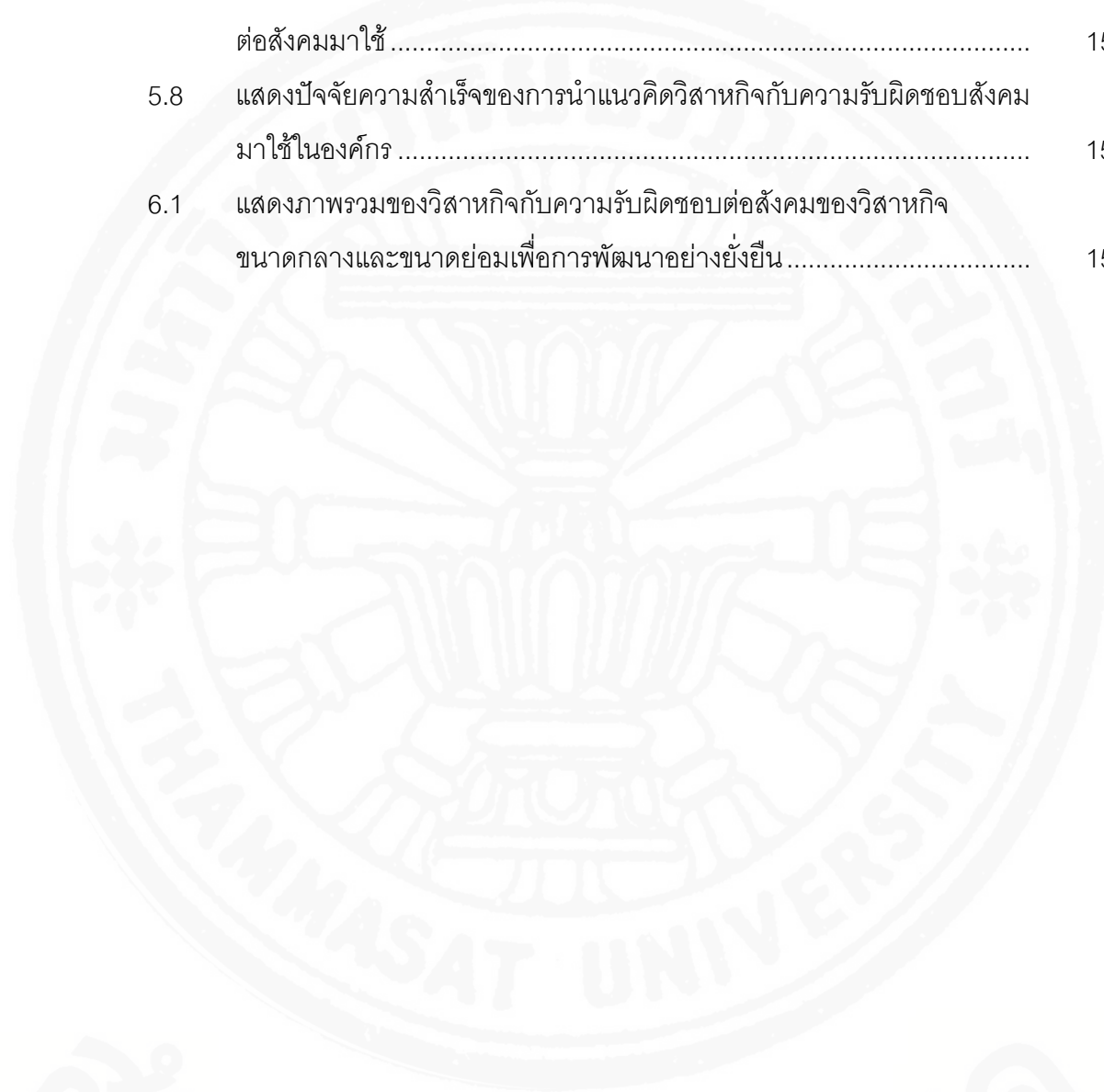


สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับวิสาหกิจ ขนาดใหญ่ ในปี พ.ศ. 2544-2548	1
1.2	ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเปรียบเทียบกับก่อนและหลัง วิกฤติ (2540-2545)	4
2.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอุดมการณ์ ความเชื่อ ค่านิยม บรรทัดฐาน ที่มี อิทธิพลต่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในรูปแบบวัฒนธรรมกับแก่นวัฒนธรรม ให้เกิดการรับรู้ร่วมกันและถ่ายทอด	40
2.2	กระบวนการบริหารความรู้.....	48
2.3	กระบวนการหลักของโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์	55
2.4	แสดงปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม	66
2.5	ธุรกิจในสังคม โดย Mallen Baker	68
3.1	แสดงกรอบความคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	81
3.2	แสดงรูปแบบของวิสาหกิจ กับความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม แบ่งตามทรัพยากรภายในองค์กรและภายนอก องค์กร	84
3.3	แสดงรูปแบบวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแบ่งตามกระบวนการทางธุรกิจและทรัพยากรภายใน และภายนอกองค์กร.....	84
3.4	แสดงการออกแบบกระบวนการ CSR และการปรับปรุงกระบวนการสำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	88
3.5	แสดงลักษณะผู้นำในกระบวนการบริหารแนวคิดวิสาหกิจกับสังคม.....	91
3.6	แสดงทีมอาสาสมัครในองค์กรที่มีแนวคิดวิสาหกิจกับสังคม	91
3.7	แสดงการสร้างเครือข่ายในองค์กรที่มีแนวคิดวิสาหกิจกับสังคม	92
3.8	แสดงกรอบแนวคิดเชิงนามธรรมทางด้านจิตวิญญาณเพื่อสังคมของผู้นำด้านจิต วิญญาณ	92

3.9	แสดงแนวคิดเชิงนามธรรมทางด้านจิตวิญญาณเพื่อสังคมในระหว่างบุคคล....	93
3.10	แสดงความคิดเชิงรูปธรรมที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเชิงนามธรรมในปัจจุบันบุคคล.....	94
3.11	แสดงความคิดเชิงรูปธรรมที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเชิงนามธรรมในระหว่างบุคคล	94
