

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่องความงามกับความสำเร็จทางอาชีพของสาวเชียร์เบียร์มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 ราย ซึ่งผลจากการศึกษาสรุปดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพสาวเชียร์เบียร์

สาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่จะมีอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 20 - 24 ปี มีสถานภาพโสด ภูมิลำเนาจะอยู่ที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยส่วนใหญ่จะจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะสายศิลปศาสตร์และบางรายกำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา อายุของการประกอบอาชีพสาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่ประมาณ 1 ปี อาชีพที่สาวเชียร์เบียร์เคยทำมาก่อนส่วนใหญ่จะเป็นพนักงานขายตามร้านทั่วไป รวมทั้งห้างสรรพสินค้า การออกจากงานเดิมของสาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่ เธอกล่าวว่าได้รับค่าตอบแทนน้อยซึ่งไม่เพียงพอกับรายจ่าย จึงหันมาประกอบอาชีพเชียร์เบียร์ที่มีรายได้ดีขึ้นกว่าเดิม อีกทั้งยังมีเวลาไปประกอบอาชีพอื่นหารายได้เสริมได้อีกด้วย รายได้ประจำของสาวเชียร์เบียร์ต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 8,001 - 9,000 บาท นอกจากนี้ในแต่ละคืนก็อาจจะได้รายได้พิเศษ ในรูปของค่าทิปจากลูกค้า รวมถึงจากยอดขายเบียร์ซึ่งทางร้านคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ให้ โดยสาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจกับรายได้ของตนเองเนื่องจากพอใช้จ่ายและพอมีเงินเก็บบ้างเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่มาประกอบอาชีพนี้จากการชักชวนของเพื่อน ๆ ประเด็นรองลงมาคือสาวเชียร์เบียร์คิดว่ารายได้น่าจะดีกว่าอาชีพเดิม สถานที่ที่สาวเชียร์เบียร์เคยทำมาก่อนส่วนใหญ่จะเป็นสวนอาหารและลานเบียร์นอกจากนั้นไปทำงานต่างจังหวัด ซึ่งช่วงเวลาทำงานของแต่ละแห่งจะแตกต่างกันออกไป โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่จะเริ่มงานประมาณเวลา 17.00 น. และทำงานเสร็จประมาณเวลา 23.00 น. และอย่างล่าช้าที่สุดคือ เวลา 24.00 น. ทำงานวันละประมาณ 5 - 7 ชั่วโมง กลุ่มของลูกค้าก็จะเป็นลูกค้าทั่วๆ ไปมีทั้งกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานที่เชียร์เบียร์แต่ละแห่งด้วย

ความงามเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของความสำเร็จแต่ประสบการณ์ก็เป็นองค์ประกอบที่เกื้อหนุนกัน

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่ากระบวนการที่นำไปสู่ความสำเร็จของสาวเซียร์เบียร์นั้น องค์ประกอบของความงามได้แก่รูปร่างหน้าตาที่เป็นธรรมชาติ กิริยามารยาท มนุษยสัมพันธ์ รวมถึงการแต่งตัวและบุคลิกภาพที่ดีเป็นสิ่งที่มีความจำเป็น เพราะสะท้อนออกมาภายนอกและความงามคือสิ่งแรกและเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ลูกค้าหันมาให้ความสนใจ แม้ครั้งแรกจะเป็นความสนใจในรูปลักษณ์แต่สิ่งที่ตามมาหลังจากนั้นคือ โอกาสอันดีที่ทำให้สาวเซียร์เบียร์ได้พูดคุยต่อรองเช็ทวอน เชื่อเช็ทให้ลูกค้าสนใจในผลิตภัณฑ์ ท่ามกลางกระบวนการเช็ทวอนนั้น ความงามจะต้องเป็นส่วนประกอบหลักเสมอ

