

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) | 1 |
| บทที่ 1 วรรณกรรมปริทรรศน์ (Literature Review) | 4 |
| บทที่ 2 บทนำ และความหมายของ Creative Accounting | 9 |
| 2.1 คำนิยามหรือความหมาย | 9 |
| 2.2 วิวัฒนาการ | 11 |
| 2.3 สาเหตุหรือแรงจูงใจในการทำ Creative Accounting | 14 |
| 2.4 ลักษณะและประเภทของการทำ Creative Accounting | 16 |
| บทที่ 3 มาตรฐานการบัญชีไทย กับการทำ Creative Accounting | 23 |
| - วิเคราะห์ทางเลือกของมาตรฐานการบัญชีฉบับต่าง ๆ | 23 |
| - ช่องทางในการทำ Creative Accounting | 23 |
| บทที่ 4 ตัวอย่างการทำ Creative Accounting และแนวทางในการวิเคราะห์ | 25 |
| 4.1 ลักษณะและประเภท, วัตถุประสงค์, วิธีการทำ และแนวทางในการวิเคราะห์ | 26 |
| 4.2 แนวทางการวิเคราะห์ที่โดยภาพรวม และข้อเสนอแนะของทางกลุ่ม | 42 |
| 4.3 ตัวอย่างบริษัทในต่างประเทศ ที่มีการทำ Creative Accounting | 46 |
| 4.3 ตัวอย่างบริษัทในประเทศไทย ที่มีการทำ Creative Accounting | 58 |
| บทที่ 5 กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน และผู้ที่มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการ กับการทำ Creative Accounting | 65 |
| 5.1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | 65 |
| 5.2 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ | 67 |
| 5.3 การกำกับดูแลกิจการโดย คณะกรรมการตรวจสอบ | 71 |
| 5.4 การกำกับดูแลกิจการโดย ผู้ถือหุ้น | 72 |
| 5.5 ความเพียงพอของมาตรการกำกับดูแล | 73 |
| บทที่ 6 จริยธรรม (Ethics) กับการทำ Creative Accounting | 75 |
| 6.1 ความหมายของ Ethics | 75 |
| 6.2 บทบาทและความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท | 76 |
| 6.3 บทบาทและความรับผิดชอบของ ผู้สอบบัญชี | 78 |
| 6.4 กรณีศึกษา การทำ Creative Accounting ที่ผิดจริยธรรม | 78 |

| | หน้า |
|--|------------|
| บทที่ 7 การศึกษาและวิจัยเรื่อง Creative Accounting | 80 |
| ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | |
| กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจสื่อสาร | |
| 7.1 ความเป็นมาและมูลเหตุจูงใจในการศึกษา | 80 |
| 7.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษาและวิจัย | 80 |
| 7.3 ขอบเขตของการศึกษาและวิจัย | 80 |
| 7.4 วิธีการศึกษาและวิจัย | 81 |
| 7.5 แผนการดำเนินงาน และช่วงเวลาที่ทำการวิจัย | 82 |
| 7.6 แหล่งที่มาของข้อมูล | 83 |
| 7.7 ข้อจำกัดของการศึกษาและวิจัย | 83 |
| 7.8 สรุปผลการศึกษาและวิจัย | 84 |
| - สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถาม | 85 |
| - สรุปผลการวิจัยจากการวิเคราะห์กลุ่มบริษัทตัวอย่างทั้ง 20 บริษัท | 87 |
| 7.9 ข้อเสนอแนะต่อผู้ใช้บริการเงิน | 123 |
| ภาคผนวก | 125 |
| ก. ตารางแจกแจงความถี่ | 126 |
| ข. ตัวอย่างแบบสอบถาม | 129 |
| บรรณานุกรม | 134 |

สำนักหอสมุด