

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.4 วิธีการวิจัย.....	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	5
2. ทฤษฎีและวรรณกรรมปริทัศน์	
2.1 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ในการวิจัย.....	7
2.2 หลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ใช้ในการวิจัย.....	8
2.3 สมมติฐานการวิจัย.....	9
2.4 นิยามศัพท์.....	9
2.5 วรรณกรรมปริทัศน์.....	13
2.6 องค์ประกอบของงานวิจัย.....	16
3. ตลาดสินค้าและบริการกับระบบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	
3.1 หน้าที่ของตลาด.....	17
3.2 โครงสร้างตลาด.....	18
3.3 พฤติกรรมตลาด.....	22
3.4 ผลการดำเนินงานของตลาด.....	27
3.5 ระบบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า.....	28
3.6 สรุป.....	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. แนวทางการใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้ตลาดในประเทศไทยมีการแข่งขัน	
4.1 ความเป็นมาของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย.....	37
4.2 สภาพตลาดและการครอบครองส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่....	39
4.3 แนวทางการใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้ตลาดมีการแข่งขัน	
4.3.1 พระราชบัญญัติกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด พ.ศ. 2522..	49
4.3.1.1 มาตรการทางกฎหมาย.....	50
4.3.1.2 ผลที่เกิดขึ้นจากการใช้มาตรการทางกฎหมายเพื่อให้ตลาดใน ในประเทศไทยมีการแข่งขันโดยการควบคุมโครงสร้างทาง เศรษฐกิจ.....	54
4.3.2 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542.....	62
4.3.2.1 มาตรการทางกฎหมาย.....	64
4.3.2.2 ความเหมาะสมและเป็นไปได้ของมาตรการควบคุมพฤติกรรม ตามมาตรา 25 – 30 กับสภาพการแข่งขันของตลาดใน ประเทศไทย.....	75
4.4 สรุป.....	84
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุป.....	85
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	94
ภาคผนวก	
ก. รายชื่อผู้วิจัยและชื่องานวิจัยที่เกี่ยวกับโครงสร้างตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด.....	100
ข. รายชื่อผู้วิจัยและชื่องานวิจัยที่เกี่ยวกับโครงสร้างตลาดผู้ผลิต/ผู้ขายน้อยราย.....	101
ค. รายชื่อผู้วิจัยและชื่องานวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่จำเป็นต้องมี การประหยัดต่อขนาดจึงจะทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำสุด.....	102
บรรณานุกรม.....	103