กระบวนการต่อรองของสาวเซียร์เบียร์นั้นจะต้องอาศัยประสบการณ์การเรียนรู้กลอุบายจากประสบการณ์ทำงานระดับหนึ่ง ถึงจะสามารถคาดเดาความปรารถนาของลูกค้าได้ ประสบการณ์ทำให้สาวเซียร์เบียร์ว่าจะสร้างกฎเกณฑ์ของการสนทนาเพื่อโน้มน้าวใจลูกค้าได้อย่างไร ไม่ว่าจะลูกค้าจะปฏิเสธในขั้นตอนแรกหรือการหันเหความสนใจของลูกค้าออกจากเรื่อร่างของสาวเซียร์เบียร์ไปสู่ตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างแยบยล กระบวนการดังกล่าวต้องอาศัยระยะเวลาในการฝึกปรือมาระยะหนึ่ง แต่กระบวนการดังกล่าวก็มีการถ่ายทอดแบบปากต่อปากในหมู่ชุมชนสาวเซียร์เบียร์ด้วย

ดังนั้นทั้งความงามและประสบการณ์คือสิ่งที่ขาดซึ่งกันและกันไม่ได้ บางครั้งก็ไม่สามารถแยกออกได้ว่าสิ่งไหนคือความสำคัญอันดับแรก เพราะเมื่อลูกค้าเริ่มสนทนาประสบการณ์จะสำคัญขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่ง หรือ เมื่อลูกค้าจับจ้องเรื่อร่างของสาวเซียร์เบียร์ความงามคือความสำคัญอันดับแรก ดังนั้นองค์ประกอบทั้งสองส่วนจะมีความสำคัญในอาชีพซึ่งจะขึ้นอยู่กับโอกาสที่แตกต่างกัน

การลงทุนทำศัลยกรรมตกแต่งของสาวเซียร์เบียร์ (ทุนทางกายภาพ) ส่วนใหญ่ไม่มีความจำเป็น

ช่วงระยะเวลาของสาวเซียร์เบียร์นั้นมีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนและตายตัวคือ อายุช่วง 18-25 ปี มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่อายุมากกว่า 25 ปียังประกอบอาชีพสาวเซียร์เบียร์อยู่ ซึ่งเป็นช่วงอายุที่อัตลักษณ์ของความสวยของวัยสาวสะท้อนออกมาอย่างเต็มที่ โดยกระบวนการปรุงแต่งร่างกายนั้นอาศัยเพียงแค่แต่งเติมสีสันของเครื่องสำอางเพียงเล็กน้อยเท่านั้น อีกทั้งความสวยของช่วงวัยนี้จะมีการเน้นให้เห็นถึงความสดใส ดังนั้นกระบวนการปรุงแต่งร่างกายระดับสอง คือการทำศัลยกรรม จึงยังไม่มีมีความสำคัญมากนักในทัศนะของสาวเซียร์เบียร์ แต่การศัลยกรรมจะมี

ความสำคัญมากขึ้นเมื่อช่วงอายุของผู้หญิงเพิ่มมากขึ้น แต่ในช่วงอายุปัจจุบันของสาวเซียร์ส่วนใหญ่มองว่ายังไม่มีความจำเป็น

สาวเซียร์เบียร์จะต้องใช้ทักษะและเทคนิคของตนเองเพื่อความสำเร็จ

ในกระบวนการทำงานของสาวเซียร์เบียร์จะทำให้สาวเซียร์เบียร์พบเจอกับลูกค้าหลากหลายประเภท ด้วยลักษณะงานดังกล่าวทำให้สาวเซียร์เบียร์มีความจำเป็นในการสั่งสมประสบการณ์ในเทคนิคการต่อรองกับลูกค้า ทั้งในแง่การสร้างความเป็นต่อให้กับตนเอง เมื่อลูกค้ามีความสนใจในตัวของสาวเซียร์เบียร์ ประสบการณ์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของจิตที่สาวเซียร์เบียร์นำมาใช้ในการต่อรอง เช่น การสร้างรอยยิ้มที่ทำให้ผู้พบเห็นมีความประทับใจ การได้ถามสารทุกข์สุกดิบในการทำงานประจำเพื่อช่วยให้ลูกค้ามีความเป็นกันเอง และจากนั้นก็คุยเรื่องทั่วไปทั้งในแง่ของความสนใจในเรื่องต่างๆ ของลูกค้า เรื่อง การบ้านการเมือง เรื่องเศรษฐกิจ นอกจากการนำคุยที่ต้องเปื้อนรอยยิ้มตลอดเวลาแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่ต้องควบคุมเสมอคือ ความเอาใจใส่บริการที่ดีอย่าให้ขาดตกบกพร่องทั้งในแง่การประสานงานกับทางเจ้าของร้าน การตามไปทวงอาหารที่สั่งไปแล้ว

