



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทาง
ทะเล กรณีศึกษา : การส่งออกสินค้าข้าวจากประเทศไทย
ไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย

โดย

นางสาววรรณช พัชราวาลย์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2552

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทาง
ทะเล กรณีศึกษา : การส่งออกสินค้าข้าวจากประเทศไทย
ไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย

โดย

นางสาววรรณช พ็ชรวัลย์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2552

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

งานวิจัยเฉพาะเรื่อง

ของ

นางสาววรรณช พัทธราวลัย

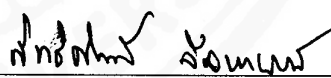
เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล
กรณีศึกษา : การส่งออกสินค้าข้าวจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

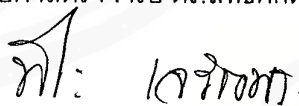
เมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ.2552

อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ ลีลหามนต์)

กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง



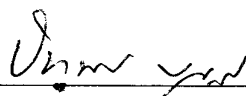
(อาจารย์ ดร.พีระ เจริญพร)

กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง



(อาจารย์ ดร.ปานเดช ชินตระการ)

คณบดี



(รองศาสตราจารย์ ดร.ปัทมาวดี ชูชุกิ)

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาสภาพทั่วไปและปัญหาของธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล ในกรณีศึกษาการส่งออกสินค้าข้าวจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย , ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยงานวิจัยฉบับนี้ได้กำหนดกรอบประชากรซึ่งเป็นกลุ่มผู้ส่งออกข้าวจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบียที่มีการใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยทำการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการใช้แบบสอบถาม 100 ชุด และสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มเติมมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีแจกแจงความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วยการใช้เครื่องมือในโปรแกรม STATA

พบว่าปัญหาที่มักเกิดขึ้นจากการใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย คือ ความผิดพลาดทางด้านเอกสาร รองลงมาเป็นความผิดพลาดที่เกิดจากตัวผู้ส่งออกเป็นหลักในการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของ L/C ส่งผลให้การเลือกใช้บริการให้ตรงกับคุณลักษณะของ L/C ไม่เกิดผลดี และอันดับสุดท้าย คือ ความผิดพลาดที่เกิดจากการขาดความรู้ความเข้าใจของผู้ให้บริการ ซึ่งมีการตอบคำถามผู้ส่งออกอย่างไม่มีประสิทธิภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล กรณีการส่งออกข้าวจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย คือ ความถูกต้องครบถ้วนและความเรียบร้อยของเอกสารต่าง ๆ , อัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียมและระยะเวลาการขนส่ง, ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าจากต้นทางไปสู่ปลายทาง, ความรวดเร็วในเรื่องเอกสาร, ความเชื่อถือได้ของบริษัทผู้ให้บริการ ตามลำดับ

ส่วนการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยใช้หลักทฤษฎีอุปสงค์ คือ การให้เครดิตต่อการไม่ตั้งราคาค่าระวางสูงจนเกินไป , ระดับความรวดเร็วในเรื่องเอกสาร, ค่าระวางเรือ, ระดับความถี่และความสม่ำเสมอของเรือ, ระดับการติดต่อผู้ให้บริการง่ายหรือยาก และบริษัทจำกัด ตามลำดับ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลผู้มีพระคุณหลายท่าน ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผศ.ดร. สิทธิศักดิ์ ลีลหามนท์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการทำงานวิจัยด้วยดีตลอดมา รวมทั้งขอขอบคุณ อ.ดร.พีระ เจริญพร และ อ.ดร.ปานเดช ชินตระการ กรรมการงานวิจัยที่กรุณา สละเวลาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงงานวิจัยให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้นตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่ได้กรุณาอนุเคราะห์ข้อมูลและ สละเวลาในการให้สัมภาษณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณา มา ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณครอบครัว ขอขอบคุณที่ทำงาน และขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยให้คำแนะนำและกำลังใจมาโดยตลอด คุณประโยชน์ใดๆ ที่เกิดจากงานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ ผู้วิจัยขออุทิศแด่ บิดา มารดา และคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันมีค่า รวมถึง คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ด้วย หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

