

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	รูปแบบของเทคนิคการนำเสนองาน โฆษณา.....	16
2.2	หลักการตรวจสอบความคิดสร้างสรรค์.....	23
2.3	ลักษณะบุคลิกภาพของผู้คิดสร้างสรรค์.....	49
2.4	สรุปลักษณะบุคลิกภาพของผู้คิดสร้างสรรค์.....	51
4.1	การตรวจสอบแนวคิด โฆษณา.....	75
4.2	การตรวจสอบเทคนิคการนำเสนองาน โฆษณา.....	76
4.3	ลักษณะบุคลิกภาพของผู้คิดสร้างสรรค์จากการสัมภาษณ์.....	92
5.1	การตรวจสอบแนวคิด โฆษณาและเทคนิคการนำเสนองาน โฆษณา.....	121
5.2	เปรียบเทียบลักษณะบุคลิกภาพของผู้คิดสร้างสรรค์.....	135