

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

ธีระพงษ์ วิทิตเศรษฐ์, จุลเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีและการประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546.

พรพิมล สันติเมธีรัตน์, เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomic). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, เศรษฐศาสตร์ไม่ยากอย่างที่คิด. ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

### บทความ

กระทรวงการคลัง. "รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์  
(e-Auction)." 10 มกราคม 2546.

กระทรวงการคลัง. "ประกาศการกำหนดแนวทาง ขั้นตอนและหลักเกณฑ์สำหรับการจัดหาพัสดุใน  
รูปแบบการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)." 9 ธันวาคม 2545.

### เอกสารอื่นๆ

ชฎิล ศุภวรรณกิจ. "เอกสารประกอบการบรรยายแนวทางการปรับปรุงนโยบายและการดำเนินการ  
จัดซื้อจัดจ้างโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์." กุมภาพันธ์ 2546.

ชัยนต์ ตันติวิศดาการ. "เอกสารการบรรยายทางวิชาการ การประยุกต์ใช้อุปสงค์และอุปทาน."  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ชัยนต์ ตันติวิศดาการ. "เอกสารการบรรยายทางวิชาการ ตลาดผูกขาด." คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

นิพนธ์ พัวพงศกร. "เอกสารการบรรยายทางวิชาการ เศรษฐศาสตร์สารสนเทศ." คณะ  
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

สำนักพัฒนามาตรฐานพัสดุภาครัฐ กระทรวงการคลัง. "คู่มือการดำเนินการจัดหาพัสดุโดยวิธี  
ประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Auction)." กุมภาพันธ์ 2546.

สำนักนายกรัฐมนตรี. "ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไข  
เพิ่มเติม."

#### Books

Bakos. Yannis. The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet  
Communications of the ACM. August 1997.

Martin Bichler. The Future of e Markets Multi-Dimensional Market Mechanisms. United  
Kingdom at the University Press: Cambridge, 2001.

Mc. Carthy E, Jerome and Perreault, Jr. William D., Basic Marketing. Homewood, Illinois:  
Richard D. Irwin, Inc., 1984.

Richard H. Leftwich., The Price System and Resource Allocation. Rinehart and  
Winston, Inc., 1960.

Robert S. Pindyck and Daneil L . Rubinfeld, Microeconomics. Fouth Edition ,  
Prentice-Hall,Upper Saddle River ., 1998

United Nations Conference on Trade and Development. E-Commerce and Development  
Report 2001. United Nations, 2001.

William J. Stanton and Charles Fultvell, Fundamental of Marketing. Singapore: McGraw  
Hill, Inc. 1987.

### Other Materials

Kaipichit Ruengsrichaiya. "The Effect of E-Commerce on the Markets." Master of  
Economics (English Language Program), Thammasart University, May 2003.

### Website

[www.egovernment.or.th](http://www.egovernment.or.th)

[www.gprocurement.or.th](http://www.gprocurement.or.th)

<http://pps.das.state.or.us>

<http://www.gartner2.com/qa/qa-0403-0029.asp>

[http://www.mofa.go.jp/policy/economy/asem/seminar/asem2/session/s27\\_01.html](http://www.mofa.go.jp/policy/economy/asem/seminar/asem2/session/s27_01.html)

<http://www.vericalnet.com/customers/case/eprocurement.html>