

# 'นิสสัน' ปรับตัวสู่เศรษฐกิจอีกกระดอกลดขนาดองค์กร-ปิดบริษัทในเครือ

ผู้จัดการรายวัน - นิสสันประกาศปรับลดขนาดองค์กรอีกครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ หลังจากปีก่อนลดพนักงานแล้วกว่า 50% เตรียมปิดบริษัทในเครือที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้อีก 2-3 แห่ง พร้อมตั้งให้ทั้งหุ้นที่ถือหุ้นในบริษัทอื่น เพื่อนำเงินสดไปชำระหนี้เงินกู้ล่าสุดเปิดตัว "นิสสัน ชานี โมเนอริ" รถกอล์ฟดอกเบียดำเพียง 7.5% ตั้งเป้าหมายยอดขายเดือนแรก 300 คัน

นายพรเทพ พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการและนิสสันเซลล์ จำกัด ผู้จัดการจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ "นิสสัน" เปิดเผยถึง นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในช่วงปี 2542 ว่า บริษัทมีแนวทางที่จะปรับลดขนาดองค์กรให้เล็กลง เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ และให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน แต่ทั้งนี้ การปรับลดขนาดองค์กรในครั้งนี้จะเป็นการปรับลดในระดับชั้นของการทำงานไม่เหมือนกับ การปรับลดพนักงานของบริษัทในปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน บริษัทจะมีระดับการบริหารในระดับสูงทั้ง 8 ระดับขึ้น เช่น ระดับผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ รองประธานฝ่าย ซึ่งจะทยอยย้ายอาจจะลดเหลือเพียง 1-2 ฝ่ายเท่านั้นตามความเหมาะสม โดยจะลดเหลือเพียง 4 ระดับขั้นเท่านั้น เช่น หน่วย แผนก ส่วน และกรรมการผู้จัดการ แต่ทั้งนี้การปรับลดองค์กร ไม่ได้มีการปรับลดพนักงานเหมือนในปีก่อน

สำหรับการปรับลดองค์กรในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปลดพนักงานออกประมาณ 50% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่าย แต่ในปีนี้เป็นเพียงการ

รวมอำนาจการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่อาจจะมีการลดจำนวนพนักงานบ้างแต่จำนวนไม่มากนัก เพราะบริษัทมีนโยบายที่จะพยายามโยกย้ายภายในองค์กรก่อน โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาการปรับลดขนาด และคาดว่าจะสรุปได้ภายในเดือนมีนาคมนี้ และมีผลบังคับใช้ในเดือนเมษายนที่จะถึง

นอกจากการปรับลดขนาดองค์กรแล้ว บริษัทมีแผนที่จะปิดบริษัทในเครืออีกอย่างน้อย 2-3 แห่ง เนื่องจากบริษัทในเครือดังกล่าวไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทตามประมาณการที่ได้กำหนดไว้

นายพรเทพ กล่าวเพิ่มเติมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาเรื่องหนี้สินว่า บริษัทมีแผนที่จะนำเงินไปชำระเงินกู้ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ย โดยในเบื้องต้นจะนำเงินมาจากการตัดขายหุ้นในบริษัทอื่นที่บริษัทนิสสันถืออยู่จำนวนประมาณ 10 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการถือหุ้นในบริษัทผลิตชิ้นส่วนประกอบ และมีบางส่วนที่ประกอบธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถยนต์ อาทิ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารกระป๋อง เป็นต้น

"เงินที่บริษัทได้จากการขายหุ้นนั้น จะนำไปชำระหนี้เงินกู้ทั้งหมด แต่ขณะนี้ยังไม่สามารถให้รายละเอียดได้ว่าจะได้เงินจากการขายหุ้นเป็นจำนวนเท่าใด เพราะต้องพิจารณาจากราคาตลาดอีกครั้งหนึ่ง แต่คาดว่าจะได้เงินไม่มากนัก หรือหุ้นบางบริษัทอาจจะขายได้ในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน เพราะปัจจุบันตลาดหุ้นอยู่ในภาวะซบเซาอย่างหนัก แต่ไม่มีปัญหา เพราะบริษัทต้อง



พรเทพ พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการและนิสสันเซลล์ จำกัด

