

# โอสถสภาตั้งแผนกลูกอม-สแน็ค

นายธีรวิทย์ โอสถานุเคราะห์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการบริษัทโอสถสภา จำกัด เปิดเผยว่า ได้ตั้งฝ่ายงานธุรกิจใหม่เพื่อดูแลการขาย-การตลาด ธุรกิจลูกอมและขนมขบเคี้ยว (สแน็ค) ทั้งนี้ได้แต่งตั้งนายสุเทพ อมรรัชฎกุล เป็นผู้อำนวยการฝ่าย ซึ่งเดิมเป็นผู้บริหารการตลาดของบริษัทไอเอ็ม อินเตอร์เนชันแนล ในเครือโอสถสภา สินค้าแรกที่ริบมาดูแลคือลูกอมไอเล่ ซึ่งโอนมาจากบริษัทฟรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง ที่เคยเป็นผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 20 ปี พร้อมกันนี้จะปรับปรุงหีบห่อให้มีสีสันเหมาะกับกลุ่มวัยรุ่น พร้อมกับเพิ่มขนาดเม็ดจาก 3 กรัมต่อเม็ดเป็น 3.6 กรัมต่อเม็ดและเพิ่มรสชาติใหม่อย่างค้อเนือง ซึ่ง 6 เดือนนับจากนี้จะใช้งบฯ 20 ล้านบาท จัดกิจกรรมทางการตลาดค้ำเป่าเพิ่มยอดขายเป็น 120 ล้านบาท เพิ่มจากปีที่แล้วซึ่งมียอดขาย 80 ล้านบาท

นายธีรวิทย์กล่าวว่า บริษัทไอโซ ฟาร์มาซูติ เจ้าของลิขสิทธิ์เครื่องตีลิโธ ได้ลดค่าผลประโยชน์ตอบแทนที่โอสถสภาจะต้องจ่ายให้กับบริษัทไอโซ และยังให้ส่วนลดวัตถุดิบมากขึ้นทำให้

## ●ดิ่ง'ไอเล่'จากฟรีเมียร์ฯขายเอง

บริษัทสามารถลดราคาจำหน่ายลิโธเหลือขวดละ 12 บาท จากเดิม 13-15 บาท ตั้งแต่เดือนมกราคมนี้เป็นต้นไป นอกจากนี้จะเพิ่มไลน์สินค้าประเภทเครื่องตีเมล็ดถั่วค่างประเทศ ซึ่งขณะนี้ได้ส่งเครื่องตีเมล็ดถั่วค่างไปจำหน่ายทั่วยุโรป ซึ่งในกลุ่มเครื่องตีมียอดจำหน่ายในปีที่แล้ว 1,700 ล้านบาท ลดลง 10% ส่วนปีนี้จะพยายามรักษาให้อยู่ระดับเดิมหรือลดลงไม่เกิน 2%

นายกนก อภิรติ กรรมการผู้จัดการบริษัทโอสถสภา กล่าวว่า เหตุที่ต้องนำไอเล่มาดูแลเองเนื่องจากบริษัทฟรีเมียร์ ได้เปลี่ยนระบบการจัดจำหน่ายใหม่ จากเดิมที่จัดส่งถึงร้านค้าเองทั้งหมด มาเป็นการแต่งตั้งเอเจนต์ ให้จัดส่งถึงร้านค้าย่อยในภูมิภาค อีกส่วนหนึ่งจัดส่งเอง ซึ่งบริษัทเห็นว่าในระยะยาวจะเกิดปัญหาล่าช้าด้านการประสานงานตั้งแต่การผลิต การตลาด การขายไม่ทันการแข่งขันทางธุรกิจ.

นายกนกกล่าวว่า แผนงานในปีนี้จะคงให้ความ

สำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าลดสินค้าคงคลังลงทุกปี ปีละ 10% หรือเหลือเพียง 2.5-2.7 วัน จากปัจจุบัน 27 วันเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ระบบทันเวลาพอดี (จัส อิน ไทม์) ปีนี้ตั้งเป้าจำหน่ายรวม 8,000 ล้านบาทใกล้เคียงกับปีที่แล้ว