

รายงานผลวิจัยเสริมหลักสูตร
เทคนิคการคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา
Creative Thinking Techniques in Advertising

โดย

กัลยกร วรกุลลัทธานีย์
Kalyakorn Worakullattanee

ผลงานนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากคณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยเสริมหลักสูตร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2547