

ผนวก ข

กรณีศึกษาวิสาหกิจขนาดใหญ่กับความรับผิดชอบต่อสังคม

กรณีศึกษาบริดจสโตน ในประเทศไทย

บริดจสโตน (ประเทศไทย) จำกัด<sup>4</sup> ผลิตยางรถยนต์ รถยนต์นั่ง ก่อตั้งบริษัท 22 มิถุนายน 2510 บริษัทแม่อยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น

ปรัชญาบริษัท (Business Philosophy) : สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยมเพื่อรับใช้สังคม (Serving Society with Product of Superior Quality)

กิจกรรม (Activities)

1. โครงการลดอุบัติเหตุในท้องถนน เป็นการร่วมมือกับกรมขนส่งจัดอบรมใบขับขี่แก่ มือใหม่หัดขับ

Cause	Target Audience	Sample Activity	Major Partners
ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	ผู้ต้องการสอบใบขับขี่	โครงการอบรมสำหรับผู้ขอใบอนุญาตขับขี่รถยนต์ - ประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์	กรมการขนส่งทางบก

2. โครงการบริดจสโตนต่อเนื่องด้วยกิจกรรมรณรงค์ “ตรวจเช็คสภาพยางรถยนต์ และลมยางเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทาง” โดยให้ความรู้ความเข้าใจและมีช่างเทคนิค ตรวจเช็คตรวจสภาพยางภายนอก วัดความลึกร่องดอกยาง ตรวจเช็คความดันลมยางด้วยวิธีง่ายๆ ที่สามารถนำกลับไปปฏิบัติด้วยตนเอง

<sup>4</sup> <http://www.bridgestone.co.th> และสัมภาษณ์คุณพจณีฯ เขียนแก้วในเดือน ธันวาคม 2549.

Desired Behavior	Target Audience	Sample Activity	Major Partners
สร้างพฤติกรรมตรวจเช็คลมยาง และสภาพยางก่อนออกเดินทาง เพื่อความปลอดภัยในการขับขี่รถยนต์	ผู้ใช้รถยนต์	- เว็บไซต์ - กิจกรรมตรวจสภาพยางและเช็คลมยาง	ชมรมแรลลี่ไทย

3. โครงการทุนการศึกษาจราจรจักรยาน โครงการ Bridgestone Rides the Future ร่วมกับมูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนา (EDF) มอบจักรยาน 300 คัน ทุนการศึกษา 300 ทุน แก่นักเรียนยากไร้ในจังหวัดอุดรธานี ชัยภูมิ และเลย พร้อมอบรมด้านความปลอดภัยในการขับขี่และการเรียนรู้ เพื่อการซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ด้วยตนเองให้นักเรียน เมื่อวันที่ 27-29 มิถุนายน 2549

Cause	Major Partners	Recipient	Major Partners
การศึกษา	ทุนการศึกษาของนักเรียนเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์	นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
การศึกษา	ทุนการศึกษานักเรียนยากจนในชนบท	นักเรียน	มูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนา (EDF)

4. โครงการเรียนรู้โลกกว้างไปกับไทยบริดจสโตน และ WWF ประเทศไทย หรือเรียกว่า Green Hands II โดยมีลูกหลานของพนักงานบริดจสโตน นักเรียนจากโรงเรียนสุเหร่าใหม่ เจริญ และโรงเรียนเทพศิรินทร์ นนทบุรี จำนวน 48 คน เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ชมโรงงานกระบวนการผลิตยางรถยนต์ และการจัดของเสียถูกกลับนำมาใช้ใหม่ เช่น ยาง เศษกล่อง กระดาษ เศษโลหะ เป็นต้น

Cause	Target Audience	Sample Activity	Major Partners
รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	พนักงานและครอบครัว ชุมชนรอบข้าง	Green Hands II เยี่ยมชมโรงงานและเรียนรู้การจัดของเสียและธรรมชาติ	WWF <sup>5</sup>