วรุณ พัทธราวัลย์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1. ความสำคัญของการศึกษา.....	1
1.2. วัตถุประสงค์การวิจัย	8
1.3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.4. ขอบเขตของการศึกษา	9
2. วรรณกรรมปริทัศน์.....	10
2.1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
3. ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาและวิธีการศึกษา.....	15
3.1. ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน.....	15
3.2. อรรถประโยชน์ของการขนส่ง หรือการขนส่งทำให้สินค้ามีค่า.....	18
3.3. LARDNER'S LAW และขนาดการผลิตที่ประหยัดต่อขนาด	19
3.4. กรอบการวิเคราะห์และวิธีการศึกษา	20
3.3. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	22
3.4. กลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษา	23

3.5. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	25
4.ภาพรวมของธุรกิจขนส่งสินค้าและวิธีชำระค่าสินค้าแบบ LETTER OF CREDIT	30
4.1. ภาพรวมการขนส่งสินค้าและวิธีการชำระเงินแบบ L/C	30
4.2. การวิเคราะห์การขนส่งจากประเทศไทยไปประเทศซาอุดีอาระเบีย	35
4.3. มุมมองการค้าขายและปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล	42
5. ผลการศึกษา	46
5.1. การวิเคราะห์กรณีขนส่งทางทะเลโดยทั่วไป	46
5.2. การวิเคราะห์กรณีขนส่งสินค้าข้าวจากประเทศไทยไปประเทศซาอุดีอาระเบีย	47
5.3. ข้อมูลด้านการใช้บริการขนส่งสินค้าข้าวทางทะเลขาออกจากประเทศไทยไป ประเทศซาอุดีอาระเบีย	51
5.4. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าข้าวจากประเทศไทย ไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย	56
5.5. การใช้ข้อมูลต่างๆ โดยวิเคราะห์โดยใช้ตารางไขว้ (CROSS TABLE)	59
5.6. การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (MULTIPLE LINER REGRESSION)	62
6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	68
6.1. สรุปผลการศึกษา	68
6.2. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	74
6.3. ข้อจำกัดของการศึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อศึกษาต่อ	75
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	
ก. การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายที่ถูกเลือก	80
ข. แบบสอบถาม.....	82
ค. ตัวอย่างเอกสาร	89
ง. ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยโดยใช้โปรแกรม STATA.....	91

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของไทย - ชาอูดิอาระเบีย	3
1.2 โครงสร้างสินค้าเข้าของไทยกับชาอูดิอาระเบีย	4
1.3 โครงสร้างสินค้าออกของไทยกับชาอูดิอาระเบีย.....	4
1.4 สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่.....	5
1.5 สินค้าส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศชาอูดิอาระเบีย	6
5.1 ประเภทขององค์กร	47
5.2 ขนาดขององค์กร	48
5.3 ประเภทของธุรกิจ.....	48
5.4 ปริมาณการส่งออก	49
5.5 ประเทศที่ต้องการขยายการส่งออก	49
5.6 ความถี่ในการใช้บริการ.....	51
5.7 ปริมาณการส่งออกไปยังชาอูดิอาระเบีย	52
5.8 หน้าที่การส่งออกไปยังชาอูดิอาระเบีย	52
5.9 ท่าเรือปลายทางที่ใช้บริการ	52
5.10 ราคาค่าระวางเรือ ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2552.....	53
5.11 การตัดสินใจเลือกใช้บริการ	53
5.12 การตัดสินใจเลือกใช้บริการเรือ (DIRECT) หรือนายหน้าขนส่งสินค้าทางทะเล (FORWARDER)	53
5.13 เฟอร์เซ็นของผู้ที่มีการค้าแบบ L/C และสาเหตุของปัญหาสำหรับผู้ที่มีการค้าแบบ L/C	54
5.14 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลของผู้ส่งออกข้าวไทยไปประเทศ ชาอูดิอาระเบีย	56
5.15 ประเภทองค์กรต่อการใช้บริการระหว่างราคาค่าระวางระดับต่างๆ.....	60
5.16 การขยายฐานลูกค้าที่ต้องการส่งออกข้าวจากไทยไปชาอูดิอาระเบียแบ่งตามประเภท ธุรกิจส่งออก.....	62
5.17 ข้อมูลค่าตัวแปรต่างๆ.....	63

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 อัตราการเปิดประเทศและมูลค่าสินค้าส่งออกต่อ GDP	1
1.2 สัดส่วนตลาดส่งออกปี 2551.....	2
3.1 กรอบการวิเคราะห์.....	21
3.2 แหล่งของข้อมูล	23
3.3 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	25
4.1 วิธีการค้าอย่างง่ายในกรณี LETTER OF CREDIT	32