3.12	ความคิดการพัฒนาบุคลากรในกระบวนการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเชิงรูปธรรมที่มีความสัมพันธ์กับนามธรรมในระดับปัจเจกบุคคลและระหว่างบุคคล	95
3.13	แสดงความเข้าใจ ทศนคติและการนำแนวความคิดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมไปใช้ในองค์กร	96
3.14	แสดงปัจจัยที่ใช้วัดความสำเร็จของการนำแนวคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม.....	98
3.15	ภาพรวมของกรอบความคิด (Conceptual Framework) ที่สัมพันธ์กับประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	100
4.1	แสดงกรอบความคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	107
4.2	กรอบความคิด วิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม	130
5.1	รูปแบบวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบ่งตามกระบวนการทางธุรกิจและทรัพยากรภายในและภายนอกองค์กร.....	133
5.2	แสดงการออกแบบกระบวนการ CSR และการปรับปรุงกระบวนการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	138
5.3	แสดงกรอบความคิด วิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม.....	143
5.4	แสดงการบริหารทรัพยากรบุคคลในกระบวนการของวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม.....	144
5.5	แสดงความเข้าใจแนวคิดทศนคติและการนำแนวความคิดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเชิงความรับผิดชอบต่อสังคมไปใช้ในองค์กรของผู้ประกอบการหรือผู้บริหารระดับสูง.....	150

5.6	แสดงการบริหารทรัพยากรบุคคลในกระบวนการของวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้การนำไปปฏิบัติและมีทัศนคติที่ดี.....	151
5.7	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการนำเอาแนวคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้.....	152
5.8	แสดงปัจจัยความสำเร็จของการนำแนวคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ในองค์กร	155
6.1	แสดงภาพรวมของวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	156



สำนักหอสมุด