<sup>5</sup> <http://www.wwf.thai.org.th>

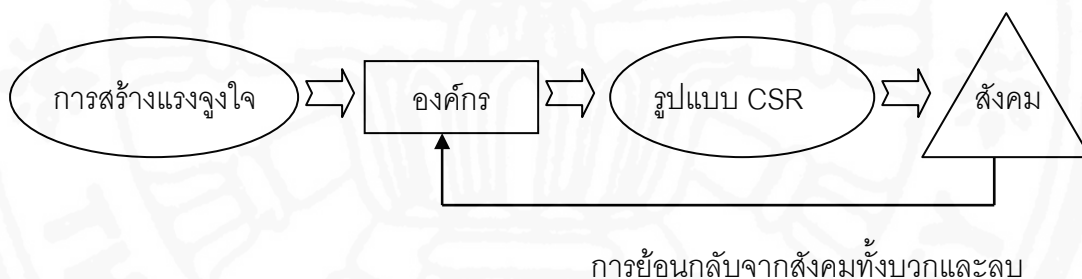
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)<sup>6</sup>

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย หรือ เครือซีเมนต์ไทย เป็นบริษัทของคนไทยมานานกว่า 93 ปี ธุรกิจในเครือมีหลายประเภท ตั้งแต่อุปกรณ์ก่อสร้าง กระดาษ เป็นต้น แนวคิดของปูนซีเมนต์ ภายใต้ภารกิจ (Mission) รับผิดชอบต่อสังคมและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีอยู่ 3 ประการคือ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ต่อสังคม บรรษัทภิบาล

บริษัทได้รางวัล 140 รางวัล และเป็นบริษัทยอดเยี่ยมของประเทศไทย ปี 2547 และ ปี 2548 และ Best Thai Investor Relations จาก IR Magazine สิงคโปร์ และรางวัลระดับโลก แสดงว่าการดำเนินธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นปัจจัยหลักที่มีส่วนทำให้บริษัทได้รับ รางวัลระดับประเทศและระดับโลก

ภาพที่ ซ.1

แสดงให้เห็นองค์กรรับผิดชอบต่อสังคม มีผลต่อสังคม มีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร



ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในอุดมการณ์ของบริษัท จึงได้ก่อตั้งมูลนิธิเครือซีเมนต์ไทย เพื่อดำเนินอุดมการณ์ คุณภาพ และเป็นธรรม สร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทางด้านการศึกษา กีฬา สิ่งแวดล้อม กิจกรรมสาธารณประโยชน์ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ดังนี้

ด้านการศึกษา เช่น โครงการจัดประกวดหุ่นยนต์กู้ภัย (Thailand Rescue Robot Champion-ship) การจัดวิทยาสตรีเยาวชนช่างเผือกซีเมนต์ไทย (Young Thai Artist Award) ทุนสนับสนุนพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

ด้านกีฬา โครงการแข่งขันชายเบดมินตันชิงชนะเลิศเยาวชนแห่งประเทศไทย จัดต่อเนื่อง 24 ปี เบดมินตันเครือซีเมนต์ไทย ไทยแลนด์โอเพ่น วอลเลย์บอลเครือซีเมนต์ไทยชิงชนะเลิศชุมชนแห่งประเทศไทยจัดต่อเนื่องนานถึง 17 ปี

<sup>6</sup> <http://www.thaichement.com> และสัมภาษณ์คุณสุวิมล จิวาลักษณ์ ตุลาคม 2549

ด้านสิ่งแวดล้อม โครงการจัดระเบียบขยะ Do It Clean โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะ และนำกลับมาใช้ให้แกพนักงาน ชุมชนรอบโรงงาน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไปผ่านกิจกรรมทั่วทุกภูมิภาค เช่น ทอดผ้าป่าขยะรีไซเคิล คอนเสิร์ตพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน เป็นต้น

กิจกรรมสาธารณประโยชน์ เช่น มอบเงินสนับสนุนองค์กรสาธารณกุศลอย่างต่อเนื่องช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั่วประเทศ จัดสร้างสาธารณสมบัติเพื่อชุมชน บริจาคสิ่งของผู้ประสบธรรมชาติสม่ำเสมอ นอกจากนี้สนับสนุน ปูน วัสดุก่อสร้างให้นิสิต นักศึกษา ออกค่ายอาสาสมัคร เป็นต้น

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นของชุมชน บริเวณโดยรอบโรงงานและบริษัท เช่น จัดอบรมให้ทักษะความรู้ด้านอาชีพ เป็นต้น