การเงินสดมาใช้เสริมสภาพคล่องมากกว่าการถือหุ้น และประมาณว่าในช่วงกลางปีจนถึงกลางปี 2543 ราคาหุ้นจะไม่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างแน่นอน ดังนั้นบริษัทจะสรุปผลการขายหุ้นภายในกลางปีนี้

สำหรับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทนั้นบริษัทมีเป้าหมายการส่งออกรถยนต์นิสสัน บิ๊กเอ็ม ซึ่งจะส่งออกครั้งแรกในวันที่ 7 พฤษภาคม 2542 นี้ โดยมีการตลาดการส่งออกไปยังประเทศนิวซีแลนด์จำนวน 60 คัน และออสเตรเลีย 2,150 คัน รวมทั้งสิ้น

2,210 คัน ใช้ชื่อว่า นาวาร่า จะส่งออกครั้งแรกในปลายปี และในปี 2543 บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มการส่งออกอีกจำนวน 6,305 คัน แบ่งออกเป็นส่งออกไปยังจำหน่ายยังประเทศออสเตรเลีย 5,245 คัน นิวซีแลนด์ 1,060 คัน

นอกจากนี้ประมาณช่วงกลางปี 2542 บริษัทมีแผนจะส่งออกรถยนต์นิสสัน ชานี ไปจำหน่ายในตลาดนิวซีแลนด์ และออสเตรเลียด้วย โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการส่งออกประมาณปีละ 3,000 คัน แต่ในปีแรกนี้อาจจะส่งออกไม่ได้เต็มจำนวนตามเป้าหมาย เพราะได้

เริ่มการส่งออกในช่วงกลางปี รวมทั้งมีแผนจะส่งออกรถยนต์นิสสันในปริมาณ 6,480 คัน

ส่วนแผนการจำหน่ายในประเทศไทย คาดการณ์ยอดจำหน่ายรวมจำนวน 14,000 คัน โดยสามารถแบ่งเป็น นิสสัน รูนเบิร์กเอ็ม, นิสสัน ชานี, นิสสัน ชานี บิ๊ก โมเนอริ และนิสสัน เซฟิโร แบ่งเป็นการจำหน่ายรถบ่ง 35% ส่วนที่เหลือ 65% เป็นยอดจำหน่ายรถยนต์ประเภทอื่นๆ ขณะที่ในปี 2541 ที่ผ่านมาบริษัทมียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 12,999 คัน

พร้อมกันนี้นายพรเทพ ได้

คาดการณ์ตลาดรถยนต์โดยรวมในปี 2542 ว่า ตลาดรถยนต์รวมจะมียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้นประมาณ 150,000 คัน โดยตลาดส่งออกรถยนต์ไปยังจำหน่ายยังต่างประเทศจะมีอัตราการขยายตัวมากกว่าตลาดภายในประเทศ ส่วนสภาพตลาดรถยนต์โดยรวมจะฟื้น และทำให้มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นเหมือนในช่วงภาวะปกติ ที่มียอดจำหน่ายรถยนต์รวมกว่า 400,000 คันนั้น คาดว่าต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 5 ปี

ล่าสุดบริษัท สยามกลการและนิสสันเซลล์ จำกัด ได้เปิดตัวรถยนต์นิสสันรุ่นใหม่ "นิสสัน ชานี โมเนอริ เซฟิโร" โดยเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ ด้วยอุปกรณ์มาตรฐานและความหรูหรา ทั้งเกียร์อัตโนมัติ รุ่นเกียร์อัตโนมัติ พร้อมเบรก ABS และรุ่นเกียร์ธรรมดา ซึ่งมีราคาจำหน่ายในรุ่นเกียร์ธรรมดา 589,000 บาท และจะปรับราคาเพิ่มขึ้น 10,000 บาท และจะทยอยปรับขึ้นทุก 2 เดือน เพราะบริษัทไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาดที่บริษัทจะนำมาใช้ในการส่งเสริมการขายรถยนต์นิสสัน ชานี โมเนอริ เซฟิโร นี้ คือ บริษัทจะใช้กลยุทธ์ดอกเบียดำเพียง 7.5% เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อในงานแสดงรถยนต์จักรยานยนต์นานาชาติ บางกอกมอเดิร์นโชว์ ครั้งที่ 20 ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติกรุงเทพมหานคร (ไบเทค) ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม - 4 เมษายน 2542 และบริษัทได้ตั้งเป้าหมายยอดขายในเดือนแรกของการเปิดตัวไว้จำนวน 300 คัน ■