

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กวิณ ชูติมา, บรรณาธิการ. ปลดปล่อยวิญญาณธุรกิจสู่การเป็นยอดองค์กร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2546.

เดวิด ซี คอว์ตัน. The Post-Corporate World. แปลโดย เจษณี สุขจิตต์ติกาล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สวนเงินมีมา, 2541.

ณัฐพล ขวลิขิตชีวัน และคณะ. เทคนิคการวัดผลงานสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานอินเฟอริมีเดียบุ๊กส์, 2545.

ทาคาโอะ คิโยนาริ. ทฤษฎีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. แปลโดย ไฉ จามรรมาน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิรูแจ้ง, 2542.

ธานินทร์ ทรัพย์วิเชียร. คุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหาร. โครงการปริญญาโททางการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ธารพรรณ สัตยารักษ์, บรรณาธิการ. Human Resource Management. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสเน็ท จำกัด, 2548.

ปกรณ วิชยานนท์. สินเชื่อนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และการปรับโครงสร้างหนี้ในประเทศไทย. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2545

นิทัศน์ วิเทศ. Working Knowledge: How Organization Manage What They Know. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เออาร์พีซิเนส เพลส จำกัด, 2542.

นวนคำ จันภา. วิถีสู่ธรรมชาติ. เล่ม 1 และ 2. แปลโดย มาชาโนบุ ฟูกุโอะกะ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เม็ดพาย, 2543.

ปริญญา ปราชญานุพร. การพัฒนาบนรอยต่อแห่งวัฒนธรรม : ภูมิปัญญาตะวันออก-วิทยาการตะวันตก. กรุงเทพมหานคร: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2539.

ผ่องพรรณ ตริยมงคลกุล และ สุภาพ จัตุราภรณ์. การออกแบบการวิจัย, พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

Samual C. Certo. การจัดการสมัยใหม่, แปลและเรียบเรียงโดย ผศ. พชณี นนทศักดิ์ และคณะ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, 2550.

ไพโรจน์ ภูมิประดิษฐ์. Visionary Business : An Entrepreneur's Guide to Success. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สวนเงินมีมา, 2544.

Richard Barrett. Liberating the Corporate Soul. แปลโดย ไพโรจน์ ภูมิประดิษฐ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สวนเงินมีมา, 2546.

โรเจอร์ อีเวน และ พีเตอร์ รัสเซล. The Creative Manager. แปลโดย เจษณี สุขจิรัตติกาล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สวนเงินมีมา, กรกฎาคม 2542.

วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล. Management Best Practices. กรุงเทพมหานคร: บีบีอาร์ แอนด์ ที่คิวเอ็ม คอนซัล แทนท์ จำกัด, 2545.

ศิลปพร ศรีจันเพชร, บรรณารักษ์. การกำกับดูแลกิจการที่ดี. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ศรีเพ็ญ ทรัพย์มันชัย. การวิเคราะห์การถดถอยเชิงธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ปิ่นเกล้าการพิมพ์, 2545.

สุภาวงศ์ จันทวานิช. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

\_\_\_\_\_. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2545.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม ปี 2544. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด  
ย่อม, 2548.

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. SME's Good Practices. กรุงเทพมหานคร: สถาบันเพิ่มผลผลิต  
แห่งชาติ, 2548.

\_\_\_\_\_. Excellence Company. กรุงเทพมหานคร: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ,  
2548.

#### บทความ

ทะคะโอะ คิโยนาริ. “แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมแนวหน้าท้องถิ่น.” วารสารบริหารธุรกิจ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ธรรมศาสตร์ SMEs. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, (มีนาคม 2542).

อีเดฮิชิโร นากามูระ. “Venture Business:Strategic SMEs.” วารสารบริหารธุรกิจ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ธรรมศาสตร์ SMEs. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, (มีนาคม 2542).

#### เอกสารอื่นๆ

เกศินี วิฑูรชาติ และคณะ. “รายงานการวิจัยเชิงคุณภาพ การสำรวจสภาพปัญหาปัจจุบันและ  
ปัญหาของทายาท SMEs ในการสืบสานกิจการต่อพร้อมช่องทาง การปรับตัวของกิจการ

ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ.” เสนอสายพัฒนาองค์กรและเครือข่าย บริษัทเงินทุน  
อุตสาหกรรมขนาดย่อม โดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
และสถาบันนโยบายสังคมและเศรษฐกิจ, 30 มิถุนายน 2545.

