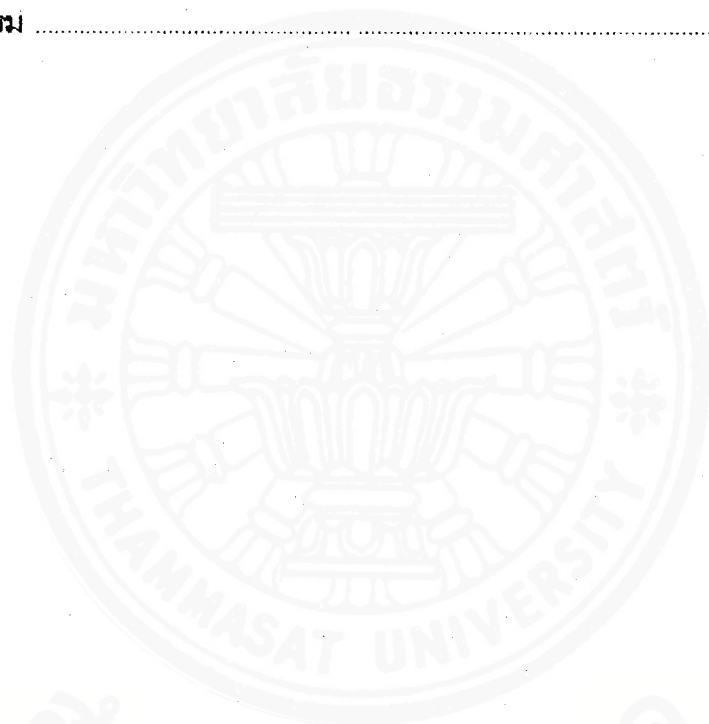


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
คำขอบคุณ	(2)
สารบัญตาราง	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
- ความสำคัญของปัญหาและเหตุผลในการทำวิจัย	1
- วัตถุประสงค์ของการวิจัย	23
- สมมุติฐานการวิจัย	24
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	24
- นิยามศัพท์	25
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
- ทฤษฎีการสื่อสาร ของ Everett M. Rogers และ Svenning	26
- ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ	27
- ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	29
- ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	30
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	35
- ประชากรที่ศึกษา	35
- กลุ่มตัวอย่าง	37

	หน้า
- วิธีการสุ่มตัวอย่าง	37
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
- ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	38
- การวิเคราะห์ข้อมูล	38
- เกณฑ์การให้คะแนน	38
บทที่ 4 ผลการวิจัย	40
- ค่าสถิติพื้นฐานการสำรวจ	40
- การวิเคราะห์คุณลักษณะของประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	41
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อกับความรู้ เกี่ยวกับป่าชายเลน	53
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดสื่อกับการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ป่าชายเลน	79
- การวิเคราะห์ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อ กับระดับการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ป่าชายเลน	104
บทที่ 5 การอภิปราย สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	132
- คุณลักษณะทางประชากรของประชาชนที่มีที่อยู่อาศัย ติดต่อกับพื้นที่ป่าชายเลน	132
- พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	133
- ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าชายเลน	134
- การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าชายเลน	135
- อภิปรายผลตามสมมุติฐาน	135
- ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข	156

	หน้า
ภาคผนวก	159
ก. แบบสอบถามการวิจัย	160
ข. ภาพถ่ายเกี่ยวกับป่าชายเลน	167
บรรณานุกรม	174



สำนักหอสมุด