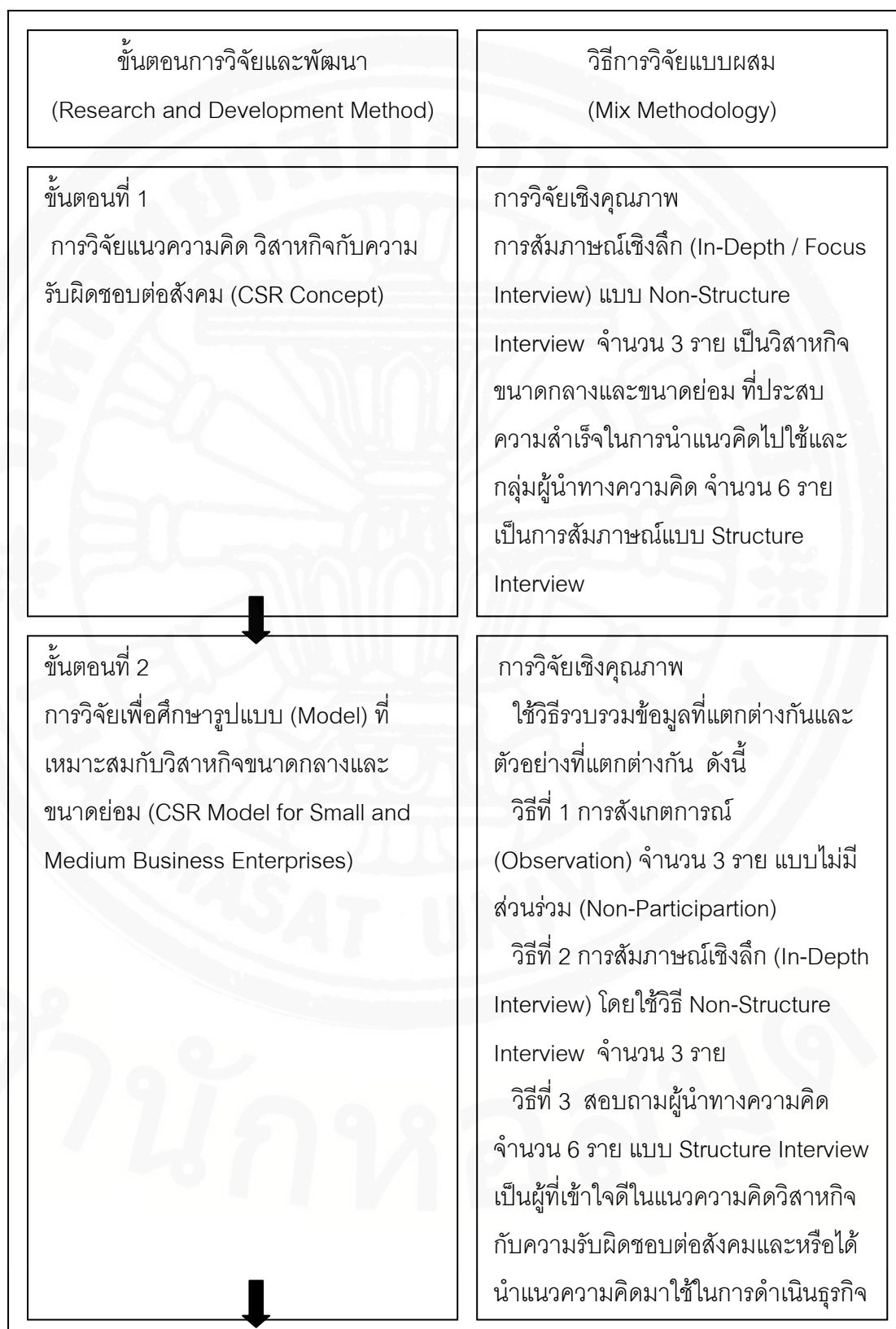


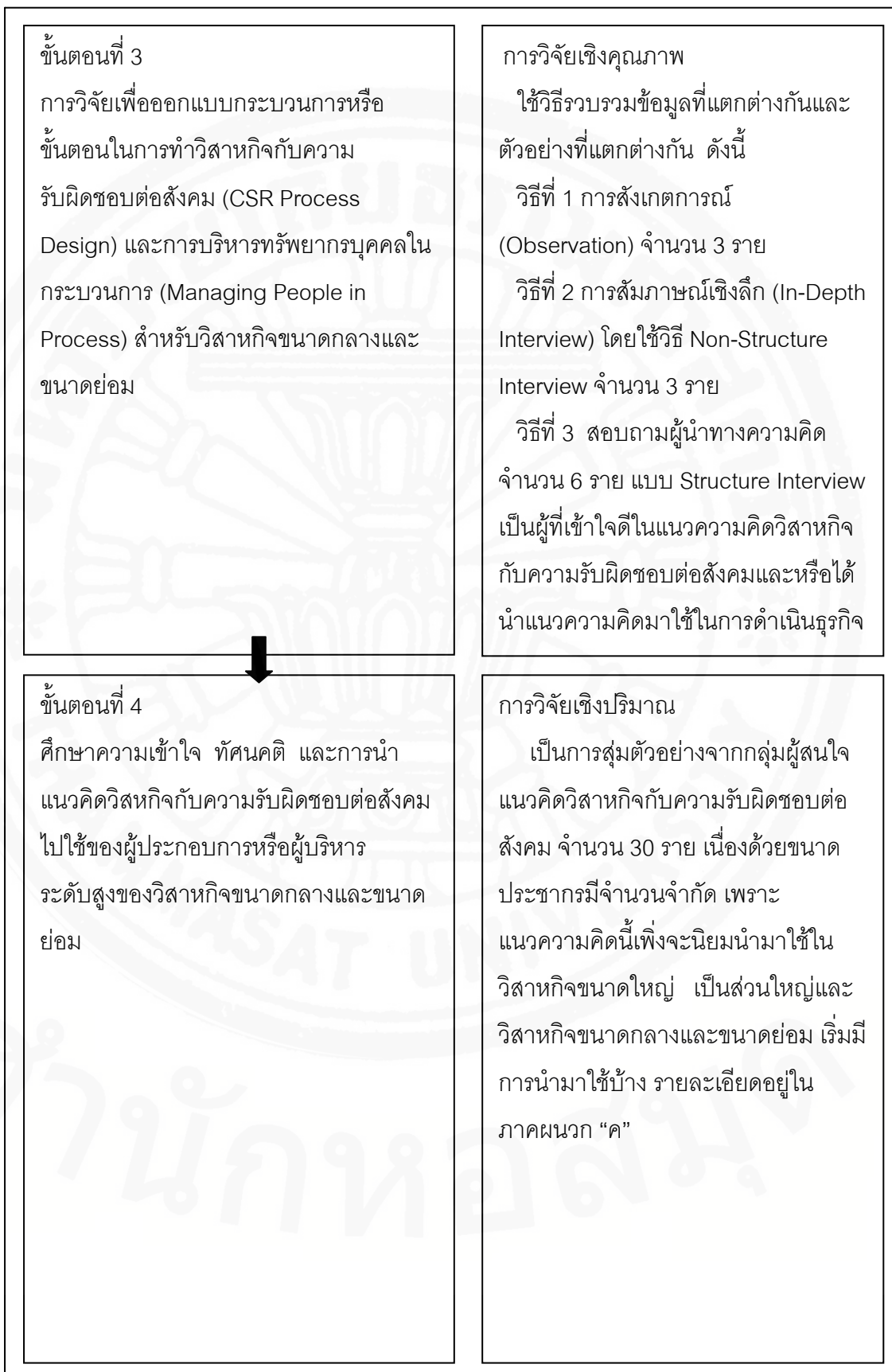
ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology)

1. ประเภทการวิจัย (Type of Research)
 1. เป็นวิธีการวิจัยแบบผสม (Mix Methodology)
 2. เป็นวิธีการวิจัยและพัฒนา (Research and Development Method)
2. แหล่งที่มาข้อมูล (Sources of Information)
 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เช่น การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นการศึกษาแบบผสม
 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาจากทฤษฎี (Theories) บทความ (Articles) กรณีศึกษา (Case Study) และวิจัย (Research) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. วิธีการวิจัยแบบผสม (Mix Methodology) และ การวิจัยและพัฒนา (Research and Development Method)

