

(ช)

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิที่ 1	แสดงวิธีหาระดับการค้ำภายในบริษัทข้ามชาติ	13
แผนภูมิที่ 2	ทิศทางของการกลายเป็นบริษัทข้ามชาติ	68
แผนภูมิที่ 3	วิวัฒนาการของบริษัทข้ามชาติสมัยใหม่	95
แผนภูมิที่ 4	โครงสร้างองค์การของบริษัทแบบ Unitary form	97
แผนภูมิที่ 5	โครงสร้างองค์การของบริษัทแบบ Multi-division form	100
แผนภูมิที่ 6	FA ที่ใช้ระบบ CAD/CAM	105
แผนภูมิที่ 7	โมเดลของ Matrix Organization	107
แผนภูมิที่ 8	แบบจำลองการจัดตั้งหน่วยธุรกิจยุทธศาสตร์ (SBU)	109
แผนภูมิที่ 9	Product Portfolio Matrix	110
แผนภูมิที่ 10	Matrix Business Screen ของบริษัท General Electric	114
แผนภูมิที่ 11	วิวัฒนาการของบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย (ปี 1855 - 1982)	135
แผนภูมิที่ 12	โครงสร้างพื้นฐานขององค์ประกอบสังคมแบบทุนนิยม ในปัจจุบัน	165
แผนภูมิที่ 13	พฤติกรรมของบริษัทข้ามชาติกับการพัฒนาเศรษฐกิจ	171
แผนภูมิที่ 14	ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของบริษัทกับความเป็นไปได้ ของการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ	193

		หน้า
แผนภูมิที่ 15	แบบจำลองทฤษฎีของ Aliber ว่าด้วยทางเลือกในการ เจาะตลาดต่างประเทศของบริษัทข้ามชาติ	195
แผนภูมิที่ 16	วิวัฒนาการของทฤษฎีการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ ไปสู่ "eclectic theory" ของ Dunning โดยสังเขป	201
แผนภูมิที่ 17	ลักษณะพึ่งพาซึ่งกันและกันของเหล่านักกิจกรรมของ บริษัทธุรกิจสมัยใหม่	217
แผนภูมิที่ 18	Input - Output ของเทคโนโลยี (ความรู้) ในบริษัทสมัยใหม่	221
แผนภูมิที่ 19	เงื่อนไขการเลือกวิธีการทำธุรกิจในต่างประเทศ ของบริษัทข้ามชาติโดยใช้ NPV approach	229
แผนภูมิที่ 20	การเปรียบเทียบโครงสร้างราคาการผลิตต่อผลิตภัณฑ์ 1 หน่วยของบริษัทข้ามชาติ, บริษัทคู่แข่ง, บริษัทลูก และบริษัทในท้องถิ่น	236
แผนภูมิที่ 21	Illustration of Relationship between Direct Investment Flows and Income Levels.	250
แผนภูมิที่ 22	"แกนแท้" ของทฤษฎี "Kojima" ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ ทฤษฎีการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ	256