และในบางครั้งลูกค้าต้องการให้สาวเซียร์เบียร์อดอ้อน สาวเซียร์เบียร์ต้องรู้จักวิธีการตอบสนองที่เหมาะสม เช่น เล่าว่าตัวเองมีปัญหาอย่างไร มีวิถีชีวิตประจำวันลำบากอย่างไร ต้องการความช่วยเหลืออย่างไร และถ้าลูกค้าเสนอความช่วยเหลือก็จะขอบคุณและแสดงอาการดีใจ แต่มักจะต่อรองกับลูกค้าว่าต้องการให้ช่วยเหลือเฉพาะหน้าคือการซื้อเบียร์ดื่มก่อน หรือแม้กระทั่งการทำตัวหยิ่งๆ เพื่อเพิ่มความสนุกสนานให้กับลูกค้าในการสร้างบทสนทนาแบบไล่ล่า ซึ่งสาวเซียร์เบียร์ต้องทำตัวทั้งเป็นผู้ถูกล่าและเป็นผู้ล่าลูกค้า ในลักษณะที่เรียกว่า “หมาหยอกไก่”

อีกสิ่งหนึ่งของเทคนิคที่ต้องมีในตัวตนของสาวเซียร์เบียร์ก็คือ ความอดทน ไม่ว่าจะลูกค้าจะกล่าวหา หรือ หยอกเย้าในสิ่งที่สาวเซียร์เบียร์ไม่ชอบก็ตาม สิ่งที่สาวเซียร์เบียร์ต้องทำคือการยิ้มรับ การไม่เก็บข้อกล่าวหามาคิด และต้องมีความรับผิดชอบในตนเองทั้งในแง่กับภาพพจน์บริษัท และในแง่ของความเป็นผู้หญิงอีกด้วย

อาชีพนี้เป็นอาชีพชั่วคราวในระยะหนึ่งอนาคตก็หวังมีอาชีพที่มั่นคง

สาวเซียร์เบียร์ที่ประกอบอาชีพนี้นอกจากพวกเธอจะมีเงื่อนไขของเวลาการทำงานที่เป็นช่วงกลางคืนแล้ว อีกเงื่อนไขที่ค่อนข้างชัดเจนสำหรับผู้ประกอบอาชีพนี้คือข้อจำกัดของอายุ

ของผู้ที่จะประกอบอาชีพว่าจะต้องเป็นหญิงสาวที่มีอายุประมาณ 18 – 25 ปี เพราะเป็นอาชีพที่เกี่ยวกับการบริการและสิ่งสำคัญการมีหน้าตา รูปร่างที่ดีเป็นสิ่งที่ทำให้ดึงดูดลูกค้าในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ สาวเซียร์เบียร์ส่วนใหญ่มองว่าอาชีพนี้จะต้องใช้ความงามบ้างและจะต้องอยู่ในช่วงวัยรุ่นที่สดใส และมองว่าอาชีพนี้ทำได้เพียงช่วงอายุหนึ่งเท่านั้นเพื่อหาประสบการณ์ชีวิต เพราะเมื่ออายุยิ่งเพิ่มขึ้นความสาว ความสวยก็ย่อมลดลงตามกาลเวลา และยังมีน้อง ๆ รุ่นใหม่ ที่เข้ามาทำอาชีพนี้มากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งเด็กใหม่จะดึงดูดลูกค้าได้ดีกว่า ส่วนใหญ่แล้วสาวเซียร์เบียร์กล่าวว่า ในอนาคตหากพ้นวัยทำงานของการเซียร์เบียร์แล้ว อยากมีอาชีพที่มั่นคงกว่าเดิมและส่วนใหญ่อยากจะประกอบอาชีพรับราชการ หนายความหรือธุรกิจส่วนตัว เป็นต้น เนื่องจากสาวเซียร์เบียร์จะเป็นผู้มีการศึกษาสูงถึงระดับปริญญาตรีอยู่แล้ว จึงมีทางเลือกในอาชีพที่มั่นคงมากกว่า แต่ที่ทำอาชีพนี้มองเป็นเรื่องการหาประสบการณ์และหารายได้มากกว่า

