

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กระทรวงศึกษาธิการ. นโยบายวัฒนธรรมแห่งชาติ และแนวทางในการรักษา ส่งเสริม และพัฒนาวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงศึกษาธิการ, 2529.

..... วัฒนธรรมประจำชาติ. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป, 2531.

เกื้อ วงศ์บุญสิน. “การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย.” ใน การวิจัยทางสังคม ปฏิบัติการเหนือ  
ตำรา, หน้า 121-127. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เสมาธรรม, 2540.

..... ประชากรกับการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2545.

..... ประชากรศาสตร์ สาระเพื่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

โกศล ศรีสังข์. “การท่องเที่ยว: ศัตรูของประชาชน.” ใน รายงานคุณภาพการ  
พัฒนา 2532: สถานะ แนวโน้ม และทางเลือกของประชาชนไทย. รวบรวมและจัดพิมพ์  
โดย ฉันทนา บรรพศิริโชติ และ สุรัชย์ หวันแก้ว. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยสังคม  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

จำนง อติวัฒนสิทธิ์ และคนอื่นๆ. สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. วัฒนธรรมไทยกับขบวนการเปลี่ยนแปลงสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนัก  
พิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา และ พรพิไล เลิศวิชา. วัฒนธรรมหมู่บ้านไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
สร้างสรรค์ จำกัด, 2541.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา และ อมรา พงศาพิชญ์. “ผู้อภิปราย - ทูตทางสังคม: มรดกเก่าจะนำเราไป  
รอดจริงหรือ.” ใน สรุปผลการสัมมนา “ทูตทางสังคม: มรดกเก่าจะนำเราไปรอดจริง  
หรือ” หน้า 108. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย บัณฑิต พรหมพักพิง และ สุวิทย์  
ธีรศาสด. พิมพ์ครั้งที่ 1. ขอนแก่น: คลังน่านาวิทยา, 2546.

ณรงค์ เส็งประชา. สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร, 2537.

ทัศนีย์ ทองสว่าง. ประชากรศึกษา. กรุงเทพมหานคร: S Printing House, 2544.

นิคม มุสิกคามะ, ผู้เรียบเรียง. แนวทางการทำนุบำรุงรักษามรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของ  
องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล เขตปกครองพิเศษ.  
กรุงเทพมหานคร: กรมศิลปากร, 2542.

นิภา มนูญปัจ. การวิจัยทางสุขศึกษา. กรุงเทพมหานคร: อักษรบัณฑิต, 2527.

เนาวรัตน์ พลายน้อย, เพื่อนใจ รัตตากร และ มนุ วาทีสุนทร. “การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคของสังคมผม  
สีดอกเลา (Greying Population).” ใน 6 ปีทองสุดท้ายของโอกาสการแข่งขันทาง  
เศรษฐกิจ : ผลจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร, หน้า 159. รวบรวมและ  
จัดพิมพ์โดย เกื้อ วงศ์บุญสิน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2547.

บุษยมาส สินธุประมา. สังคมวิทยาความสูงอายุ. เชียงใหม่: สมพรการพิมพ์, 2539.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย.  
กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

ปราโมทย์ ประสาทกุล. ประชากรศาสตร์ สาระตถศึกษาเรื่องประชากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2543.

เพ็ญศรี กาญจนมัย. ประวัติศาสตร์ทั่วไปของญี่ปุ่นสมัยใหม่. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน: โรงพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ, 2527.

ไพบูลย์ ช่างเรียน. วัฒนธรรมกับการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2532.

มงคล หวังสุขใจ และ ชมพู่ โกติรัมย์. สังคมวิทยาเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2540.

ยุพา คลังสุวรรณ. ภูมิหลังทางวัฒนธรรมของสังคมญี่ปุ่น. โครงการญี่ปุ่นศึกษา สถาบันเอเชีย ตะวันออกศึกษา ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

\_\_\_\_\_ . วัฒนธรรมญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

\_\_\_\_\_ . “เสียงหนึ่งของสังคมญี่ปุ่น.” ใน รวมบทความญี่ปุ่นศึกษา, หน้า 49-59. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย ยุพา คลังสุวรรณ. โครงการญี่ปุ่นศึกษา สถาบันเอเชีย ตะวันออกศึกษา ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ศิริ ฮามสุโพธิ์. สังคมวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2543.

ศิริชัย กาญจนवासี. สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์. “คุณค่าการตลาด ทำหายความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่.” ใน คุณค่าการตลาด ทำหายความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่, หน้า 22. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เวลาดี, 2547.

เสรี พงศ์พิศ. “วัฒนธรรมพื้นบ้าน: รากฐานการพัฒนา.” ใน ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบทเล่ม 1, หน้า 35-61. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย เสรี พงศ์พิศ. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิภูมิปัญญาชาวบ้าน, 2536.

เอกวิทย์ ณ ถลาง และคณะ. ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการความรู้. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์, 2546.

#### บทความ

เทิดชาย ชวชัยบำรุง. “จิ๊กซอว์หนึ่งของการจัดการท่องเที่ยวแนวใหม่.” วารสารประชาวิสัย 57 (กันยายน-ตุลาคม 2547):35-39.

พงศธร เกษสำลี. “การท่องเที่ยวกับวัฒนธรรม.” จุลสารการท่องเที่ยว 4 (ตุลาคม-ธันวาคม 2537):5.

สินธุ์ สโรบล. “การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน.” วารสารประชาวิสัย 57 (กันยายน-ตุลาคม 2547):15-21.

#### เอกสารอื่น ๆ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1. “โครงการการท่องเที่ยวพำนักนันทนาการในประเทศไทย.” เชียงใหม่: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขตหนึ่ง, 11 มกราคม 2545 .

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. “กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในการผลักดันแผนการท่องเที่ยวในอนุภาคลุ่มน้ำโขง.” เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์, พฤษภาคม 2541.

ณัฐกานต์ ไรจนุตมะ. “ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

บุญณิดา โสดา. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

พัชรี คุณะสาร. “ความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมของประเทศไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสิ่งแวดล้อมศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล, 2547.

รายงานการวิจัยเรื่อง “การศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวสูงอายุ.” โดยบริษัท เอคอร์น-ออมนิแทร็ค มาร์เก็ตติ้งแอนดีเรียลตี้คอนซัลแทนส์ จำกัด เพื่อเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, เดือนตุลาคม พ.ศ. 2537.

รายงานการวิจัยเรื่อง “นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นกับโอกาสในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวไทย.” โดยสมาคมนักวิชาชีพไทยในญี่ปุ่น, เดือนธันวาคม พ.ศ. 2540.

รายงานการวิจัยเรื่อง “แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว : กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวอายุ 50 ปีขึ้นไป ที่เดินทางมาเพื่อการพักผ่อน.” โดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วันที่ 20 มิถุนายน 2545.

วิโชค อ่างมณี. “อุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.

ศรัณยา ศรีรัตน์. “การศึกษาปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการใช้จ่ายและระยะเวลาพำนักของ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติแผน 9. เสนอการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รายงานฉบับสมบูรณ์. ไม่ปรากฏสถานที่พิมพ์, กันยายน 2544.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี,

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่เก้า (พ.ศ. 2544-2549).

สุชาติ แซ่โจ้ว. “วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ศึกษา

กรณีนักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น มาเลเซีย เยอรมัน สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส

อิตาลี สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และสิงคโปร์.” วิทยานิพนธ์

มหาบัณฑิต คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,

2535.

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น. “การพำนักนานในต่างแดนของชาวญี่ปุ่น.”

กรุงเทพมหานคร: องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น, ตุลาคม

2545. (อัดสำเนา)

อุษา อติโกบุตร. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษา: หมู่บ้าน

ทรงไทยปลายโพงพาง จังหวัดสมุทรสงคราม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ

ประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล, 2546.

เอกสารประกอบการประชุมเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดบริการด้านที่พักอาศัย  
สำหรับผู้สูงอายุจากต่างประเทศที่จะมาพำนักในประเทศไทย.” โดย  
กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ร่วมกับ คณะสังคม  
สงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2542.

### สัมภาษณ์

การุณย์ คล้ายคลึง. นายกองค้การบริหารส่วนตำบลสุเทพ. สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2547.

แก้ว เป็งปัญญา. ผู้อาวุโสในหมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

ชั้นแก้ว หลวงก่อง. รองประธานแม่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

คำป็น ตาเถิง. มรรคทายก หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

จันทร์ โปชา. ไวยาวัจกร หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

ขวลิต ใหม่ใจ. สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง หมู่บ้านป่าบง. สัมภาษณ์,  
6 พฤศจิกายน 2547.

ชุมพร แสงมณี. นายอำเภอเมืองเชียงใหม่. สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2547.

ไชยวรรณ คำอักษร. ผู้ช่วยกำนันหมู่ 8 หมู่บ้านป่าบง. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2547.

ณรงค์ ธรรมสอน. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

ณอม คำเจริญ. อาสาสมัครรักษามรดกวัฒนธรรมท้องถิ่น หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์,  
7 พฤศจิกายน 2547.

ถวิล สมบูรณ์เลิศ. อดีตผู้ใหญ่บ้านและอาสาสมัครรักษามรดกวัฒนธรรมท้องถิ่น หมู่บ้าน  
ท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

เทียมทัน ปัญญา. นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบ้านกลางและประธานสภาวัฒนธรรมตำบล  
บ้านกลาง หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

ธงชัย งามวัฒนกุล. อาสาสมัครรักษามรดกวัฒนธรรมท้องถิ่น หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์,  
7 พฤศจิกายน 2547.

นพคุณ รัฐไผท. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอำเภอสันป่าตอง. สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2547.

นฤวุฒิ นิรุติพิงศ์. หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์,  
1 พฤศจิกายน 2547.

บัวเงา คำมารูณ. หัวหน้าคณะแม่บ้าน หมู่บ้านป่าบง. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2547.

บุญทัศน์ กาวิชัย. สารวัตรกำนัน 1 หมู่บ้านป่าบง. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2547.

บุญทอง กอบแก้ว. สารวัตรกำนัน 2 หมู่บ้านป่าบง. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2547.

ปรีชา สงวนศักดิ์. ผู้ทรงคุณวุฒิของหมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

พรชัย จิตรนวเสถียร. สมาชิกสภาเทศบาลนครเชียงใหม่. สัมภาษณ์, 2 พฤศจิกายน 2547.

เพชร มั่นแปง. อาสาสมัครรักษามรดกวัฒนธรรมท้องถิ่นและอาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐาน  
หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

เพ็ญศรี ถาวร. อาสาสมัคร หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.



พระธีระพล สอนจิตโต. รักษาการเจ้าอาวาสวัดท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

ไพโรศรี ตานใจ. สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง หมู่บ้านป่าบาง. สัมภาษณ์,  
6 พฤศจิกายน 2547.

ภูงค์ โพธิกุฎสัย. นายอำเภอสันป่าตอง. สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2547.

วิชัย กันหาอินตะ. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8 หมู่บ้านป่าบาง. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2547.

วิสูตร บัวชุม. เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1. สัมภาษณ์,  
3 พฤศจิกายน 2547.

วีไล ศรีวิชัย. อาสาสมัคร หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

วุฒิกุล มณีดวงฤทธิ์. ผู้ดูแลศูนย์ข้อมูลเวียงท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

ศักดิ์ วันกุล. สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและหน่วยประชาสัมพันธ์เวียงท่ากาน. สัมภาษณ์,  
7 พฤศจิกายน 2547.

ศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2547.

สันติ อุตมะ. ประธานอาสาสมัครรักษามรดกวัฒนธรรมท้องถิ่น ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้าน  
ท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

สิงห์ไทย์ คำมารุณ. กำนันตำบลสันกลาง หมู่บ้านป่าบาง. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2547.

สนิท ศรีตาลเดี่ยว. รองประธานผู้สูงอายุ หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

สุคนธ์ หลานชัย. แพทย์ประจำตำบล หมู่บ้านป่าบาง. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2547.

สุวิทย์ อาทิตย์. วิทยาการแนะนำสถานที่โบราณสถาน หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

เสา ขาด. กรรมการวัดและอาสาสมัครรักษามรดกวัฒนธรมท้องถิ่น หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

อรรณพ แปนน้อย. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1 หมู่บ้านป่าบง. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2547.

อินตา สมเมฆ. คณะกรรมการวัด หมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

อินตา ถาวร. ผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านท่ากาน. สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2547.

#### Books

Ajzen, I. "From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior." in Action Control: From Cognition to Behavior, pp. 1-39. Edited by J. Kuhl and J. Beckman. Berlin: Springer, 1985.

Aron, Arthur, and Aron, Elaine N. Statistics for Psychology. 2<sup>nd</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, 1999.

Beaver, Steven E. Demographic Transition Theory Reinterpreted – An Application to Recent Natality Trends in Latin America. Lexington: D.C. Health and Company, 1975.

Blois, Keith. ed., The Oxford Textbook of Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2000.

- Boniface, Priscilla. "Tourism and Cultures: Consensus in the Making?." in Tourism and Cultural Conflicts, p. 287. Edited by Mike Robinson and Priscilla Boniface. Oxon: CABI Publishing, 1999.
- Burns, Peter M. An Introduction to Tourism & Anthropology. London: Routledge, 1999.
- Caldwell, John C. A Manual for Surveys of Fertility and Family Planning: Knowledge, Attitudes, Practice. New York: Population Council, 1970.
- Campbell, John C. How Policies Change: the Japanese Government and the Aging Society. New Jersey: Princeton University Press, 1992.
- Chamberlain, Kenneth. "Asia and Pacific." in Tourism and Hospitality in the 21<sup>st</sup> Century, p.138. Edited by A. Lockwood and S. Medlik. Oxford: Butterworth Heinemann, 2001.
- Crouch, Geoffrey I., and others. Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure. Oxfordshire: CABI Publishing, 2004.
- Dodd, Carley H. Dynamics of Intercultural Communication. 3<sup>rd</sup> ed. Dubuque: Wm. C. Brown Publishers, 1991.
- Drucker, Peter F. The Essential Drucker, Selections from the Management Works of Peter.F. Drucker. New York: HarperCollins Publishers, Inc., 2001.
- Erdman, Palmore. The Honorable Elders- a Cross-Cultural Analysis of Aging in Japan. North Carolina: Duke University Press, 1975.

Feldman, Robert S. Essentials of Understanding Psychology. 3<sup>rd</sup> ed. New York: The McGraw – Hill Companies Inc., 1997.

Fishbein, M.; Ajzen, I.; and McArdle, J. “Changing the Behavior of Alcoholics: Effects of Persuasive Communication.” in Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior, pp. 217-242. Edited by I. Ajzen and M. Fishbein. New Jersey: Prentice-Hall, 1980.

Gannon, Martin J. Understanding Global Cultures : Metaphorical Journeys through 23 Nations. 2<sup>nd</sup> ed. California: Sage Publications, 2001.

Goeldner, Charles R., and Ritchie, Brent J.R. Tourism – Principles, Practices, Philosophies. New Jersey: Wiley, 2003.

Goldman, Alan. Doing Business with the Japanese : a Guide to Successful Communication, Management, and Diplomacy. New York: State University of New York Press, 1994.

Gudykunst, William B. Bridging Differences – Effective Intergroup Communication. 3<sup>rd</sup> ed. CA: Sage Publications, 1998.

Guo-Ming, Chen, and Starosta, William J. Foundations of Intercultural Communication. Boston: Allyn and Bacon, 1998.

Hanneman, Mary L. Japan Faces the World 1925-1952. Harlow: Pearson Education, 2001.

Healey, Joseph F. Statistics: A Tool For Social Research. 4<sup>th</sup> ed. Sammario: Wadsworth Publishing Company, 1995.

- \_\_\_\_\_. Statistics : A Tool for Social Research. 7<sup>th</sup> ed. Belmonte: Wadsworth Publishing Company, 2005.
- Jennings, Gayle, and Nickerson, Norma Polovitz. "Quality Tourism Experiences." in Some Reflections on Quality Tourism Experiences, pp. 228-233. Edited by Norma Polovitz Nickerson. Amsterdam: Butterworth Heinemann, 2006.
- Jones, E.E. , and Davis, K.E. " From Acts to Dispositions: The Attribution Process in Person Perception. " in Advances in Experimental Social Psychology, pp. 220-266. Edited by L. Berkowitz. New York: Academic Press, 1965.
- King, John H. Jr., and Cichy, Ronald F. Managing for Quality in the Hospitality Industry. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006.
- Kotler, Philip. A Framework for Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
- \_\_\_\_\_. Ten Deadly Marketing Sins: Signs and Solutions. New Jersey: John Wiley & Sons, 2004.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. Principles of Marketing. 10<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Education, 2004.
- Kotler, Philip; Bowen, John; and Makens, James. Marketing for Hospitality and Tourism. 2<sup>nd</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, 1999.
- Kotler, Philip; Bowen, John T.; and Makens, James C. Marketing for Hospitality and Tourism. 4<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006.

Landis, Dan; Bennett, Janet M.; and Bennett, Milton J. ed. Handbook of Intercultural Training. 3<sup>rd</sup> ed. CA: Sage Publications, 2004.

Lumsdon, Les. Tourism Marketing. London: International Thomson Business Press, 1997.

Lustig, Myron W., and Koester, Jolene. Intercultural Competence – Interpersonal Communication Across Culture. 4<sup>th</sup> ed. Boston: Allyn and Bacon, 2003.

Macionis, John J. Sociology. 6<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, 1997.

Maclver, R.M., and Page, Charles H. “The Mark of Community is That One’s Life May Be Lived Wholly Within It.” in Modern Sociology – Introductory Readings, pp. 296-297. Edited by Peter Worsley. Harmondsworth: Penguin Education, 1970.

McIntosh, Robert W.; Goeldner, Charles R.; and Ritchie, Brent J.R. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. 7<sup>th</sup> ed. New York: John Wiley & Sons, 1995.

Middleton, Victor T.C. Marketing in Travel and Tourism. 3<sup>rd</sup> ed. Oxford: Butterworth Heinemann, 2001.

Mill, Christie Robert, and Morrison, Alastair M. The Tourism System – An Introductory Text. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Prentice Hall, 1992.

Nakane, Chie. Japanese Society. Berkeley: University of California Press, 1970.

Ochiai, Emiko. The Japanese Family System in Transition – a Sociological Analysis of Family Change in Postwar Japan. Tokyo: Yuhikaku Publishing, 1996.

Ogawa, Naohiro, and Retherford, Robert D. Shifting Costs of Caring for the Elderly Back to Families in Japan. Tokyo: Nihon University Population Research Institute, 1997.

Pizam, Abraham, and Mansfeld, Yoel. Consumer Behavior in Travel and Tourism. New York: The Haworth Hospitality Press, 2000.

Reid, Robert D., and Bojanic, David C. Hospitality Marketing Management. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2006.

Reisinger, Yvette, and Turner, Lindsay W. Cross-Cultural Behaviour in Tourism – Concepts and Analysis. Oxford: Butterworth Heinemann, 2003.

Reynolds, Sana, and Valentine, Deborah. Guide to Cross-Cultural Communication. New Jersey: Pearson Education, 2004.

Rogers, Everett M., and others. Social Change in Rural Societies – An Introduction to Rural Sociology. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, 1988.

Shoten, Iwanami. Psychology of the Japanese People – a Translation of the Book Entitled Nihonjin no Shinri. Translated by Ikoma Albert R. Honolulu: Institute of Advanced Project, 1970.

Siegel, Sidney, and Castellan, John N. Jr. Nonparametric Statistics for the Behavioral Sciences. 2<sup>nd</sup> ed. New York: McGraw-Hill Book Company, 1988.

Tokyo Metropolitan Government. Handbook on Living in Tokyo – Information for Foreign Residents. Tokyo: Tokyo Metropolitan Government, 2003.

Trout, Jack, with Rivkin, Steve. Differentiate or Die – Survival in Our Era of Killer Competition. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2000.

Vogel, Erza F. Japan as Number One: Lessons for America. Tokyo: Tuttle, 1979.

Wapole, Ronald E. Introduction to Statistics. 2<sup>nd</sup> ed. London: Collier  
McMillan, 1990.

Webber, Melvin M. “Towards a Definition of the Interest Community.” in Modern Sociology – Introductory Readings, pp. 301-303. Edited by Peter Worsley.  
Harmondsworth: Penguin Education, 1970.

Williams, Christine, and Buswell, John. Service Quality in Leisure and Tourism. Oxon:  
CABI Publishing, 2003.

Wirth, Louis. “Towards a Definition of the Local Community.” in Modern Sociology – Introductory Readings, pp. 297-301. Edited by Peter Worsley.  
Harmondsworth: Penguin Education, 1970.

World Tourism Organization. Tourism Highlights – Preliminary Results. Madrid: World  
Tourism Organization, 2000.



Articles

- Alexander, Nicola, and McKenna, Angela. "Rural Tourism in the Heart of England." International Journal of Contemporary Hospitality Management 10 (1998): 203-207.
- Amyx, Douglas, and Bristow, Dennis N. "An Empirical Investigation of Customer's Satisfaction with Health Care Services." Marketing Intelligence & Planning 19 (2001):515-525.
- Asafu-Adjaye, John. "Traditional Production Activities and Resource Sustainability." International Journal of Social Economics 23 (1996):125-135.
- Atilgan, Eda, and others. "Mapping Service Quality in the Tourism Industry." Managing Service Quality 13 (2003):412-422.
- Bandura, A. "Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change." Psychological Review 84 (1977):191-215.
- Bartlett, Helen. "An Ageing Perspective." Foresight 5 (2003):26-33.
- Batra, G.S., and Kaur, Narinder. "New Vistas in Reducing the Conflicts between Tourism and The Environment: An Environmental Audit Approach." Management Audit Journal 11 (1996):3-10.
- Dalvie, Mohammed A., and others. "Knowledge and Attitudes in the Rural Western Cape towards Pesticides in Water Sources." Water South Africa 30 (January 2004): 43-50.

Eastman, Jacqueline, K., and Iyer, Rajesh. "The Elderly's Uses and Attitudes towards the Internet." Journal of Consumer Marketing 21 (2004):208-220.

Edwards, W. "The Theory of Decision-Making." Psychological Bulletin 51 (1954):380-417.

Elias, Peter Douglas. "Models of Aboriginal Communities in Canada's North." International Journal of Social Economics 24 (1997):1241-1255.

Festinger, L. "A Theory of Social Comparison Processes." Human Relations 7 (1954):117-140

Groenroos, Christian. "A Service Quality Model and Its Marketing Implications." European Journal of Marketing 18 (2001):36-44.

Gupta, Vasanti. "Sustainable Tourism: Learning from Indian Religious Traditions." International Journal of Contemporary Hospitality Management 11 (1999):91-95.

Hare, Caroline. "The Food-Shopping Experience: A Satisfaction Survey of Older Scottish Consumers." International Journal of Retail & Distribution Management 31 (2003):244-255.

Hopkins, Shirley A., and Hopkins, Willey E. "Domestic Inter-Cultural Service Encounters: An Integrated Model." Managing Service Quality 15 (2005):329-343.

Kandampully, Fay. "The Impact of Demand Fluctuation on the Quality of Service: A Tourism Industry Example." Managing Service Quality 10 (2000):10-18.

- Kim, Sung-hyuk, and others. "Impact of Senior Citizens' Lifestyle on their Choices of Elderly Housing." Journal of Consumer Marketing 20 (2003):210-226.
- Lancaster, Geoff, and Williams, Ian. "Consumer Segmentation in the Grey Market Relative to Rehabilitation Products." Management Decision 40 (2002):393-410.
- Laroche, Michel, and others, "The Influence of Country Image Structure on Consumer Evaluations of Foreign Products," International Marketing Review 22 (2005):96-115
- Martin, Elisa, and Williams, Peter. "Direction in British Columbia Wine Tourism Policy." International Journal of Contemporary Hospitality Management 15 (2003): 317-323.
- Mathur, Anil, and others. "Opportunities for Marketing Travel Services to New-Age Elderly." The Journal of Services Marketing 12 (1998):265-277.
- McCartan-Quinn, Danielle, and others. "Service Quality: A Satisfaction Survey of the Elderly." International Journal of Health Care Quality Assurance 9 (1996):4-10.
- Nir, Yael, and others. "Fear of Injection in Young Adults: Prevalence and Associations." The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene 68 (2003):341-344.
- O'Neill, Martin, and Charters, Steven. "Service Quality at the Cellar Door: Implications for Western Australia's Developing Wine Tourism Industry." Managing Service Quality 10 (2000):112-122.

Oumlil, Ben, A., and others. "Consumer Education Programs for Mature Consumers."

Journal of Services Marketing 14 (2000):232-243.

Reisinger, Yvette, and Waryszak, Robert, Z. "Tourists' Perceptions of Service in Shops

– Japanese Tourists in Australia." International Journal of Retail & Distribution Management 22 (1994):20-28.

Riecken, Glen, and Yaves, Ugur. "Improving Quality of Life in a Region – a Survey of

Area Residents and Public Sector Implications." The International Journal of Public Sector Management 14 (2001):556-568.

Sherlock, Kirsty. "The Role of Community in Tourism Studies." International Journal of

Contemporary Hospitality Management 11 (1999):126-127.

Sinclair, Donald. "Developing Indigenous Tourism: Challenges for the Guianas."

International Journal of Contemporary Hospitality Management 15 (2003):  
140-146.

Steenkamp, Jan-Benedict E.M. "The Role of National Culture in International Marketing

Research." International Marketing Review 18 (2001):30-44.

White, Christopher J. "Destination Image: to See or not to See?." International Journal of

Contemporary Hospitality Management 16 (2004):309-314.

\_\_\_\_\_. "Destination Image: to See or not to See? Part II," International

Journal of Contemporary Hospitality Management 17 (2005):191-196.

### Other Materials

Population Division, Department of Economics and Social Affairs, United Nations.  
Report ST/ESA/SER.A/207/ISBN92-1-051092-5. (2001).

Porter, Michael E. "Thailand's Competitiveness: Creating the Foundations for Higher Productivity – Preliminary Findings." Seminar in Bangkok, Thailand, 4 May 2003.

World Tourism Organization. "Presentation of the Updated Conclusions and Recommendations of the Tourism 2020 Vision Study for East Asia and the Pacific." Thirty-Third Meeting, Macau, 11 May 1999.

\_\_\_\_\_. "Tourism: 2020 Vision – Executive Summary Updated."  
1998.

Yasuo, Suwa. "Old Age Benefits Schemes in Japan." Paper presented at the Third Asian Regional Congress of Labour Law and Social Security, Imperial Hotel, Bangkok, Thailand, 8-11 January 1985.

### Interviews

Akemi Inoue. Assistant Marketing Manager, Office of Tourism Authority of Thailand, Osaka. Interview, 23 June 2004.

Akiko Fujioaka. Information Officer, Office of Tourism Authority of Thailand, Fukuoka. Interview, 25 June 2004.

Soichiro Kawai. Manager, Chiangmai Long Stay Life Club. Interview, 4 April 2003 and 3 July 2004.

Yamada. Director, Long Stay Foundation, Tokyo. Interview, 21 June 2004.

<http://web-japan.org/stat/stats/21MIG32.html>>. 14 November 2005, p. 1.

<http://web-japan.org/stat/stats/21MIG33.html>>. 14 November 2005, p. 1.

<http://www.britannica.com/ebc/article-9380359?query=wabi&ct=>>. 14 November 2005, p. 1.

[http://www.geographyiq.com/ranking/ranking\\_GDP\\_per\\_capita\\_purchasing\\_power\\_parity\\_top25.htm](http://www.geographyiq.com/ranking/ranking_GDP_per_capita_purchasing_power_parity_top25.htm)>. 30 April 2003, p.14.

Keane, Michael J. "A Model of Local Management and Sustainability Possibilities in Tourism." <http://www.ersa.org/ersaconfs/ersa96/SESSION.D/d167pdf>>. 5 March 2006, pp. 1-15.

National Institute of Population and Social Security Research, Japan. "Selected Demographic Indicators for Japan." < <http://www.ipss.go.jp/index-e.html>>. May 2002, pp. 1-4.

Pereda, Maria Helena. "Repeat Visitors of a Tourist Destination." <http://www.esade.es/cedit2003/pdfs/peredamelena.pdf>>. 5 March 2006, pp.1-9.

Roca, Zoran. "Local-Global Interface and Identity in Rural Portugal."

<http://www.ersa.org/ersaconfs/ersa00/pdf-ersa/pdf/186.pdf>. 5 March 2006,  
pp. 1-14.