วิธีการวิจัยแบบผสมเป็นการหาข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Research) มีองค์ประกอบคือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) อย่างมีขั้นตอน(Process) และเรียงลำดับ (Hierarchy) และพิจารณาแบบองค์รวม (Holistic) ตลอดจนมีการพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge) จึงเป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development Method) โดยมีรายละเอียดดังนี้

4. วิธีการวิจัยแบบผสมเชิงพัฒนา (Development Mix Research Methodology)





<p>ขั้นตอนที่ 5</p> <p>การวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่วัดความสำเร็จของการนำแนวคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ในองค์กร (CSR Measurement)</p>	<p>การวิจัยเชิงคุณภาพ</p> <p>ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลที่แตกต่างกันและตัวอย่างที่แตกต่างกัน ดังนี้</p> <p>วิธีที่ 1 การสังเกตการณ์ (Observation) จำนวน 3 ราย</p> <p>วิธีที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยใช้วิธี Non-Structure Interview จำนวน 3 ราย</p> <p>วิธีที่ 3 สอบถามผู้นำทางความคิด จำนวน 6 ราย แบบ Structure Interview เป็นผู้ที่เข้าใจดีในแนวความคิดวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและหรือได้นำแนวความคิดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

หมายเหตุ

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

1.1 ในขั้นตอน 1-3 และ 5 ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเพราะตรงกับลักษณะของวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนี้

- เพื่อสร้างทฤษฎีและข้อเท็จจริงใหม่ เพราะทฤษฎีทางสังคมศาสตร์อยู่กับสภาพแวดล้อม (Context) มิใช่การทดลอง เช่น CSR Model เป็นต้น
- เพื่อศึกษากระบวนการ ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น CSR Process จำเป็นต้องอาศัยการสังเกตการณ์และการสัมภาษณ์เชิงลึก
- เพื่อต้องการความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปรากฏการณ์ เช่น การดำเนินงาน (Implementation) และการพัฒนาบุคลากร (Managing People in Process)

1.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีชื่อเรียกหลายประการ ตามหนังสือวิธีวิจัยเชิงคุณภาพของ ศาสตราจารย์สุภางค์ จันทวานิช พ.ศ.2545

- Qualitative Research
- Ethnographic Research

- Anthropological Research
- Naturalistic Research
- Field Research
- Phenomenological Research

1.3 การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) จะหมายถึงกรอบความคิดที่ได้จากกรอบนิยาม (Definition) กรณีศึกษา (Case Study) บทความ (Article) หรือการสัมภาษณ์ (Interview) อื่นๆ สำหรับการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Non-Structure Interview) จะเปิดโอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ข้อมูลตามปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

1.4 การสังเกตการณ์ (Observation) เป็นแบบ Non-Participant Observation เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเพื่อสังคมโดยการเริ่มดำเนินการนั้นไม่ได้นำทฤษฎีมาเป็นแนวทาง แต่อาศัยความสนใจที่จะทำเพื่อสังคม จุดเริ่มต้นในการเป็นผู้ให้ ชอบช่วยเหลือผู้อื่นเป็นประเด็นหลัก และหาแนวทางให้ธุรกิจและสังคมดำเนินอยู่ร่วมกันได้ภายใต้ธุรกิจเจริญเติบโต (Growth) โดยมีการรักษาสมดุลการทำธุรกิจและทำกิจการเพื่อสังคมที่เหมาะสม เพื่อสร้างกำลังใจและแรงผลักดันร่วมกันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จทั้งธุรกิจและสังคม

2. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และความแตกต่างของตัวแปรในเรื่อง ความเข้าใจ ทศนคติ และการนำไปใช้ของผู้ประกอบการหรือผู้บริหารระดับสูง

3. การสร้างระบบรายชื่อประชากรที่สนใจและเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคม (CSR)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการดำเนินงานเกิน 1 ปีขึ้นไป ภายใต้เงื่อนไขมีความสนใจที่จะดำเนินวิสาหกิจที่เกี่ยวกับสังคม ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร ดูแลโครงการวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม และหรือเป็นสมาชิก SVN (Social Venture Network)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้บุกเบิกและดำเนินงานด้วยแนวคิด CSR ได้รับยอมรับโดยพิจารณาจาก

