

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

เนื่องจากสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บทบาทและหน้าที่ของผู้หญิงเปลี่ยนแปลงไป ผู้หญิงในยุคปัจจุบันไม่สามารถจำกัดบทบาทอยู่แต่เฉพาะในบ้านเหมือนในอดีต หากแต่ต้องออกไปทำงานนอกบ้านเพื่อหารายได้มาจุนเจือครอบครัวเช่นเดียวกับผู้ชาย ทำให้ผู้หญิงไม่สามารถทำหน้าที่เลี้ยงดูลูกได้ตลอดเวลาอีกต่อไป ธุรกิจผู้ดูแลเด็กจึงเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของผู้หญิงโดยเฉพาะในสังคมเมือง สำหรับธุรกิจที่เลี้ยงเด็กนั้นเกิดขึ้นมานานแล้ว แต่เพื่อพัฒนาคุณภาพของบริการให้สูงขึ้น จึงเกิดมีธุรกิจโรงเรียนฝึกอบรมผู้ดูแลเด็กนี้ขึ้น เพื่อทำการฝึกอบรมผู้ที่ จะออกไปทำหน้าที่ให้บริการเลี้ยงดูเด็กให้มีความรู้ความชำนาญ ทั้งในภาคทฤษฎี และปฏิบัติ อย่างมีระเบียบกฎเกณฑ์กว่าที่เคยมีในอดีต

โครงสร้างตลาด จากการศึกษาธุรกิจโรงเรียนฝึกอบรมผู้ดูแลเด็กก่อนวัยเรียนนี้พบว่า ธุรกิจนี้มีโครงสร้างตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด เนื่องจากธุรกิจนี้มีจำนวนผู้ผลิตเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และไม่มีผู้ผลิตรายใดมีอำนาจทางการตลาดมากพอถึงขั้นเป็นผู้นำตลาด ประกอบกับตลาดปัจจุัย หรือตลาดแรงงานก็เป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ทำให้ไม่มีผู้ผลิตรายใดครอบครองตลาดปัจจุัยไว้แต่เพียงผู้เดียว นอกจากนั้นธุรกิจนี้ก็ใช้เงินลงทุนที่ไม่สูงจึงไม่เป็นอุปสรรคต่อการเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ ส่วนอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ก็มีบ้างซึ่งก็คือ การประหยัดจากขนาด แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากผู้ดูแลเด็กยังเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในปัจจุบันและอนาคต จึงถือได้ว่ายังมีส่วนแบ่งตลาดเพียงพอสำหรับผู้ผลิตรายใหม่

พฤติกรรมการแข่งขัน ธุรกิจนี้จะเน้นไปที่พฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา เนื่องจากธุรกิจนี้เป็นธุรกิจบริการ การตอรองราคาค่าบริการมักไม่เกิดขึ้นเพราะกลัวจะไม่ได้รับบริการที่ดี ประกอบกับผู้ให้บริการเป็นผู้มีรายได้สูง จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของบริการมากกว่าราคา ดังนั้นผู้ประกอบการจึงเน้นไปที่กลยุทธ์การพัฒนาบริการให้แตกต่างจากคนอื่น

ผลการดำเนินงาน ถ้ามองภาพรวมของธุรกิจก็อาจกล่าวได้ว่าธุรกิจนี้มีผลตอบแทนต่อการลงทุนพอที่จะดึงดูดหน่วยผลิตใหม่ๆให้เข้ามาสู่ธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตามผู้ที่เข้าสู่ธุรกิจนี้ต้องมี

ความตั้งใจจริงที่จะประกอบธุรกิจเพราะหากไม่ตั้งใจจริง บริการที่ออกมาจะไม่มีคุณภาพ ผู้ใช้บริการก็จะไม่ประทับใจ ผลก็คือธุรกิจนี้ก็ไม่อาจดำรงอยู่ต่อไปได้

ในแง่ประโยชน์ต่อสังคม ถือได้ว่าธุรกิจนี้มีส่วนในการสร้างงาน ทำให้เด็กกลุ่มหนึ่งที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะยากจน การศึกษาต่ำ ได้มีการศึกษาสูงขึ้นและมีงานทำ มีรายได้ ทำให้ฐานะความเป็นอยู่ดีขึ้น ส่วนผู้บริโภคก็จะได้ประโยชน์จากการที่ผู้ผลิตแข่งขันกันผลิตบริการที่มีคุณภาพ ทำให้ผู้ดูแลเด็กมีคุณภาพมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้บริการไม่ต้องกังวลหรือเป็นห่วงลูกหลาน สามารถออกไปทำงานได้อย่างสบายใจส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ

5.2 ข้อเสนอแนะ

(1) จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการไม่นิยมนำกลยุทธ์การโฆษณามาใช้อย่างจริงจัง ผลคือทำให้ผู้บริโภคไม่มีข้อมูลในการตัดสินใจ โดยเฉพาะธุรกิจนี้เป็นธุรกิจใหม่ยังมีผู้บริโภคอีกเป็นจำนวนมากที่ไม่รู้จักธุรกิจนี้ ทำให้บริการนี้ไม่เป็นที่แพร่หลายเท่าที่ควร

(2) เพื่อให้บริการผู้ดูแลเด็กมีคุณภาพมากขึ้น รัฐควรให้การสนับสนุนและตรวจสอบดูแลคุณภาพให้เข้มงวด และสม่ำเสมอมากขึ้น เพราะจากการศึกษาพบว่าหลังจากจดทะเบียนจัดตั้งโรงเรียนแล้ว ทางกระทรวงศึกษาธิการก็ไม่มีมาตรการในการตรวจสอบ ขาดการติดต่อประสานงานกันระหว่างโรงเรียนกับกระทรวง

5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา

(1) เนื่องจากธุรกิจนี้ยังใหม่ ไม่เคยมีผู้ทำการศึกษามาก่อน ประกอบกับหน่วยงานของรัฐเองก็ยังไม่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ ทำให้การรวบรวมข้อมูลค่อนข้างลำบาก

(2) ผู้ประกอบการโรงเรียนส่วนใหญ่ไม่ยอมเปิดเผยข้อมูลที่แท้จริงในส่วนของต้นทุน และรายได้

5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาแต่เฉพาะพฤติกรรมการประกอบธุรกิจโรงเรียนฝึก อบรมผู้ดูแลเด็กก่อนวัยเรียนเท่านั้น แต่เนื่องจากธุรกิจนี้มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้เรียน และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ หากทำการศึกษาเจาะลึกพฤติกรรมของกลุ่มดังกล่าวจะทำให้สามารถเข้าใจภาพรวมของธุรกิจนี้มากขึ้น