โครงการข่าวสารทิศทางการประเทศไทย, “สังคมความรู้และจุดยืนไทยบเวทีโลก สำนักงานกองทุน  
สนับสนุนวิจัย,” รายงานฉบับที่ 13, วันที่ 15 พฤษภาคม 2545, น. 54-55.

ทวี บุตรสุนทร. “ก้าวสู่ยุคแห่งคุณภาพมาตรฐานสากล.” <[www.thaienvironment.net](http://www.thaienvironment.net)>

ธรรมวิทย์ เทอดอุดมธรรม. “การพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีของไทยในรอบศตวรรษ.”  
สัมมนาทางวิชาการประจำปี 2545 เรื่อง 5 ทศวรรษภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ  
สังคมแห่งชาติของไทย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 12 มิถุนายน  
2545.

นิพนธ์ พัวพงศกร. “การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยกับแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง.” เอกสาร  
ประกอบการสัมมนา เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ  
(TDRI) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ประยูร บุญประเสริฐ และคณะ. “รายงานการวิจัยโครงการสร้างระบบเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ค้าราย  
ย่อยเพื่อส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อมแบบครบวงจร.” ศูนย์พัฒนาธุรกิจชุมชน ธุรกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย  
การสนับสนุนของทบวงมหาวิทยาลัย, กรกฎาคม 2542.

ไพฑูรย์ วิบูลชุตติกุล และคณะ. “การประเมินประสิทธิภาพและขีดความสามารถ SMEs ไทยในภาค  
การผลิต.” คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ The Brooker Group,  
สิงหาคม 2544.

ศุภัช ศุภขลาศัย และคณะ. “รายงานวิจัยเรื่องการดำเนินมาตรการสนับสนุน SMEs ของ  
ต่างประเทศ.” เสนอกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้รับความ

ร่วมมือจาก Chukyo University, Chung-Hua Institution for Economic Research, Shih-Hsin University of Law, Bocconi University, University of Melbourne, 2546.

สมบูรณ์ ศิริประชัย. “เศรษฐศาสตร์สถาบัน : ทางเลือกใหม่ในการวิเคราะห์สังคมเศรษฐกิจไทย.”  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 22 กรกฎาคม 2545.

สิทธิโชค วรรณสันติกุล. “รายงานวิจัยเรื่องอิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรต่อการปฏิบัติงานของ  
พนักงาน.” โครงการเสริมหลักสูตรวิชาด้านจิตวิทยา, 2545.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม “รายงานสถานการณ์  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2548 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ.2545-2549).”

อภิชัย พันธเสน. “การวิเคราะห์อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวพระราชดำริ  
เศรษฐกิจพอเพียง.” เอกสารวิจัยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) สิงหาคม  
2545.

แอดวานซ์รีเสิร์ช จำกัด. “อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย.” เสนอต่อกรม  
ส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, กันยายน 2540.

#### Book

Baken, Wayne. Achieving Success through Social: Tapping Hidden Resource in your  
Personal and Business Network. San Francisco: Jessey – Bass, 2000.

Bennis, Warren and Nanus, Burt. Leaders : The Strategies for Talking Charge. University  
of California, 1998.

Brislin, Richard. Understanding Culture's Influence on Behavior. 2<sup>nd</sup> ed. Honolulu:  
University of Hawii, Wadsworth Thomson Learning, 2000.

Coleman, James. Foundation of Social Theory. Massachusetts: The Belknap Press of Harvard University Press ,1990.

Covey R. Stphen. The Seven Habits of High Effective People. New York: Covey Leadership Center and the Institute for Principle Centered Leadership, 1989.

Dave Ulrich and Wayne Brockbank. HR the Value Proposition. Boston: Harvard Business School Press, 2005.

Derek F. Abell. Managing with Dual Strategies. New York: The Free Press, 1993.

Elizabeth C.Hirschman and Morris B. Holbrook. Post Modern Consumer Research. London: SAGE Publications, 1992.

Geert Hofstede. Cultures and Organizations: Software of the mind. London: McGraw-Hill Book Company (UK) Limited, 1991.

