

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ | หน้า |
|--|------|
| 2.1 จำนวนบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามประเภท..... | 15 |
| 2.2 ลักษณะการกระจายตัวของส่วนแบ่งการตลาด..... | 16 |
| 2.3 รายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์จำแนกตามประเภทลูกค้า..... | 20 |
| 2.4 รายได้ ค่าใช้จ่ายและกำไรสุทธิของบริษัทหลักทรัพย์..... | 22 |
| 2.5 จำนวนบริษัทสมาชิกและบริษัทที่มีใช้สมาชิกของตลาดหลักทรัพย์..... | 29 |
| 2.6 จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ไทยและบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ..... | 30 |
| 3.1 โครงสร้างพลังผลักดันการแข่งขัน..... | 44 |
| 3.2 การตั้งราคาของผู้ผูกขาดตามลักษณะของอุปสงค์ในตลาด..... | 53 |
| 3.3 การตั้งราคาของผู้ผูกขาดในระยะยาว..... | 55 |
| 5.1 การเปรียบเทียบดัชนีวัดการกระจุกตัว Herfindahl Index จากการคำนวณกับ Herfindahl Index กรณีตลาดแข่งขันสมบูรณ์..... | 86 |
| 5.2 จำนวนบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์..... | 90 |
| 5.3 การปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพของตลาดที่มีการแทรกแซงทางด้านราคา..... | 97 |
| 5.4 อัตราค่าธรรมเนียมเฉลี่ยและต้นทุนเฉลี่ยของธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์..... | 101 |
| 5.5 จำนวนของสำนักงานใหญ่ สาขาและสำนักงานบริการของบริษัทหลักทรัพย์..... | 104 |
| 5.6 อุปสงค์และอุปทานในธุรกิจหลักทรัพย์..... | 130 |