

แนะองค์กรธุรกิจปรับตัวรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ใช้อี-คอมเมิร์ซช่องทางใหม่ขยายขอบข่ายธุรกิจ

ผู้จัดการรายวัน - กระแสความนิยมอินเทอร์เน็ตส่งผลกระทบการธุรกิจปรับสู่การใช้ช่องทางธุรกิจใหม่ในรูปแบบอี-คอมเมิร์ซ เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งด้วยความแพร่หลายของการเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์กว่า 80 ล้านเครื่องทั่วโลกกลายเป็นสื่อสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างดีแนะองค์กรธุรกิจปรับเปลี่ยนสู่รูปแบบการทำการค้ารูปแบบใหม่ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำสุด

ศ.ดร.ไพรัช ธัชยพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กล่าวในงานสัมมนา Inet 2001 "Partners in the Digital Economy" ว่า กระแสความนิยมของอินเทอร์เน็ตเริ่มส่งกระทบให้เกิดการเปลี่ยนไปทุกวงการธุรกิจให้ต้องปรับตัวตอบรับอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในช่องทางธุรกิจใหม่ที่จะก่อให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการรายวันเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันมีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในการต่อเชื่อมกันเป็นเครือข่ายทั่วโลกกว่า 80 ล้านเครื่อง และด้วยจำนวนนี้มีการเติบโตเป็น 2 เท่าทุกปี ช่องทางการทำธุรกิจบนเศรษฐกิจแนวใหม่จึงต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ให้มากยิ่งขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้โดยใช้เว็บเป็นสื่อโฆษณาที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากเดิมที่ใช้โทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์เป็นสื่อในการโฆษณาลิขิตหรือบริการที่มีอยู่

"ความรวดเร็วของการเปลี่ยน

แปลงต่อสื่ออินเทอร์เน็ตมีผลกระทบต่อช่องทางซื้อขาย"

จากตัวเลขของสหประชาชาติยืนยันว่ามีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกประมาณ 3 ล้านคน แต่ที่น่าสนใจกว่านั้นคือในจำนวนนี้เป็นยอดเฉลี่ยของผู้ใช้ในแต่ละวันประมาณ 1.5 แสนคนทั่วโลก โดยผ่านทางอุปกรณ์ปลายทางที่ใช้ต่อเข้าอินเทอร์เน็ตในหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ

ทุกวันนี้ประเทศไทยกำลังเริ่มพัฒนาอินเทอร์เน็ตให้เข้าสู่คอนซูเมอร์โปรดักส์มากยิ่งขึ้น จากเดิมที่ต้องหยุดเหรียญเมื่อต้องการซื้อได้กักการะป้องกัน แต่เดี๋ยวนี้ญี่ปุ่นพัฒนาให้สามารถโทรเข้าโทรศัพท์มือถือผ่านเว็บไซด์ส่งได้จากตู้ได้โดยตัดเงินจากบัญชีผู้ใช้นั้นแทนการหยุดเหรียญที่ตู้ด้วยขั้นตอนเช่นนี้อาจมองว่าเป็นเรื่องยุ่งยากเพราะต้องไปตัดบัญชีจากธนาคารอีกครั้งหนึ่ง แต่หากมองในแง่เศรษฐศาสตร์แล้วจะเป็นการดีกว่าการหยุดเหรียญเป็นอย่างมากเพราะการหยุดเหรียญต้องมีการจำหน่ายเหรียญออกมาจากธนาคารและแลกเปลี่ยนไปอีกครั้งหลายขั้นตอนเหล่านี้ต้องมีค่าใช้จ่าย เมื่อคำนวณทางเศรษฐศาสตร์แล้วมีค่าใช้จ่ายที่มากกว่าการส่งซื้อผ่านเว็บ "ด้วยพัฒนาของอินเทอร์เน็ตนี้ผู้ประกอบการธุรกิจจะไม่ให้ความสนใจปรับองค์กรธุรกิจให้เปิดรับสื่อใหม่ไม่ได้อีกแล้ว"

