

ความต้องการและความพร้อมในการสนองตอบความต้องการเรื่องการท่องเที่ยวแบบพำนักนาน  
เพื่อการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมโดยชุมชนไทย

กรณีศึกษากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

คนญี่ปุ่นวัยเกษียณ

Needs of and Readiness to Respond to the Needs of Long Stay Tourism for Cultural

Exchange by the Thai Community – a Case Study of

Japanese Pensioner Target Market

โดย

ประเทือง หงสรานากร

Miss Prathurng Hongsrnanagon

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต

สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-9728-02-5

อภินันท์เนนาการ

จาก