1. รางวัลที่ได้รับ และ หรือ
2. ได้รับการยกย่องกล่าวถึงจากสาธารณชน และ หรือ
3. เป็นผู้นำอภิปรายบนเวทีวิชาการต่างๆ มากกว่า 2 ครั้ง

ตาราง ก.1

รายชื่อกลุ่มผู้บุกเบิกและเป็นผู้นำทางความคิด วิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง/บริษัท
1	คุณปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร/บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
2	คุณระริน อุกทะพันธ์	กรรมการผู้จัดการ /บริษัท อมรินทร์พินิจเอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด
3	คุณ วัฒนา โอภาณนท์อมตะ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ /บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด มหาชน
4	คุณวิวิธ จุญจนนท์	บ. โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จก.
5	คุณสุวิมล จิวาลักษณ์	บ. ปูนซิเมนต์ จก.(มหาชน)
6	คุณอดิศักดิ์ โรหิตะสุน	รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส/บริษัท เอเชียน ฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด
7	คุณพจนีย์ เขียนแก้ว	บริษัท บริดจ์สโตน จำกัด
8	คุณบัณฑิต ล้ำซ่า	กรรมการผู้จัดการ /บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
9	คุณประเสริฐ สลิลาไพ	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
10	คุณพิพัฒน์ ยอดพฤติการ	สถาบันไทยพัฒนา
11	คุณพรทิพา ประดิษฐ์สุภาย	ผู้จัดการทั่วไปบริษัท พานาโซนิค อิเล็กทริก เวิร์ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
12	คุณวิสุทธิ วิทฐานกรณ์	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
13	คุณสุทธิชัย เขี่ยมเจริญยิ่ง	กรรมการผู้จัดการ /บริษัท วันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด
14	คุณวีระเดช สมบูรณ์เวชการ	บริษัท พีพีวี โปรเกรสซีฟ จำกัด
15	คุณดุลย์ บุญนาค	คำแสด รีสอร์ท จำกัด
16	คุณวัลลภา คุณติรานนท์	ผู้จัดการ / บริษัท สวณเงินมีมา จำกัด

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สนใจ มีแนวโน้มที่จะนำความคิดมาใช้ หรือเริ่มนำแนวคิดมาใช้โดยพิจารณาจาก

1. การเป็นสมาชิก SVN และ หรือ
2. เข้าร่วมสัมมนาเรื่อง CSR อย่างน้อย 1 ครั้ง และ หรือ
3. เริ่มนำแนวคิด CSR มาใช้

ตาราง ก.2

รายชื่อกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความสนใจในวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง/บริษัท
1	คุณปราณี วสุตตมรัตน์	รองกรรมการผู้จัดการ / บริษัท ไทยคอนติเนนตัลแมทเทรส จำกัด
2	คุณปรีชา ส่งวัฒนา	ประธานกรรมการ / บริษัท C.R.C. ครีเอชั่น จำกัด (มหาชน)
3	คุณมณฑา ภูเพียนเลิศ	กรรมการบริหาร / บริษัท ดีดี เดคคอร์ แอนด์ ดีไซน์ (1998) จำกัด
4	คุณวิชัย พูลวรลักษณ์	บริษัท ไฟกัส โกลบอล จำกัด
5	คุณศิริไฉแสงพุ่ม	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท IDC MARKETING SERVICE จำกัด
6	คุณสมบัติ บุญญาวาณิชย์	ผู้อำนวยการ / TAI Institute of Research & Training
7	คุณสมลักษณ์ หุตานุวัตร	บริษัท เบ็ชบิซ คอนซัลแตนท์ จำกัด
8	คุณสายรุ้ง เอกสมิทธิ์	กรรมการบริหาร / บริษัท คอมฟอร์ท เซ็นเตอร์ จำกัด
9	คุณสุนิรัตน์ วรปัญญา	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิลาแผ่นดินทองเขาตำบล
10	คุณอนุสรณ์ หล่อวิจิตร	กรรมการผู้จัดการ / TIFFA EDI SERVICE CO.,LTD.
11	คุณMr.Alex Kaufman	Director of Operations/Global Standards
12	คุณสุธาสินี เกรียงศักดิ์พิชิต	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท ทรีโอ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง/บริษัท
13	คุณวิบูลย์ อิงคากุล	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายอินเตอร์เน็ต จำกัด
14	คุณมรกต วิริยะทวีชัย	บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ซีฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
15	คุณสุวดี จงสถิตย์วัฒนา	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด
16	คุณสุรียน เกกะสุด	บริษัท เดอะ กอล์ฟ สเตชั่น จำกัด (ABOUT GOLF)
17	คุณมนตรี วงศ์เกษม	กรรมการผู้จัดการ / Mengrai Containers Co.,Ltd.
18	คุณชมพูนุท โทสินธิติ	หจก. ซี ที รีซอส
19	คุณไพโรจน์ โกสุมขจรเกียรติ	บริษัท สวายเรียง เชียงใหม่ จำกัด
20	คุณรสสุคนธ์ บุญมี	บริษัท ท่องโลกศิลปะและวัฒนธรรม จำกัด
21	คุณภาสชัย แจ่มขจรเกียรติ	บริษัท แอพพาเรล แอ์ฟวีนิว จำกัด
22	คุณสุदारัตน์ ศิลป์วิสุทธิ	GEM PLACE CO., LTD.
23	คุณโชฎีก คงสมของ	เฮือนกาฬสินธุ์
24	คุณธัญญา ผลอนันต์	Buzan centre Thailand
25	คุณนิคม วุฒิกานากร	บริษัท บ้านผางาม จำกัด
26	ดร.โสภณ พรโชคชัย	กรรมการผู้จัดการ / Agency for Real Estate Affairs
27	คุณคุณวิเชียร เจษฎากานต์	บริษัท ฟิก แฟมิลี่ จำกัด
28	คุณโกศล เลิศศักดิ์ดำรงกุล	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท เน็กซ์โปรดักส์ จำกัด
29	คุณพูนรัตน์ ดุรงค์วิริยะ	บ. บอสเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
30	คุณศิริพร ทองตระกูล	บริษัท เฟสโต้ จำกัด
31	คุณประเสริฐ อังคนะวัฒนา	บริษัท ไทยแอ็กโกรเอ็กซ์เซนจ์ จำกัด
32	คุณนิศาชล ญาณะนนท์	บ.อิเทอร์นัลเอ็นเตอร์ไพรส์ จก. (สำนักงานใหญ่)
33	คุณธเนศ พรพิพัฒน์ไพศาล	IMEX International
34	คุณราชาวดี สงวนทรัพย์	กรรมการผู้จัดการ/บริษัท เพาเวอร์ภัณฑ์ จำกัด
35	ดร.พิศมัย เอี่ยมสกุลรัตน์	บริษัท เพื่อโลกสะอาด จำกัด
36	รตอ.ทวยเทพ วิบูลย์ศิลป์	บริษัท เดอะ กาแฟ คาร์เทล จำกัด

กลุ่มที่ 3 นักวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณา

1. ลักษณะงานและเป็นวิทยากรในรายการที่เกี่ยวข้อง และหรือ
2. ความสนใจเข้าร่วมโครงการสัมมนาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ตาราง ก.3

รายชื่อนักวิชาการและหน่วยงานที่มีความสนใจในเรื่องวิสาหกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง/บริษัท
1	ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุทธาสินี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2	รศ.กนิษฐา นาวาร์ตน์	มหาวิทยาลัยชินวัตร
3	คุณกมล กมลตระกูล	หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
4	ดร.เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง	วุฒิสภา
5	คุณรัชนีภรณ์ คุปรัตน์	ชมรมองค์กรพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น
6	คุณชลิดา ขาวเจริญศักดิ์	สภาเพื่อสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาแห่งเอเชีย
7	คุณปริดา เตียสุวรรณ	Social Venture Network : SVN
8	อาจารย์อนันตชัย ประถมยูร	สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9	คุณนาถฤดี นาครวจา	สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
10	คุณปารีดา ประยุกต์วงศ์	สถาบันคีนันแห่งเอเชีย
11	คุณพิพัฒน์ ยอดพฤติการ	มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรม ราชูปถัมภ์