จากจุดเริ่มต้นที่อินเทอร์เน็ตเริ่มมีการนำเข้ามาใช้งานใหม่ๆ เป็นการใช้

งานในลักษณะอี-เมล์เป็นส่วนมากซึ่งไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ในวงการธุรกิจสักเท่าไร แต่เมื่อเกิดการนำอินเทอร์เน็ตมาเป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้ากัน มีการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต การซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีการประมวลผลของผ่านอินเทอร์เน็ตอินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามาบทบาทในเชิงพาณิชย์มากยิ่งขึ้น

จากตัวเลขประมาณการของ IDC เกี่ยวกับช่องทางการทำธุรกิจผ่านอี-คอมเมิร์ซของประเทศในภูมิภาคเอเชียพบว่าในปี 1998 ประเทศไทยมีมูลค่าการทำธุรกรรมผ่านอี-คอมเมิร์ซประมาณ 370 ล้านบาท ในปี 1999 เพิ่มขึ้นเป็น 1,229 ล้านบาท และในปี 2003 คาดว่าสูงขึ้นไป 50,920 ล้านบาท ส่วนหนึ่งของกรมส่งเสริมการค้าการทำธุรกิจผ่านอี-คอมเมิร์ซมากขึ้นเนื่องจากมีการเปิดเว็บไซต์ที่มีเป็นจำนวนมากอยู่ในขณะนี้

นอกจากนี้จากรายงานของธนาคารที่ใหญ่ที่สุดของไต้หวันพบว่าจากการให้บริการลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการแบบธรรมดาที่เคาน์เตอร์บริการธนาคารจะมีค่าใช้จ่ายประมาณ 50 เหรียญไต้หวันต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้งหรือประมาณ 1.6 เหรียญยูเอสหรือเป็นเงินไทยประมาณ 60 บาท

แต่ถ้าใช้ ATM ในการทำธุรกรรมธนาคารจะมีค่าใช้จ่ายตกประมาณ 25 เหรียญไต้หวันต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้งหรือประมาณ 30 บาท และถ้าใช้อินเทอร์เน็ตในการทำธุรกรรมจะมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุดคือประมาณ 5 เหรียญ

ไต้หวันหรือประมาณ 6 บาท ด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำสุดนี้เป็นแรงส่งเสริมให้กิจการธนาคารต้องส่งเสริมให้ทุกคนต้องหันมาใช้อินเทอร์เน็ตในการทำธุรกรรมมากขึ้นเพราะทุกคนอยากลดต้นทุนอินเทอร์เน็ตแบ่งกึ่งจึงเป็นเรื่องที่ลูกค้าหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน

ในส่วนของประเทศสหรัฐอเมริกา ผู้นำประเทศกล่าวได้ว่ารายได้ของประเทศทางด้านไอทีมีความสำคัญเป็นหนึ่ง ใน 3 ของเศรษฐกิจของอเมริกา โดยเงินเดือนของคนทำงานทางด้านไอทีเฉลี่ยแล้วสูงกว่าค่าเฉลี่ยของคนทำงานด้านอื่นถึง 80% โดยวางนโยบายเปิดกว้างว่าถ้าใครอยากทำงานด้านไอทีอเมริกาพร้อมเปิดรับในด้านความร่วมมือของทั่วโลกวันเริ่มหันมาให้มีความสำคัญกับอินเทอร์เน็ตในรูปแบบการของการทำการค้าอี-คอมเมิร์ซเป็นอย่างมากยุโรปเริ่มสนใจว่าจะวางแผนอย่างไรให้วงการธุรกิจหันมาให้มีความสำคัญกับอี-คอมเมิร์ซมากขึ้นเป็นการเคลื่อนย้ายเข้าไปในเศรษฐกิจยุคใหม่ ผู้ประกอบการเป็นมหาอำนาจจึงออกมาทำแผนปฏิวัติทางด้านไอที วางแผนนโยบายให้องค์กรธุรกิจของประเทศตอบรับในการเอาไอทีมาใช้มากขึ้นโดยให้ความสำคัญในการนำงบประมาณทางด้านนี้อย่างมาก

หากไม่ต้องการตกอยู่ในสภาพล้าหลังกับกระแสเศรษฐกิจยุคใหม่ที่อิงเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานก็ควรปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่การบริหารงานแนวใหม่เสียตั้งแต่บัดนี้ ■