

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)	1
กิตติกรรมประกาศ	3
สารบัญ	4
สารบัญตาราง	6
สารบัญภาพประกอบ	7
1. บทนำ	8
1.1 ความสำคัญของโครงการ	8
1.2 วัตถุประสงค์	9
1.3 ขอบเขต	9
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. ลักษณะของโครงการธุรกิจ	11
2.1 วิสัยทัศน์ของบริษัท	12
2.2 ภารกิจของบริษัท	12
3. ภาพรวมของธุรกิจผัก	13
3.1 ระบบตลาดผักของประเทศไทย	15
3.2 วิธีการตลาดผักภายในประเทศ	16
3.3 ระดับราคาผัก	18
4. การวิเคราะห์ธุรกิจผักปลอดสารพิษ	21
4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน	21
4.2 การวิเคราะห์การแข่งขัน โดยใช้ Porter's Five Force Model	27
4.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis)	30
4.4 ปัจจัยหลักที่มีผลต่อความสำเร็จ	32
5. ผลการวิจัยตลาด	35
5.1 ผลการวิจัยกลุ่มที่เป็นผู้ประกอบการ	35
5.2 ผลการวิจัยกลุ่มที่เป็นผู้บริโภคผักปลอดสารพิษ	36
6. แผนการตลาด	37
6.1 วัตถุประสงค์ทางการตลาด	37

6.2	กำหนดการแบ่งส่วนตลาด, กลุ่มเป้าหมายและตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (STP)	37
6.3	กลยุทธ์ทางการตลาด	40
6.4	ประมาณการยอดขาย	48
6.5	การวิจัยและพัฒนา	50
6.6	การควบคุมและการประเมินผล	50
7.	แผนการผลิต	52
7.1	การวางแผน & การจัดการการผลิต	52
7.2	กระบวนการผลิต (การปลูก)	53
7.3	รายละเอียดโรงเรือนที่ใช้ในการปลูกผักของบริษัท	57
7.4	การจัดการคุณภาพของสารละลายธาตุอาหารที่จะใช้ปลูก	58
8.	โครงสร้างองค์กรและแผนกำลังคน	60
8.1	ขอบข่ายงานในแต่ละฝ่าย	60
8.2	ทีมผู้บริหาร	61
8.3	ที่ปรึกษาของ SAC Ponicsfarm Co., Ltd.	62
8.4	แนวความคิดในการจัดตั้งโครงการ	62
9.	แผนการเงิน	63
9.1	นโยบายทางการเงิน	63
9.2	สมมุติฐานทางการเงิน	63
9.3	แหล่งเงินทุน	64
9.4	ความเป็นไปได้ทางการเงิน	64
10.	แผนสำรองฉุกเฉิน	67
ภาคผนวกที่ 1	การวิจัยตลาด	68
ภาคผนวกที่ 2	ตารางการเงิน	88
ภาคผนวกที่ 3	รายชื่อผู้ประกอบการปลูกผักแบบไฮโดรโปนิคส์ในประเทศไทย	100
ภาคผนวกที่ 4	ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า	105
ภาคผนวกที่ 5	ข้อมูลการผลิตผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน (Hydroponics)	110
บรรณานุกรม		