อภิปรายผลการศึกษา

1. วาทกรรมความงาม

ในปัจจุบันกระแสความงามได้กลายเป็นสิ่งที่คู่กับผู้หญิงและเป็นสิ่งที่สำคัญจนถึงขั้นมีการเปรียบเทียบว่า "ความงามคือชีวิตของผู้หญิง" วาทกรรมดังกล่าวได้มีอำนาจกลายเป็นแรงผลักดันให้ผู้หญิงจะต้องดูแลตัวเองตลอดเวลาเพื่อเพิ่มอำนาจให้กับตัวเอง และในปัจจุบันความงามได้ประกอบสร้างให้ผู้หญิงมีความงามชนิดเดียวกัน ได้กำหนดสีผิว รูปร่างและหน้าตาให้เป็นไปตามค่านิยมของสังคมนั้น ๆ เพราะสัญลักษณ์ของรูปลักษณ์ได้ผันตัวเองไปเป็นต้นทุนชนิดหนึ่ง โดยเฉพาะสังคมสมัยใหม่ และได้กลายเป็นเครื่องมือต่อรองให้ผู้คนรอบข้างเกิดความสนใจ รวมทั้งเพิ่มคุณค่าของตัวเอง อีกทั้งสะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงที่มีความงามสามารถมีอำนาจในการต่อรองให้กับตัวเอง อีกทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับตัวผู้หญิงเองด้วย

ผลการศึกษาพบว่าความงามเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของความสำเร็จในอาชีพ ซึ่งลักษณะคล้ายกับงานเขียนของปาล์มรี่ นูพงษ์ (2548) แต่การศึกษานี้ยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวพันกัน เช่น ประสบการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ประสบการณ์การขาย เทคนิคการพูด การเจรจาต่อรอง ลักษณะของความงามที่สาวเซียร์เบียร์ทุกคนให้คุณค่าและความสำคัญประกอบไปด้วยความสะอาดของร่างกายและผิวพรรณ การแต่งตัว กิริยามารยาทที่เรียบร้อย การรู้จักกาลเทศะ รวมถึงบุคลิกภาพ

สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเรื่องความงาม ในปัจจุบันสังคมได้กำหนดค่าความหมายความงามของผู้หญิงว่าจะต้องผิวขาวอมชมพู ยิ่งขาวมากยิ่งขึ้นได้รับการยอมรับในสังคมเพิ่มมากขึ้น และนายจ้างมีความเห็นว่าความงามมีส่วนสำคัญเช่นกันที่ทำให้ลูกค้ายอมรับและตัดสินใจซื้อ และในปัจจุบันไม่เฉพาะเพียงแต่อาชีพสาวเชียร์เบียร์เท่านั้น แต่ผู้หญิงส่วนใหญ่มักจะเปลี่ยนแปลงตัวเองเกี่ยวกับความงามมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิต ซึ่งได้กลายเป็นค่านิยมของสังคมในปัจจุบัน

ท่ามกลางกระบวนการทำงานของสาวเชียร์เบียร์ความงามคือจุดดึงดูดลูกค้าให้หันมาสนใจ การขายสินค้าดังกล่าวได้มีความหมายบางอย่างแฝงเร้น คือ ความสาวของอาชีพสาวเชียร์เบียร์มีช่วงระยะเวลาอยู่เพียงสั้น ๆ ส่วนหนึ่งจะเป็นเพียงงานชั่วคราวหรืองานเสริมเท่านั้น ซึ่งความเห็นเกือบทั้งหมดของสาวเชียร์เบียร์ต่างมีแผนสำรองในอนาคตด้วยกันทั้งสิ้น บางคนก็ไฝฝินถึงอาชีพที่มีความมั่นคงและมีสถานะที่สังคมยอมรับ

