

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ .....	(1)
บทคัดย่อ .....	(2)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญแผนภาพ .....	(8)
บทที่	
1    บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์.....	4
ของเขตการศึกษา.....	4
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2    ทบทวนวรรณกรรม .....	7
แนวคิดเรื่องการสร้างสรรค์งาน โฆษณา.....	7
แนวคิดเรื่องการคิดสร้างสรรค์.....	23
แนวคิดเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคิดสร้างสรรค์.....	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	55

3	วิธีการศึกษา.....	59
	ระเบียบวิธีการวิจัย.....	59
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
	กรอบการวิจัย.....	62
4	ผลการศึกษา.....	63
	ข้อมูลเพื่อคิดสร้างสรรค์งาน โฆษณา.....	63
	ความสำคัญของแนวคิด โฆษณาและเทคนิคการนำเสนองาน โฆษณา.....	69
	การตรวจสอบแนวคิด โฆษณาและเทคนิคการนำเสนองาน โฆษณา.....	74
	การคิดสร้างสรรค์งาน โฆษณา.....	78
	กระบวนการคิดสร้างสรรค์.....	78
	เทคนิคการคิดสร้างสรรค์สำหรับแนวคิด โฆษณา	
	และเทคนิคการนำเสนองาน โฆษณา.....	82
	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคิดสร้างสรรค์งาน โฆษณา.....	91
5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	100
	สรุปผลการศึกษา.....	100
	อภิปรายผล.....	110
	ข้อเสนอแนะ.....	142
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	145
	บรรณานุกรม.....	146