

	การกำหนดราคาของผู้ประกอบการผลิตและการค้าส่งของไทย	๒๕
	อัตราค่าบริการ	๒๖
	สรุป	
๔	นโยบายและกลยุทธในการกำหนดราคา	๓๐
	นโยบายและกลยุทธการกำหนดราคาเพื่อค้าไทยนิยมใช้	๓๑
	การมีส่วนลดและส่วนยอมให้	๓๒
	นโยบายราคาตามหลักภูมิศาสตร์	๓๒
	/นโยบายราคาเดียวหรือหลายราคา	๓๓
	การตั้งราคาลดกันพร้อม	๓๔
	แนวระคัยราคา	๓๔
	การรักษาระคัยราคาขายปลีกที่แน่นอน	๓๕
	การตั้งราคาต่อใจ	๓๕
	การประกันราคา	๓๕
	การตั้งราคาเชิงจิตวิทยา	๓๖
	การแข่งขันกันควราคาและควยวิธีอื่น	๓๖
	เสถียรภาพของราคา	๓๘
	ปัญหาการค้า เนิษฐุกิจที่ เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาสินค้า	๓๙
	สรุป	๔๐
๕	บทสรุป	๔๑