2. ร่างกายกับทุนทางกายภาพ

ระบบสังคมในปัจจุบันได้ดึงผู้หญิงเข้าสู่ภาคของตลาดแรงงานในสังคมมากขึ้น ร่างกายและความงามของผู้หญิงได้กลายเป็นทุนทางสังคมชนิดหนึ่ง ดังนั้นการจัดการร่างกายและความงามของผู้หญิงจึงแปรไปเป็นกระบวนการประกอบสร้างเพื่อให้ตัวเองได้รับการยอมรับทั้งในแง่สถานภาพ ความภาคภูมิใจเพื่อกำหนดตำแหน่งของตัวเองในสังคม ดังนั้นการปรุงแต่งร่างกายได้กลายเป็นต้นทุนที่จำเป็นของผู้หญิงในปัจจุบัน ส่งผลทำให้ร่างกายกลายเป็นทุนทางกายภาพชนิดหนึ่ง Bourdieu ได้ให้ความหมายของคำว่าทุนทางกายภาพว่า “การเป็นเจ้าของอำนาจ สถานภาพ และสัญลักษณ์ที่มีความโดดเด่น ซึ่งช่วยให้เกิดการเติมเต็มหรือเพิ่มทรัพยากร” ดังนั้นการพัฒนาร่างกายและการปรุงแต่งส่วนต่าง ๆ ของผู้หญิงก็เพื่อที่จะทำให้ตัวเองได้เพิ่มคุณค่าทางสังคมขึ้นนั่นเอง

จากผลการศึกษาสาวเชียร์เบียร์พบว่าส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการทำศัลยกรรม ซึ่งทุกคนจะมองว่าการทำศัลยกรรมก็มีส่วนช่วยให้ประสบความสำเร็จได้ หากทำออกมาแล้วดูดีเป็นธรรมชาติ และพวกเขามองว่าการปรุงแต่งร่างกายระดับเบื้องต้นได้แก่ การแต่งหน้า ทำผม สปา ผิวดูพรรณ มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับอาชีพนี้ เพราะว่าเป็นอาชีพที่ต้องดูแลภาพลักษณ์ให้ดูดีเสมอ เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความจำเป็นในการขาย เช่น สาวเชียร์เบียร์บางรายเล่าให้ฟังว่าลูกค้าจะมองตั้งแต่หัวจรดปลายเท้า เพราะฉะนั้นก็เป็นจุดสนใจได้ถ้าหากเราดูดี ทั้งนี้จะรวมถึงความสะอาดของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผิวดูพรรณแจ่มใส มีบุคลิกภาพที่ดี มีทักษะการพูดรวมถึง

กิริยามารยาทที่ดี จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า สาวเซียร์เบียร์ส่วนใหญ่ พวกเธอยังไม่มีการทำศัลยกรรม ตกแต่งในช่วงอายุปัจจุบัน เนื่องจากเห็นว่าความงามยังมีสไตล์ตามวัยอยู่ในกลุ่มนายจ้างรวมถึงสาวเซียร์เบียร์มองตรงกันว่าการปรุ้งแต่งร่างกายระดับศัลยกรรมตกแต่งยังไม่คุ้มค่ากับการลงทุน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่แพงเกินไป หากคิดจะทำศัลยกรรมเพื่อตนเองก็ต้องดูความเหมาะสม แต่หากถ้าทำศัลยกรรมเพื่ออาชีพนี้ก็ควรมีอาชีพอื่นๆ ทำด้วยเพราะไม่คุ้มค่ากับรายได้ที่ได้รับ

นอกเหนือจากการปรุ้งแต่งโดยการศัลยกรรมแล้ว กระบวนการปรุ้งแต่งร่างกายแบบธรรมดา คือ การแต่งหน้าถูกทำให้กลายเป็นกิจวัตรประจำตัว ด้วยลักษณะอาชีพที่ขายภาพพจน์ทำให้สาวเซียร์เบียร์ต้องพยายามสร้างอัตลักษณ์ที่ดี ความงามของสาวเซียร์เบียร์ ถูกปรุ้งแต่งด้วยกระบวนการต่างๆ ของภาคธุรกิจความงามในสังคม เช่น ร้านเสริมสวย เครื่องสำอางเสริมความงาม ร้านสปาที่เน้นดูแลผิวพรรณ รวมทั้งการติดตามแฟชั่นการแต่งกายเพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัย

3. แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์หญิงชาย

สังคมในปัจจุบันมักมองและให้ความคาดหวังว่าผู้หญิงควรมีหน้าที่บริการทำหน้าที่เลี้ยงลูก ดูแลสามี ดูแลคนป่วย เมื่อเธอเข้าสู่ภาคตลาดแรงงาน บทบาทที่ถูกประกอบสร้างจากวัฒนธรรมก็มักจะผลักดันให้ผู้หญิงไปอยู่ในงานประเภทที่ให้บริการ ซึ่งเป็นกรอบความคิดที่ผูกพันกับลักษณะความเป็นผู้หญิงโดยในแต่ละสังคมผู้หญิงจะถูกคาดหวังแตกต่างกันออกไป แต่ที่สำคัญบทบาททางเพศที่สังคมกำหนดได้ส่งผลกระทบต่อสภาพของความเป็นหญิงชายในสังคมนั้น ๆ

ในกระบวนการทำงานภายใต้สภาพสังคมชายเป็นใหญ่ มักจะแบ่งแยกสถานะของผู้หญิงออกเป็นสองประเภท คือ ผู้หญิงดีและผู้หญิงไม่ดี ซึ่งสาวเซียร์เบียร์มักจะถูกมองเหมารวมว่าเป็นผู้หญิงไม่ดี คือ การทำงานในช่วงเวลากลางคืนและจะต้องเจอกับลูกค้า หลายกลุ่มหลายประเภท ซึ่งแต่ละกลุ่มเหล่านั้นมักจะมีปฏิกริยาในด้านลบต่อสาวเซียร์เบียร์ ซึ่งแสดงออกมาทั้งในแง่การจับจ้องอย่างไม่เคารพ และการพูดจาหยาบคาย ท่ามกลางพื้นที่และช่วงเวลาดังกล่าวสาวเซียร์เบียร์จะต้อง เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการ ต่อรอง หลีกเลี้ยง โน้มน้าวลูกค้า โดยการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส กระบวนการดังกล่าวสาวเซียร์เบียร์ต้องเก็บความรู้สึกไม่พอใจไว้ได้ความเรียบเฉยให้มากที่สุด หรืออาจจะสะท้อนออกมาโดยการพูดจาหยอกเย้ากลับไป

ผลการศึกษาพบว่าอาชีพนี้แม้ว่าผู้หญิงจะถูกเอารัดเอาเปรียบในสังคมที่มีระบบชายเป็นใหญ่ แต่ผู้หญิงก็ไม่ได้จ้านยอมทุกครั้งไป ผู้หญิงมีการใช้ตัวตนในการต่อรองโดยใช้ Agency ในการป้องกันตัวเองให้ปลอดภัย เพราะสาวเซียร์เบียตระหนักว่าอาชีพนี้จะต้องเสี่ยงกับปฏิกิริยาต่างๆ ของลูกค้าผู้ชายตลอดเวลาที่ทำงาน พวกเขาจะต้องจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งในสังคมมีการให้ความหมายของความเป็นชายเป็นหญิง (gender) และมองว่าผู้หญิงจะต้องมีอาชีพที่คอยบริการดูแลเอาอกเอาใจ ซึ่งเป็นหน้าที่ที่รับภาระมาจากบ้าน และเมื่อเข้าสู่อาชีพก็ทำให้ผู้หญิงอยู่ในกรอบคิดดังกล่าว เช่นเดียวกับอาชีพสาวเซียร์เบีย เหตุผลดังกล่าวในสังคมไทยจึงส่งผลให้เกิดความไม่เป็นเท่าเทียมกันทางสถานภาพ ระหว่างชายและหญิงซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้จะเห็นว่าสาวเซียร์เบียส่วนใหญ่มักเจอปัญหา ในการลวนลามทางเพศจากผู้ชาย ผู้ที่ประกอบอาชีพนี้จะต้องเจอกับลูกค้าที่หลากหลายและมีความใกล้ชิดเป็นพิเศษ ซึ่งการประกอบอาชีพอื่นอาจจะไม่พบเจอ สาวเซียร์เบียมองว่าบางครั้งต้องรู้จักวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น หากมีระดับที่รุนแรงเกินไปก็ต้องแจ้งให้นายจ้างทราบ แต่ทั้งนี้จะต้องระมัดระวังตัวเองโดยใช้เทคนิคต่างๆ ด้วย เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่ออาชีพที่ทำอยู่

