

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา.....	5
1.4 วิธีการศึกษา.....	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวความคิดเรื่องตลาดสินค้าเงินตรา.....	7
2.2 ลักษณะของครัวเรือนที่มีความสัมพันธ์กับความสามารถในการกู้ของ ครัวเรือน.....	9
2.3 ความหมายของเงินและลักษณะของบัตรคูปองแลกสินค้า.....	15
2.4 คำโครงร่างของงานวิจัย.....	16
2.5 ลักษณะของพื้นที่ที่ทำการศึกษา.....	17
3 ระบบการใช้คูปอง : วิธีการ และพัฒนาการ.....	31
3.1 ระยะแรกระหว่างปี 2535 – 2536.....	31
3.2 ระยะที่สองระหว่างปี 2537 – 2539.....	39
3.3 ระยะที่สามระหว่างปี 2540 – 2544.....	46
3.4 ประโยชน์และต้นทุนธุรกรรมที่เกิดขึ้นกับฝ่ายต่าง ๆ	54

4	ลักษณะของครัวเรือนผู้บริโภคนและผู้กู้ในระบบการให้คูปอง.....	59
4.1	ลักษณะที่สำคัญของครัวเรือนตัวอย่าง.....	60
4.2	ผลการคำนวณ.....	65
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	82
5.1	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา.....	82
5.2	ข้อจำกัดของการศึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการศึกษา.....	87
	ภาคผนวก	88
	ก แบบสอบถาม.....	89
	ข ผลการคำนวณลักษณะครัวเรือนตัวอย่าง.....	95
	บรรณานุกรม.....	112