

สารบัญ

		หน้า
บทนำ	พระเครื่อง : ความหมาย	1
	ประเภทของพระเครื่อง.....	2
บทที่ 1	ประวัติและวิวัฒนาการของการสร้างพระเครื่อง	6
	- ดำเนินพระพิมพ์	6
	- ยุคของพระเครื่อง	9
	- วัสดุที่ใช้ในการสร้างพระเครื่อง	12
บทที่ 2	ความเชื่อและพิธีกรรม	16
	- ความเชื่อในสมัยโบราณ	16
	- กิจกรรมของสงฆ์และฆราวาส	18
	- พิธีกรรมปลุกเสกพระเครื่อง	19
บทที่ 3	ความเป็นมาของธุรกิจการค้าพระเครื่อง	25
	- หนังสือและนิตยสารพระเครื่อง	25
	- ก่อนเข้าสู่ยุคพุทธพาณิชย์ (2500-2520)	33
	- ยุคพุทธพาณิชย์ (2520 – ปัจจุบัน)	36
	- สื่อมวลชนแหล่งข้อมูลพระเครื่อง	39
	- ยุคทองของพระเครื่อง	41
	- บทบาทของสื่อมวลชนกับธุรกิจพระเครื่อง	43
	- พระเครื่อง : คุณค่าในทางเศรษฐกิจ	44
	- ผู้เช่าบูชาพระเครื่อง	45
	- นักเล่นพระในวงการ	46
	- นักเลงพระ เจ้าของพระ	47
	- ธุรกิจพระปลอม	48
	- กิจกรรมประกวดพระเครื่องพระบูชา	50
	- รายได้ของวัด	52
	- สถานการณ์ปัจจุบัน	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ค่านิยมเกี่ยวกับพระเครื่องในสังคมไทย	57
- คนไทยกับความนิยมพระเครื่อง	57
- ความเชื่อเรื่องพุทธคุณ	59
- ความนิยมในทางพุทธศิลป์	62
- ความนิยมในทางธุรกิจ	64
- พระเครื่องกับคุณค่าทางจิตใจ (กำลังใจ)	65
- พระเครื่อง : เอกลักษณ์ของไทย	67
- คุณประโยชน์ของความนิยมในพระเครื่อง	69
บทสรุป	72
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	81
ศัพท์หรือภาษาในวงการพระเครื่อง	81
- ภาษาโศดในวงการพระเครื่อง	81
- ความหมายของศัพท์ในวงการพระเครื่อง	82
- ข้อมูลมือใหม่ภาษาเขียน	82
- ศัพท์พระเครื่อง	83
- ศัพท์ “แสลง” ในวงการพระเครื่อง	86
- ศัพท์วงการพระ	88

สำนักหอสมุด