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ควรเปิดโอกาสให้สาวเซียร์เบียพัฒนาตนเองในด้านอาชีพ สาวเซียร์เบียส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเป็นอาชีพที่ชั่วคราวมีช่วงอายุของการทำงาน จะเป็นกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี และถือเป็นอาชีพเสริมที่หารายได้ของนักศึกษาที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา หรือหารายได้พิเศษขณะกำลังศึกษาอยู่ จึงเป็นสิ่งที่ควรส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบอาชีพนี้ได้พัฒนาทักษะและประสบการณ์ต่าง ๆ จากการทำงาน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นการฝึกงานเพื่อเพิ่มความรู้และความสามารถส่งผลทำให้มีโอกาสได้พัฒนาความรู้และประสบการณ์ของตัวเองกับอาชีพที่มั่นคงในอนาคต

2. การส่งเสริมสุขภาพให้แก่ลูกค้าของสาวเซียร์เบีย ซึ่งปัจจุบันในสังคมไทยกำลังรณรงค์อยู่ในขณะนี้ คือการงดจำหน่ายเหล้าและบุหรี่ แต่ขณะทำงานสาวเซียร์เบียควรทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์รวมทั้งส่งเสริมสุขภาพของลูกค้าโดยวิธีการแนะนำบอกถึงโทษและผลกระทบต่อร่างกายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3. ควรมีใบประกาศนียบัตรการผ่านงานสำหรับผู้ประกอบอาชีพเชียร์เบียร์จาก นายจ้างว่าเป็นผู้ที่มีความสามารถและใช้ทักษะรวมถึงประสบการณ์ต่าง ๆ จากการทำงาน เพื่อที่จะให้แสดงคุณสมบัติประกอบการสมัครงานในโอกาสต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ค่านิยมของสังคมไทยมักจะรังเกียจอาชีพที่ทำงานกลางคืน โดยเฉพาะผู้หญิงจะถูกทัศนคติเหมารวมตัดสินคุณค่าของพวกเธอก่อนที่จะรับรู้เรื่องราวของพวกเธอ ขณะที่วิถีชีวิตปัจจุบันของวัยรุ่นได้เปลี่ยนไปจากเดิมมาก มีความพยายามในการหารายได้พิเศษเพื่อลดภาระของครอบครัว งานหนึ่งที่อยู่ความสนใจของกลุ่มสาววัยรุ่นคือ อาชีพสาวเชียร์เบียร์เหตุผลหลักคือ ใช้เวลาในการทำงานไม่นานและไม่ส่งผลกระทบต่อการศึกษา แต่สิ่งที่น่าห่วงใยภายใต้โครงสร้างสังคมชายเป็นใหญ่คือ ถ้าสังคมไม่มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ปัญหาที่ตามมาคงหนีไม่พ้นการที่จะถูกสังคมใช้ภาพเหมารวมประณามสาวเชียร์เบียร์ว่าเป็นผู้หญิงไม่ดี

อาชีพสาวเชียร์เบียร์กำลังขยายตัวออกไปในสังคมวงกว้าง ซึ่งสิ่งที่จำเป็นอย่างหนึ่งคือ จะทำอย่างไรถึงจะเสริมสร้างพลังอำนาจในตนเอง (empowerment) ให้กับเหล่าบรรดาสาวเชียร์เบียร์ได้ ทางออกหนึ่งที่น่าจะมีความเป็นไปได้คือ สร้างการรวมกลุ่มของสาวเชียร์เบียร์ขึ้นมาเพื่อปกป้องสิทธิของสาวเชียร์เบียร์ที่ถูกรังแกจากทัศนคติชายเป็นใหญ่ในสังคม และเพื่อรณรงค์ให้สังคมเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผู้หญิงที่ประกอบอาชีพเชียร์เบียร์เพื่อทำให้ทั้งหญิงและชายสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข