

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

จรินทร์ อาสาทรทรงธรรม, การบริหารการคำปลึก. กรุงเทพฯ, 2543.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท, การบริหารการคำปลึก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร, 2536.

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ทิศทางธุรกิจคำปลึกไทย. กรุงเทพฯ, 2544.

รัชชัย งามสันติวงศ์, SPSS/PC + SPSS for Window : หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : ฝ่ายคลังข้อสอบ สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2538.

พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์, สร้างระบบ สร้างกำไร. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส, 2544.

ระพีพัฒน์ ภาสบุตร, เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ทีพีเอ็น เพรส, 2547.

รุ่งโรจน์ เบญจมสุทิน, เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วัลลภ นิมมานนท์ และคณะ, หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เซเว่น มัลติเทค, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกลมส്മัย, 2543.

ศิริชัย กาญจนवासี, การวิเคราะห์พหุระดับ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ศุภชาติ สุขารมณ และคณะ, เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและทฤษฎีต้นทุน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2546.

สภาวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, การค้าปลีกของไทย : ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ. กรุงเทพฯ , 2545

สรยุทธ มีนะพันธ์, เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สแตรทโทโนมิคส์, 2546.

สุดาดวง เรืองรุจิระ, หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2543.

อธิวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์, 6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ฟิงตัน, 2545.

บทความ

“คัมภีร์ค้าปลีกภูธร ลืออย่างไรให้รอด.” สยามรัฐ. 14(พฤศจิกายน 2550):23.

“แม้ใคร เปิดสาขาภูเก็ตไม่ติดแอร์.” ผู้จัดการรายวัน. 27(สิงหาคม 2547):31.

“ห้างฯ ท้องถิ่นภูเก็ต แห่งปรับตัวสู่ทุนข้ามชาติ.” กรุงเทพธุรกิจ. 25(เมษายน 2550):33.

“3 นายทุนยักษ์เมืองภูเก็ต ผุดจิ้งจิลอน.” ผู้จัดการรายวัน. 27(พฤศจิกายน 2546):28.

เอกสารอื่น ๆ

ดุษฎี เทียงแท้, “พฤติกรรมการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจประเภทดีสเคาท์สโตร์,”
กรุงเทพฯ : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ธีรชัย ศรีธนาประเสริฐ, “โครงสร้างตลาดของธุรกิจดีสเคาท์สไตร์กับผลกระทบต่อผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร,” กรุงเทพฯ : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อรไท กำรกริตติกุล, “ผลกระทบจากการเติบโตของร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ต่อร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อในประเทศไทย,” กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

Books

Greene, W.H., Econometric Analysis. New Jersey : Prentice-Hall, 1997.

Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T. and van Dijk, H. K., Econometric Methods with Applications in Business and Economics. United States : Oxford University Press, 2004.

Long, J. S. and Freese, J., Regression models for Categorical Dependent Variables using Stata. Texas : Stata Press, 2003.

Porter, E. M., Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York : The Free Press, 1980.

Articles

Backstrom, K. and Johansson, U., “Creating and consuming experiences in retail store environments : Comparing retailer and consumer perspectives.” Journal of Retailing and Consumer Services, 13 (2006):417-430.

Balsevich, F., Berdegue, J. A., Flores, L., Mainville, D., Reardon, T., Busch, L. and Unnevehr, L., "Supermarkets and Produce Quality and Safety Standards in Latin America." American Journal of Agricultural Economics, 85(5).

Berne, C., Mugica, J. M. and Rivera, P., "The managerial ability to control the varied behaviour of regular customers in retailing : interformat differences." Journal of Retailing and Consumer Services, 12 (2005):151-164.

Carpenter, J. M., "Consumer shopping value, satisfaction and loyalty in discount retailing." Journal of Retailing and Consumer Services, (2007):1-6.

Coe, N. M. and Wrigley, N., "Host economy impacts of transnational retail : the research agenda." Journal of Economic Geography, (2007) 1-31.

Collins-Dodd, C. and Lindley, T., "Store brands and retail differentiation : the influence of store image and store brand attitude on store own brand perceptions." Journal of Retailing and Consumer Services, 10 (2003):345-352.

Deleersnyder, B., Dekimpe, M. G., Steenkamp, Jan-Benedict, E. M. and Koll, O., "Win-win strategies at discount stores." Journal of Retailing and Consumer Services, (2006):1-9.

Guy, C., Bennison, D., and Clarke, R., "Scale economies and superstore retailing: new evidence from the UK." Journal of Retailing and Consumer Services, 12 (2005): 73-81.

Jones, M. A., "Entertaining Shopping Experiences : An Exploratory Investigation." Journal of Retailing and Consumer Services, 6 (1999):129-139.

Leenheer, J., van Heerde, H. J., Bijmolt, T. H. A. and Smidts, A., "Do loyalty programs really enhance behavioral loyalty? An empirical analysis accounting for self-selecting members." International Journal of Research in Marketing, 24 (2007):31-47.

Marion, B.W., "Competition in Grocery Retailing : The Impact of a New Strategic Group on BLS Price Increases." Review of Industrial Organization, 13 (1998):381-399.

Morschett, D., Swoboda, B. and Schramm-Klein, H., "Competitive strategies in retailing- an investigation of the applicability of Porter's framework for food retailers." Journal of Retailing and Consumer Services, 13 (2006):275-287.

Oliveira-Castro, J. M., "Effects of base price upon search behavior of consumers in a supermarket : An operant analysis." Journal of Economic Psychology, 24 (2003): 637-652.

Ou, W.-M., Abratt, R. and Dimon, P., "The influence of retailer reputation on store patronage." Journal of Retailing and Consumer Services, 13 (2006) 221-230.

Poole, R., Clarke, G. P. and Clarke, D. B., "Grocery Retailers and Regional Monopolies." Regional Studies, 36 (2001):643-659.

Pregibon, D., "Logistic Regression Diagnostics." Annals of Statistics, 9 (1981) 705-724.

Reardon, T., "Proactive fast-tracking diffusion of supermarkets in developing countries : implications for market institutions and trade." Journal of Economic Geography, (2007) 1-33.

Semeijn, J., van Riel, A. C. R. and Ambrosini, A. B., "Consumer evaluations of store brands : effects of store image and product attributes." Journal of Retailing and Consumer Services, 11 (2004):247-258.

Severin, V., Louviere J. J. and Finn, A., "The stability of retail shopping choices over time and across countries." Journal of Retailing, 77 (2001):185-202.

T.L., P., Leszczyc, P. and Timmermans, H., "Experimental choice analysis of shopping strategies." Journal of Retailing, 77 (2001):493-509.

Thomas, A. and Garland, R., "Susceptibility to goods on promotion in supermarkets." Journal of Retailing and Consumer Services, 3 (1996):233-239.

Verhetsel, A., "Effect of neighbourhood characteristics on store performance supermarkets versus hypermarkets." Journal of Retailing and Consumer Services, 12 (2005):141-150.

Wallace, D. W., Giese, J. L. and Johnson, J. L., "Customer retailer loyalty in the context of multiple channel strategies." Journal of Retailing, 80 (2004):249-263.

Wesley, S., LeHew, M. and Woodside, A.G., "Consumer decision-making styles and mall shopping behavior : Building theory using exploratory data analysis and the comparative method." Journal of Business Research, 59 (2006) 535-548.

Wong, G. K. M. and Yu, L., "Consumers' perception of store image of joint venture shopping centres: first-tier versus second-tier cities in China." Journal of Retailing and Consumer Services, 10 (2003):61-70.

Other Materials

Anic, I.-D. and Radas, S., "The Consumer In-Store Purchasing Behavior Associated With Deal-Proneness for a Hypermarket Retailer in Croatia," Zagerb : The Institute of Economics, 109 (2006):63-81.

Berdegue, J. A., Balsevich, F., Flores, L. and Reardon, T., "The Rise of Supermarkets in Central America : Implications for Private Standards for Quality and Safety of Fresh Fruits and Vegetables," USAID-RAISE/SPS project on private standards of supermarkets in Central America, 2003.

Chanyapunsub, K., "The Competitive Behavior in a Retailing Sector : A Case Study of Suphanburi," Bangkok : Thesis English Language Program, Thammasart University, 2003.

GPN Working Paper 9., "Global production networks in retailing: supply chain implications for East Asia and Eastern Europe." ESRC Research Project R000238535. (2004).

Manachotphong, Y. and Howard, S., "Supermarket Choice with Multi-Stop Shopping," Oxford : Department of Economics, Oxford University, 2007.

Menard, S., "Applied Logistic Regression Analysis," Thousand Oaks : Department of Social Sciences, Sag University, 1995.

Website

<http://www.nso.go.th>

<http://www.bt.go.th>

<http://www.nesdb.go.th>

<http://www.dbd.go.th>

<http://www.siamfuture.com>

<http://www.bigc.co.th>

<http://www.tescolotus.net>

<http://www.makro.co.th>

<http://www.supercheaphuket.com>

<http://www.clockclick.com>

