

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ลักษณะโครงสร้างของตลาดที่มีการแข่งขันแบบต่าง ๆ	21
4.1	โครงสร้างตลาดในประเทศไทย.....	40
4.2	สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีโครงสร้างตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดในประเทศไทย...	41
4.3	สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีโครงสร้างตลาดผู้ขายน้อยรายในประเทศไทย.....	43
4.4	บริษัทขนาดใหญ่ในประเทศไทย 20 อันดับแรก จัดลำดับตามยอดขายปี 2540.....	46
4.5	มาตรการควบคุมสินค้า.....	51
4.6	ปัญหา ผลกระทบ และวิธีการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า.....	57
4.7	รูปแบบของการควบกิจการและผลจากการควบกิจการ.....	69
5.1	เปรียบเทียบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของไทยระหว่างกฎหมายเก่า กับ กฎหมายใหม่ รวมทั้งความเหมาะสมและผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อมีการ บังคับใช้กฎหมายใหม่.....	92