

อุตสาหกรรมการส่งออกกับการพัฒนาเศรษฐกิจ
(Export Industry Related to Economic Development)
in case of Thailand

	หน้า
<u>คำนำ</u>	ก
บทที่ 1. <u>ขอความทั่วไป</u>	1
1.1 ความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.3 วิธีการศึกษา	5
1.4 การเสนอเรื่อง	5
บทที่ 2. <u>การพัฒนาเศรษฐกิจของไทย</u>	7
2.1 ความหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจ	7
2.2 ความเป็นมาของการวางแผนพัฒนาการเศรษฐกิจของไทย	9
2.3 แผนพัฒนาการเศรษฐกิจของไทย	11
2.4 เป้าหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจ	20
2.4.1 เป้าหมายการผลิต	21
2.4.2 เป้าหมายศูนย์กลางการเงิน	25
2.4.3 เป้าหมายการส่งออก	26
2.4.4 เป้าหมายสินค้าเข้า	28
บทที่ 3. <u>ความสำคัญของอุตสาหกรรมการส่งออกกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ</u>	32
3.1 เหตุผลและความจำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมการส่งออก	32
3.2 ประวัติการค้าของไทย	38
3.3 สถานการณ์ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งออกของไทย(ปี 2513-2514)	46
บทที่ 4. <u>ปัญหาเกี่ยวกับการส่งออก</u>	73
4.1 ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก	73
4.2 ปัญหาเกี่ยวกับการจำหน่ายจ่ายแจกผลผลิต	86
4.3 ปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งภายในประเทศ	89
4.4 ปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งระหว่างประเทศ	92
4.5 ปัญหาเกี่ยวกับภาษีศุลกากร	94

	หน้า
บทที่ 5. <u>บทบาทของรัฐบาล</u>	97
5.1 นโยบายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการส่งออก	97
5.2 หลักการเกี่ยวกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมการส่งออก	103
5.3 มาตรการเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการส่งออก	105
5.4 หน่วยงานต่าง ๆ ที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมการส่งออก	107
5.5 บทบาทรัฐบาลในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการส่งออก	109
- การส่งเสริมให้มีการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน	112
- การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการส่งออกมีกำลังใจ	113
- การส่งเสริมให้ระบบภาษีและการชดเชยค่าภาษีอากร	114
- ความช่วยเหลือของธนาคาร	117
- การควบคุมมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก	119
- การรวมแสดงสินค้า	121
- การโฆษณาสินค้าทางเอกสาร	123
- สำนักงานตัวแทนการค้าในต่างประเทศ	124
- การทำสัญญาการค้ากับต่างประเทศ	127
- การส่งคณะผู้แทนการค้าไปต่างประเทศ	127
- คลังสินค้าและท่าเรือ	129
- การส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	131
5.6 มาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมการส่งออกของ บางประเทศ	135
บทที่ 6. <u>สรุปและเสนอแนะ</u>	141
ภาคผนวก	154
บรรณานุกรม	172
ประวัติผู้เขียน	177