเข้มแข็งจะสามารถรวมตัวกันแข่งขันกับธุรกิจข้ามชาติในอนาคตได้ แต่คงต้องใช้เวลา” นายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ รมช.เกษตรฯ กล่าวภายหลังการเป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาสหกรณ์แห่งชาติ

โดยนายประพัฒน์ ได้ให้นโยบายกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ด้วยว่า ให้สหกรณ์ร้านค้า



■ พันฟู

ประเทศไปจัดทำแผนการตลาดและรายงานมาให้กระทรวงเกษตรฯ รับทราบโดยด่วน เชื่อที่จะได้เตรียมการจัดทำประชุมเวิร์กชอป กำหนดรูปแบบแนวทางการดำเนินการในเดือนตุลาคมที่จะถึงนี้

"ตอนนี้ร้านค้าสหกรณ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีอยู่หลายแห่ง ล่าสุดที่เพิ่งเปิดดำเนินการไปก็คือที่สาขาบ้านกล้วยและสาขามะพร้าวระมึก ซึ่งในเมืองต้นคาคาจะทดลองนำร่องที่สาขาสุขุมวิท และเทเวศร์ เชื่อว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาธุรกิจค้าปลีกได้ในระดับหนึ่ง" นายประพัฒน์ กล่าว

ปัจจุบันกิจการสหกรณ์ร้านค้าทั่วประเทศมีประมาณ 550 แห่งตกอยู่ในสภาพพุดำ ไม่ได้รับความนิยมจากประชาชนหลายแห่งต้องหยุดกิจการเนื่องจากนักลงทุนต่างชาติเข้ามาทำธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ มีการส่งเสริมการขายอย่างหนัก และมีกรม

ประชสิทธิ์แท้ที่ดี แต่เชื่อว่าหลังจากมีการปรับปรุงรูปแบบกิจการของสหกรณ์ร้านค้าแล้ว จะทำให้สถานการณ์ดีขึ้น

หลังจากที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ไปจัดทำแผนมาตรการเพื่อการปรับปรุงร้านค้าสหกรณ์ให้แข่งขันกับธุรกิจต่างชาติได้แล้ว ก็จะจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการหรือเวิร์กชอปร้านค้าสหกรณ์ขึ้น โดยระดมความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และสิ้นนโยบายสหกรณ์เพื่อกำหนดแผนในการพัฒนาระบบสหกรณ์ให้สามารถบริหารจัดการงานอยู่ได้ในสภาพเศรษฐกิจเช่นนี้และแข่งขันกับธุรกิจต่างชาติได้

นายประพัฒน์เชื่อว่า ร้านสหกรณ์มีจุดแข็งหลายประการที่สามารถสู้ต่างชาติได้ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งผลิต ตีงทุนรวบคาถูกและเป็นภูมิปัญญาไทย แต่ที่เกษตรกรไม่ทราบว่าร้านสหกรณ์มีจุดเด่นอะไรบ้าง ซึ่งจุดอ่อนคือ การบริหารจัดการภายในที่ตึงตึงและต้องให้มีการเชื่อมโยงกันระหว่างสหกรณ์ต่างๆ เพื่อลดต้นทุน ไม่ใช่ต่างคนต่างทำ

ทั้งนี้อาจจะต้องจ้างเอกชนเข้ามาบริหารงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งการหาเอกชนมืออาชีพที่มีประสบการณ์เป็นเรื่องที่ทำได้ไม่ยาก ตนคิดว่าถึงเวลาแล้วที่จะต้องปลุกจิตสำนึกประชาชนให้หันมาซื้อของไทย ใช้ของไทย เพื่อช่วยเศรษฐกิจ และร้านสหกรณ์มีความเหมาะสมที่สุดที่จะส่งเสริมนโยบายนี้ ทั้งนี้ สำหรับในกรุงเทพฯ ร้านสหกรณ์ที่มีทำเลทองที่มีศักยภาพจะพัฒนาได้อาทิ ร้านสหกรณ์กรุงเทพฯ สหกรณ์สุขุมวิท เป็นต้น ■