



แบบสอบถาม

โครงการวิจัย

เรื่อง

**“Creative Accounting ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”
(กลุ่มพลังงาน และ กลุ่มสื่อสาร)**

เรียน ท่านผู้ให้ข้อมูลในการทำวิจัย

เนื่องด้วยนักศึกษาปริญญาโท สาขาการบัญชี (MS Accounting) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำลังทำการศึกษาและวิจัยโครงการเรื่อง “Creative Accounting ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (กลุ่มพลังงาน และ กลุ่มสื่อสาร)” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรในระดับปริญญาโท ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ จะมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่นักศึกษา และเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและวิจัยในเรื่องดังกล่าว จึงจำเป็นต้องขออนุญาตขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้ข้อมูลและส่งแบบสอบถาม กลับมายังคณะผู้จัดทำตามที่อยู่บนซองจดหมายที่ได้แนบมาพร้อมแบบสอบถามนี้ อนึ่ง ข้อมูลที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้ ทางคณะผู้จัดทำจะเก็บไว้เป็นความลับ และขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อมูล 3 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 : หมวดข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2 : หมวดข้อมูลในการทำวิจัย
- ส่วนที่ 3 : หมวดข้อมูลเกี่ยวกับคำแนะนำ

ส่วนที่ 1 : หมวดข้อมูลทั่วไป

กิจการของท่านเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อยู่กลุ่มธุรกิจประเภทใด

- พลังงาน
- สื่อสาร
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 : หมวดข้อมูลในการทำวิจัย

1. ท่านรู้จักหรือเข้าใจความหมายของคำว่า “Creative Accounting” หรือไม่ อย่างไร

- รู้จักและเข้าใจเป็นอย่างดี
- พอรู้จักและเข้าใจบ้าง
- ไม่เข้าใจความหมาย
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตามความเข้าใจของท่าน “Creative Accounting” หมายถึง

(เลือกเพียง 3 ลำดับแรก และเรียงตามความสำคัญ คือ 1 = มากที่สุด และ 3 = น้อยที่สุด)

- การตกแต่งตัวเลขทางบัญชีโดยใช้ช่องว่างและการเปิดทางเลือกต่างๆของมาตรฐานการบัญชี
- การบิดเบือนข้อมูลทางบัญชีโดยอาศัยช่องว่างของมาตรฐานการบัญชี
- การสร้างรายการทางธุรกิจเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามที่ผู้บริหารต้องการ
- การทำรายการทางบัญชีเพื่อให้กิจการมีผลการดำเนินงานที่ดูดีขึ้น
- การปรับแต่งงบการเงินเพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินยอมรับและพอใจในผลการดำเนินงาน
- อื่นๆ ระบุ

2. ท่านคิดว่าสาเหตุหรือแรงจูงใจใดดังต่อไปนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการทำ Creative Accounting

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เกี่ยวข้อง
2.1 การวางแผนกำไร					
2.2 การวางแผนภาษี					
2.3 ผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหาร					
2.4 สร้างราคาหุ้นให้สูงขึ้น					
2.5 การแข่งขันกับกิจการคู่แข่ง					
2.6 การถูกปลดออกจากตำแหน่งผู้บริหาร					
2.7 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน					
2.8 อื่นๆ					

3. สาเหตุใดที่ท่านคิดว่าจะเปิดช่องทางให้มีการทำ Creative Accounting

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เกี่ยวข้อง
3.1 การเปิดทางเลือกของมาตรฐานการบัญชี					
3.2 การปรับเปลี่ยนประมาณการทางบัญชี					
3.3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี					
3.4 การทำรายการทับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
3.5 การกำหนดระยะเวลาในการรับรู้รายได้หรือค่าใช้จ่ายได้ตามดุลยพินิจของผู้บริหาร					

4. ในทางปฏิบัติที่ผ่านมา ท่านคิดว่าบุคคลใดหรือหน่วยงานใดดังต่อไปนี้ เข้ามาเกี่ยวข้องหรือมีบทบาทสำคัญต่อการจัดทำบัญชีและการจัดทำรายงานการเงินของกิจการท่าน มากหรือน้อยอย่างไร

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เกี่ยวข้อง
4.1 ผู้บริหารระดับสูง					
4.2 คณะกรรมการตรวจสอบ					
4.3 ฝ่ายบัญชีการเงิน					
4.4 ฝ่ายการเงิน					
4.5 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต					
4.6 ก.ล.ด.					
4.7 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
4.8 กรมสรรพากร					
4.9 สมาคมนักบัญชีฯ					
4.10 อื่นๆ					

5. ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา กิจการท่านมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญในเรื่องใดบ้าง เพราะอะไร

นโยบายการบัญชีที่เปลี่ยนแปลง	เหตุผล
5.1 การรับรู้รายได้	<input type="radio"/> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป <input type="radio"/> เพื่อสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานได้ดีขึ้น <input type="radio"/> อื่นๆ

5.2 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<input type="radio"/> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป <input type="radio"/> เพื่อสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ได้ดีขึ้น <input type="radio"/> อื่นๆ
5.3 การตีราคาสินค้าคงเหลือ	<input type="radio"/> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป <input type="radio"/> เพื่อสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ได้ดีขึ้น <input type="radio"/> อื่นๆ
5.4 ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	<input type="radio"/> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป <input type="radio"/> เพื่อสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ได้ดีขึ้น <input type="radio"/> อื่นๆ
5.5 การตีราคาสินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	<input type="radio"/> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป <input type="radio"/> เพื่อสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ได้ดีขึ้น <input type="radio"/> อื่นๆ
5.6 ต้นทุนการกู้ยืม	<input type="radio"/> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป <input type="radio"/> เพื่อสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ได้ดีขึ้น <input type="radio"/> อื่นๆ
5.7 อื่นๆ	<input type="radio"/> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป <input type="radio"/> เพื่อสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ได้ดีขึ้น <input type="radio"/> อื่นๆ

6. การจ่ายผลตอบแทนให้ผู้บริหารในลักษณะใด ที่ท่านคิดว่าจะมีส่วนจูงใจให้ทำ Creative Accounting

- จ่ายตาม ผลกำไรจากการดำเนินงานของกิจการ
- จ่ายตาม ราคาหุ้นที่เพิ่มสูงขึ้น
- จ่ายตาม ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น
- จ่ายตาม ผลการจัดอันดับเครดิต (Credit Rating) ที่จัด โดยสถาบันการจัดอันดับเครดิต
- อื่นๆ

ส่วนที่ 3 : หมวดข้อมูลเกี่ยวกับคำแนะนำ

1. ท่านมีข้อเสนอแนะ หรือแนวทางป้องกันการทำ Creative Accounting ได้อย่างไรบ้าง

(เรียงลำดับตามความสำคัญ คือ 1 = สำคัญมาก, 2, 3,.....)

- ปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีให้มีทางเลือกปฏิบัติที่น้อยลง
- เปิดเผยข้อมูลแบบ Fully Disclosure หรือเปิดเผยข้อมูลให้มากที่สุด
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ก.ล.ต., สมาคมผู้สอบบัญชีฯ ต้องเข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลอย่างจริงจัง
- ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับเรื่อง บรรษัทภิบาล (Good corporate governance)
- ต้องปลูกฝังให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีจริยธรรม (Ethics) ในการปฏิบัติงาน
- เพิ่มมาตรการลงโทษผู้กระทำความผิดให้เหมาะสม และลงโทษอย่างทันเวลา เพื่อไม่ให้เป็นเยี่ยงอย่าง
- อื่นๆ

2. ท่านมีข้อเสนอแนะ หรือแนะนำต่อผู้ใช้งบการเงิน อย่างไรบ้าง

(เรียงลำดับตามความสำคัญ คือ 1 = สำคัญมาก, 2, 3,.....)

- อ่านรายงานและความเห็นของผู้สอบบัญชี รวมทั้งสิ่งที่ผู้สอบบัญชีเน้นให้สนใจเป็นพิเศษ
- อ่านและวิเคราะห์งบการเงินทุกงบอย่างละเอียดรอบคอบ และศึกษาหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย
- ให้ความสนใจกับรายการพิเศษหรือรายการที่ไม่ได้เป็นภาระดำเนินงานตามปกติของธุรกิจ
- ให้ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
- ให้ความสนใจในรายการระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- อื่นๆ

3. ท่านจะมีข้อเสนอแนะหรือเสนอแนะเพิ่มเติม เกี่ยวกับเรื่อง Creative Accounting อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

***** ขอขอบพระคุณอย่างสูง จาก คณะผู้จัดทำ *****