

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงภาพตัวแทน “เต้านม” ที่สร้างจากสถาบันกระแสหลัก	68
5.1 สรุปกระบวนการสร้างภาพตัวแทนเต้านมของสถาบันกระแสหลัก	198
5.2 เปรียบเทียบกระบวนการถอดความหมายภาพตัวแทนเต้านมของผู้หญิง	117
5.3 สรุปปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงเกิดการสร้างพลังอำนาจต่อการสร้างภาพตัวแทน “เต้านม” และปัจจัยของการถูกกดทับศักยภาพในการสร้างภาพตัวแทน “เต้านม” .	112
5.4 สรุปการเปรียบเทียบความหมายภาพตัวแทนเต้านมจากสถาบันกระแสหลัก ผู้หญิงกลุ่มนมแม่และผู้หญิงที่เป็นมะเร็งเต้านม	113