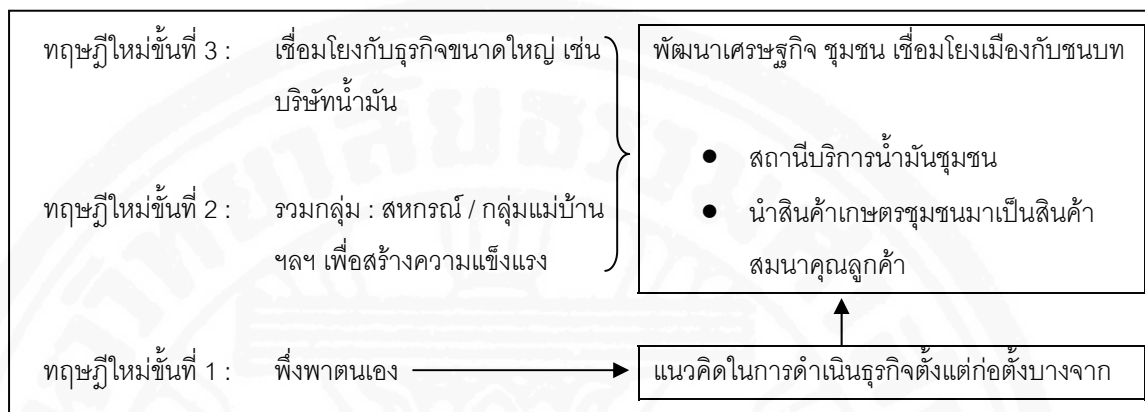
ด้วยความมีชื่อเสียงด้านงานบริหารบุคคลของบริษัท จึงมีการจัดอบรมสร้างความรู้ อยู่เสมอด้วยแนวคิด การบริหารสมรรถนะความสามารถ (Competency-Bases Management) ให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ และปลูกฝังพนักงานให้ความรู้สึกร่วมกับองค์กรให้ตระหนักต่อสังคม เช่น การให้พนักงานมีส่วนสำรวจพื้นที่เพื่อค้นหาเด็กที่เรียนดี นิสิตดี กตัญญู แต่ยากจนได้มีโอกาสรับทุน ซึ่งเป็นวิธีการสามารถตรวจสอบและวัดผลได้ เป็นต้น

บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)<sup>7</sup> (The Bangchak Petroleum Public Company Limited)

บริษัท บางจากปิโตรเลียม มีการดำเนินงานธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับรางวัล The Best Corporate Social Responsibilities (CSR) Awards ในปี 2549 ที่ผ่านมา บริษัทเห็นว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นวัฒนธรรมขององค์กร เป็นบริษัทคนไทยที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยไม่ใช้เงินทุนมาก นอกจากนี้ยังได้รางวัลเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปีดีเลิศ ประจำปี 2547-48 และ The Best Corporate Governance Report เป็นต้น

<sup>7</sup> [www.bangchak.co.th](http://www.bangchak.co.th), [www.tei.or.th](http://www.tei.or.th) และสัมภาษณ์เชิงลึกคุณวัฒนา โอภาณนท์ อมตะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานด้านบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ 19 กรกฎาคม 2549

ปรัชญาขององค์กร เศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม  
และสังคม



การดำเนินงาน ภายใต้แนวคิดธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม มี 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และด้านสังคม

ด้านเศรษฐกิจ บุกเบิกตลาดพลังงานทดแทนด้วยแก๊สโซฮอล์ออกเทน 95 และ 91 รวมทั้งไบโอดีเซล ช่วยให้เกษตรกรมีทางเลือกในการขายสินค้าเกษตร เพิ่มรายได้ และแบ่งแยกผู้ใช้น้ำมันระดับหนึ่ง

สิ่งแวดล้อม

- ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรมพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น ระบบความปลอดภัยที่กระทบตนเอง ผู้เกี่ยวข้อง ป้องกันภาวะมลพิษรั่วไหล อุบัติเหตุในทุกคน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

- ระบบบัญชีสิ่งแวดล้อม จะเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย วัตถุประสงค์ อุปกรณ์ การป้องกัน การจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

- ด้านสังคม จะประกอบด้วย การพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความทันสมัยในการจัดการและธรรมาภิบาล มีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืนในระดับสากล การศึกษาและฝึกอบรมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานทั้งในและต่างประเทศ มีห้องสมุดไว้ค้นคว้า มีสวัสดิการพนักงานครอบคลุมพนักงานและครอบครัว มีห้องแพทย์ สถานพยาบาล รถรับส่ง เงินช่วยเหลือ มีการสร้างพนักงานสัมพันธ์ด้วยสโมสรพนักงานและสหภาพแรงงาน จัดระบบสุขภาพความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานสากล จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เช่น โครงการอาหารกลางวัน โรงเรียน ทุนการศึกษา เป็นต้น พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม