

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญตาราง	(13)
สารบัญแผนภูมิ	(14)
สารบัญภาพประกอบ.....	(15)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของของประเด็นศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 นิยาม.....	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	11
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	11
2. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)	13
2.1 ภาพรวมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13
- นิยามความหมายของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13
- การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในต่างประเทศ	16
- ภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเทศไทย ในปี พ.ศ.2548	25
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	33

-	วัฒนธรรมการถ่ายทอดภูมิปัญญาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด	
	ย่อมของไทย	33
-	เครื่องมือตรวจสอบกิจการ (Diagnostic Benchmarking Tools) กลุ่ม	
	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทกิจการผลิตในประเทศ ...	34
2.3	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	35
-	ทฤษฎีที่ 1 ทฤษฎีผู้นำ (Leadership Theory) และทฤษฎีจิตวิทยา	
	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership)...	35
-	ทฤษฎีที่ 2 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) และการสร้างทีม	
	(Team Building)	39
-	ทฤษฎีที่ 3 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Managing Human	
	Resources)	42
-	ทฤษฎีที่ 4 ความต้องการ (Needs /Wants) จิตสำนึก (Consciousness)	
	แรงจูงใจ (Motivation)	45
-	ทฤษฎีที่ 5 องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และระบบการ	
	บริหารจัดการ (The Management System)	47
-	ทฤษฎีที่ 6 วิธีการวัดผล (Measurement)	50
-	ทฤษฎีที่ 7 การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจและการบริหารบุคลากรใน	
	กระบวนการ (Business Process Design and Managing	
	People in the Process)	53
-	ทฤษฎีที่ 8 ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม	
	เชิงบรรษัท (Corporate Social Responsibility: CSR) ...	58
2.4	กรณีศึกษาธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Case Study).....	68
-	กรณีศึกษาในต่างประเทศ.....	68
-	กรณีศึกษาในประเทศไทย.....	71
3	กรอบความคิด (Conceptual Framework) วิธีการวิจัย (Research Methodology)	72
3.1	การวิจัยเบื้องต้นเพื่อสร้างกรอบแนวคิด (Conceptual Framework)	72
3.2	กรอบความคิด (Conceptual Framework)	78

3.3	วิธีการวิจัยภาคสนาม (Research Methodology)	101
4	แนวคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (Corporate Social Responsibility Concept for The Small and Medium Business Enterpriser: CSR Concept for SME's)	107
4.1	วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)	107
4.2	กรอบความคิด (Conceptual Framework)	107
4.3	การวิเคราะห์ข้อมูล	109
4.4	ผลการวิจัยและอภิปราย	124
4.5	บทสรุป	128
5.	การศึกษารูปแบบ การออกแบบกระบวนการ และการบริหารทรัพยากรบุคคลใน กระบวนการและเกณฑ์การวัดความสำเร็จของการนำแนวคิด วิสาหกิจกับความ รับผิดชอบต่อสังคมไปใช้ (CSR Model, Process Design, Managing People in Process and Success Factor for The Small and Medium Business Enterprises)	133
5.1	รูปแบบวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	133
5.2	การออกแบบกระบวนการวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมการศึกษา	137
5.3	การบริหารทรัพยากรบุคคลในกระบวนการของวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อ สังคม	143
5.4	ความเข้าใจ ทศนคติ และการนำแนวคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อ สังคมไปใช้ของผู้ประกอบการหรือผู้บริหารระดับสูง	149
5.5	เกณฑ์ที่ใช้วัดความสำเร็จของการนำแนวคิดวิสาหกิจรูปแบบวิสาหกิจกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	152

6. สรุปผลและข้อเสนอแนะ	156
6.1 บทสรุป	156
6.2 ข้อเสนอแนะ	158
ภาคผนวก	
ก. ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology).....	162
ข. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research).....	171
ค. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research).....	237
ง. องค์ประกอบของ CSR ที่ยอมรับในปัจจุบัน	255
จ. ความเป็นมาการรับผิดชอบต่อสังคมของวิสาหกิจต่อสังคม.....	264
ฉ. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	271
ช. กรณีศึกษาวิสาหกิจขนาดใหญ่กับความรับผิดชอบต่อสังคม.....	275
บรรณานุกรม	280
ประวัติการศึกษา.....	294