

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง โครงสร้างตลาด พฤติกรรมตลาด และผลการดำเนินงาน...	8
2.2 ดุลยภาพระยะสั้นของผู้ผลิต.....	11
2.3 ดุลยภาพระยะยาวของผู้ผลิต.....	11
2.4 การกำหนดราคาสินค้าในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด.....	15
3.1 ภาพรวมของธุรกิจ.....	23
4.1 เปรียบเทียบราคาระหว่างตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด กับ ตลาดแข่งขันสมบูรณ์.....	52