

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
บทที่	
1. บทนำ	1
เด้านั้นสำคัญไฉน	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	5
คำถามหลักในการศึกษา.....	5
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	6
ขอบเขตและวิธีการศึกษา.....	6
วิธีการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2. เปิดนมขมเต้า.....	9
เปิดโลก เปิดนมแม่.....	9
ประวัติศาสตร์และความหมายของเต้านม.....	10
นมแม่ – แม่นม.....	14
นมแม่แบบไทยๆ.....	15
เต้านมกับชนชั้น.....	15

แนวคิดทฤษฎีเรื่องภาพตัวแทน.....	16
แนวคิดทฤษฎีเรื่องวาทกรรม.....	19
แนวคิดทฤษฎีสตรีนิยม.....	23
งานวิจัยและนโยบายที่เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่.....	29
ประเด็นที่เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม.....	31
กรอบแนวคิดทฤษฎี.....	34
3. ค้นหาเต้านม.....	35
แหล่งข้อมูลในการศึกษา.....	35
เหตุผลและเกณฑ์การคัดเลือกตัวแทนกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา.....	36
วิธีการดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
วิธีการนำเสนอ.....	40
4. การเมืองเรื่อง "เต้านม".....	41
ส่วนที่ 1 การสร้างภาพตัวแทน "เต้านม"จากสถาบันกระแสหลัก.....	42
ภาพตัวแทน "เต้านม": ภาพตัวแทน "ผู้หญิง".....	42
ภาพตัวแทน "เต้านม" ที่ปรากฏในวาทกรรมทุนนิยม.....	44
ภาพตัวแทน "เต้านม" ที่ปรากฏในวาทกรรมของสถาบันครอบครัว... ..	54
ภาพตัวแทน "เต้านม" ที่ปรากฏในวาทกรรมของสถาบันศาสนา และความเชื่อ.....	57
ภาพตัวแทน "เต้านม" ที่ปรากฏในวาทกรรมของสถาบันทาง การแพทย์สมัยใหม่.....	61
ภาพตัวแทน "เต้านม" ที่ปรากฏในวาทกรรมของสถาบันทาง การแพทย์สมัยโบราณ.....	65

ส่วนที่ 2 ภาพตัวแทน "เต้านม" จากเสียงและประสบการณ์ของผู้หญิง	70
เสียงและประสบการณ์ของผู้หญิงที่เป็นมะเร็งเต้านม	70
เสียงของผู้หญิงที่หายไปในมิติของวัฒนธรรม	71
เสียงของผู้หญิงที่ผ่านพ้นจากความกลัวด้วยการปฏิบัติ	73
เสียงของผู้หญิงนมสวย	78
เสียงของผู้หญิงไม่มีนม	81
เสียงและประสบการณ์ของผู้หญิงที่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ใน "กลุ่มนมแม่"	85
เสียงของผู้หญิงที่เลี้ยงลูกด้วยใจ	90
5. รู้เท่าทันการเมืองเรื่อง "เต้านม"	93
กระบวนการสร้างภาพตัวแทน "เต้านม" ของสถาบันกระแสหลัก	93
กระบวนการถอดความหมายภาพตัวแทน "เต้านม" ของผู้หญิง	100
ภาพตัวแทน "เต้านม" ของผู้หญิงที่เป็นมะเร็ง	100
ภาพตัวแทน "เต้านม" ของผู้หญิงที่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่	104
พลังอำนาจที่เกิดขึ้นจากการสร้างภาพตัวแทน "เต้านม" ของผู้หญิง	107
สิ่งที่ทำให้ไม่สามารถหลุดพ้นจากภาพตัวแทน "เต้านม" ของกระแสหลัก	110
บทสรุป	115
ข้อเสนอแนะ	116
ภาคผนวก	117
บรรณานุกรม	141
ประวัติการศึกษา	148