

“หอการค้าไทย”จับมือ“เอ็น.ซี.ซี.” จัดเสวนาพัฒนาสินค้าสู่ตลาดสากล

หอการค้าไทยจับมือเอ็น.ซี.ซี.ฯ ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน INTERSHOP ASIA 2002 จัดเสวนาคำปรึกษาเรื่อง “กลยุทธ์พัฒนาสินค้าสู่ตลาดสากล”

นายจิตต์ เจียมประภา รองผู้อำนวยการบริหารอาวุโส หอการค้าไทย เปิดเผยว่าสืบเนื่องจากทางบริษัทเอ็น.ซี.ซี. แชนแนลเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กำลังจะจัดงาน INTERSHOP ASIA 2002 ขึ้นระหว่างวันที่ 25-27 เมษายน 2545 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในปีหน้านี้ ทางหอการค้าไทยได้เล็งเห็นว่าการเป็นช่องทางตลาดทางหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีก โดยงาน INTERSHOP ASIA 2002

นี้เป็นการแสดงถึงศักยภาพของเมืองไทยในการจัดงานระดับภูมิภาค อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาวงการธุรกิจค้าปลีกและได้มาซึ่งเงินตราต่างประเทศ พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกของหอการค้าไทยที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกได้มีโอกาสแนะนำผลิตภัณฑ์ และพบกับกลุ่มผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศโดยตรง

โดยในวันพฤหัสบดีที่ 13 ธันวาคมนี้ทางหอการค้าไทยร่วมกับบริษัทเอ็น.ซี.ซี. แชนแนลเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด จะจัดงานเสวนาคำปรึกษาภายใต้หัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์พัฒนาสินค้าสู่ตลาดสากล” ตั้งแต่เวลา 13.00-16.00 น. ณ ห้องบอร์ดรูม 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้สมาชิกของหอการค้าไทยและผู้สนใจซึ่งทำธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับด้านการค้าปลีก

ได้รู้จักแนวทางใหม่ๆ ที่จะเปิดตลาดของตน อีกทั้งได้รับรู้ว่าการจัดงาน INTERSHOP ASIA 2002 เป็นเวทีที่สำคัญที่น่าสนใจมาร่วมงาน เพราะจะเป็นการช่วยเปิดตลาดธุรกิจค้าปลีกให้ประสบความสำเร็จได้ทั้งนี้เปิดให้สมาชิกธุรกิจค้าปลีกของหอการค้าไทย บริษัทธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับค้าปลีกผู้ผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มซัพพลายเออร์ สินค้าอุปโภคบริโภค ที่ปรึกษาทางด้านการค้าปลีกที่สนใจสามารถเข้าร่วมประชุมได้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

ด้านนางเพ็ญโฉม ตามาพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แชนแนลเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กล่าวเพิ่มเติมว่าสำหรับการจัดงานเสวนาคำปรึกษาในครั้งนี้จะมีประเด็นที่น่าสนใจเช่นคือ กลยุทธ์การนำสินค้าไทยไป

เจาะตลาดต่างประเทศ, ลักษณะสินค้าที่จะได้รับการตอบรับในต่างประเทศ, ข้อเสนอแนะในการเจาะตลาดสินค้าในไทย, การสร้างแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า, การได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน และบทบาทของงาน INTERSHOP ASIA 2002 ในการนำสินค้าไทยสู่ตลาดในประเทศ และต่างประเทศ

นับเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของการธุรกิจค้าปลีกของไทยเลยทีเดียว เพราะมีการเชิญท่านผู้ทรงคุณวุฒิในด้านค้าปลีกมาร่วมเสวนา เช่น ศ.ดร. กนก วงษ์ตระหง่าน และตัวแทนจากประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย, อ.มานิต รัตนสุวรรณ, ดร.สหัสโรจน์ ไรจน์เมธา และดร.ก้องเกียรติ โอกาสวงกร ซึ่งเป็นตัวแทนของหอการค้าไทย และยังมีผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมาร่วมเสวนาในครั้งนี้อีกมาก ■