

คำนำ

รายงานวิจัยเรื่อง "การกำหนดราคาสินค้าในทางปฏิบัติ (ศึกษากรณี ผู้ผลิตและพ่อค้าส่ง)" ฉบับนี้ ได้สำเร็จลงด้วยเวลาที่ค่อนข้างจะล่าช้ากว่ากำหนดมาก ทั้งนี้ด้วยอุปสรรคณ์ประการ แก่อ่างไรก็ตามในที่สุดโครงการวิจัยนี้ ก็ได้จัดทำจนสำเร็จ และบรรลุลูกประสงฆ์ที่ตั้งไว้เป็นส่วนใหญ่

การศึกษาวิจัยเรื่อง การกำหนดราคาสินค้าในทางปฏิบัตินี้ เป็นการศึกษาวิจัย เพื่อหาข้อมูลมาประกอบการสอนในวิชาหลักการตลาดอันเป็นวิชาบังคับที่นักศึกษาทุกคนของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ต้องเรียน ลักษณะของงานวิจัยเรื่องนี้ เป็นงานวิจัยที่มุ่งค้นหาข้อมูลในทางปฏิบัติสำหรับธุรกิจในเมืองไทย เพื่อนำมาเปรียบเทียบให้นักศึกษาได้เห็นความแตกต่างกันของต่างประเทศที่เขียนไว้ในตำรา ดังนั้น งานวิจัยเรื่องนี้ จึงมีลักษณะเป็น Descriptive research มากกว่าที่จะเป็น Analytical research และเน้นในเรื่อง แนวความคิดและหลักเกณฑ์มากกว่ามิได้เน้นในเรื่อง โครงสร้างของราคา

ความสำเร็จของโครงการวิจัยเรื่อง การกำหนดราคาสินค้าในทางปฏิบัตินี้ ขึ้นอยู่กับความช่วยเหลือที่ได้รับจากบุคคลหลายฝ่าย นับตั้งแต่สถาบันไทยคณิศรที่จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้ เจ้าของโรงงานและบริษัทห้างร้านที่ให้ความร่วมมือให้ข้อมูล พนักงานสัมภาษณ์ที่ทำงานด้วยความซื่อสัตย์และอดทน ตลอดจนเพื่อนร่วมงานที่ให้การช่วยเหลือเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอาจารย์ บัณฑิต ศรีนิล ซึ่งให้ความช่วยเหลือมาตลอดจนกระทั่งโครงการนี้เสร็จบริบูรณ์ จึงถือโอกาสขอบคุณทุกท่านที่กล่าวข้างต้นมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(นาย ประยูร บุญประเสริฐ)

พฤษภาคม ๒๕๒๒