Harriss, John and Others. The New Institutional Economics and Third World Development. 1<sup>st</sup> ed. London: Somerset Printed Great Britain, 1997.

Hofstede, Geert. Cultures and Organization Software of the Mind. Netherlands: IRIC, University of Limburg at Maasstricht, 1980.

Irving Seidman. Interviewing as Qualitative Research, A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences. 3<sup>rd</sup>. New York: Columbia University, Teachers College Press, 2006.

Jon R. Katzenbach. Peak Performance: Aligning the Hearts and Minds of your employees. Massachusetts: Harvard Business School Press, 2000.



Jones, Oswald and Tilley, Fiona. Competitive Advantage in SMEs. New York: Wiley Press, 2003.

Kaplan S. Robert and Norton P David. The Strategy Focused Organization : How balanced scorecard companies thrive in the new business environment. Massachusetts: Harvard Business School Press, 2001.

Ken Wilber. A Brief History of Everything. 2<sup>nd</sup>. Boston: Shambhala, 2000.

Khun, Thomas S. The Structure of Scientific Revolutions. 2<sup>nd</sup> ed. Chicago: The University of Chicago Press, 1970.

Lewis P., James. Project Leadership. Singapore: McGraw-Hill, 2003.

Lisa Hoecklin. Management Cultural Differences Strategies for Competitive Advantage. Singapore: Addison-Wesley Publishing Company, 1995.

Manuel E. Contreras. Corporate Social Responsibility in the Promotion of Social Development, Experiences from Asia and Latim America. Washington: Free Hand Press, 2004.

Maurik, John van. Writes on Leadership. London: Penguin Books Limited, 2001.

Meyer w., Marshall. Rethinking Performance Measurement : Beyond the Balanced Scorecard. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

Moley, Donald C. and Others. Management Leadership in Action. 5<sup>th</sup> ed, New York: Harpu Collins College, 1996.

Momoko Kawakami. "Development of the Small and Medium Sized Manufacturers in Taiwan's Pc Industry." Discussion Paper Series No9606, November, 1996.

N.E. Renton. Learn More About Family Trusts. Queensland: Wrightbooks, 2003.

Patrick Lencioni. Overcoming the Five Dysfunctions of a Team. New York: Jossey-Bass a Wiley Imprint, 2005.

Paul Strebel. The Change Pact: Building Commitment to Ongoing Change. Boston: Prentice Hall, 1998.

Peter F.Drueker. Management Challenges for the 21<sup>st</sup> Century. New York: A Division of Harper Collins Publicshers, 1999.

Peter Levin. Successful Team Work. Singapore: McGraw Hill Education Published, 2005.

Philip Kotler and Nancy Lee. Corporate Social Responsibility. New York: John Wiley & Sons, 2005.

Rick kash. The New Law of Demand and Supply: The Revolutionary New Demand Strategy for Faster Growth and Higher Profits. Currency: Doubleday, 2001.

Robert S. Kaplan and David P. Norton. Strategy Maps: Converting intangible assets into tangible outcomes. Massachusetts: Harvard Business School Press Boston, 2004.

Samuel A. DiPiazza Jr. and Robert G.Eccles. Building Trust. New York: John Wiley & Son, 2002.



Seidman Irving. Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researches in Education and the Social Science. Teachers College Press, 2006.

Unger, Danny. Building Social Capital in Thailand. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

Williamson, Oliver E. Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications, A Study in the Economies of Internal: Organization, The Free Press, New York, 1975.

William M.K. Jrochim. Concept Mapping : Concept Mapping for Organizational Creativity. New York: Cornell University and Concept Systems Incorporated.

William P. Alston and George Hakhnikian. The Idea of Phenomenology. New York: Springer, The Hague Martinus Nijhoff, 1997.

#### Research

Asian Productivity Organization. "SMEs in Competitive Markets Asian Productivity Organization." Japan, July, 2002.

Chamornmarn, Wai and Other. "Survey on Roles and Adaptation of Thai SMEs Caused by the Changing Industrial Structure." Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University, April 2001.

Hoppel Wilhelm, Michael. "Best Practices: Current Innovative Models of SME Promotion in Europe." Department of Industrial Promotion, Deutsche Gesellschaft für Zusammenarbeit (GIZ), January, 2002.

Kawakami, Momoko. "Development of the Small and Medium Sized Manufacturers in Taiwan's PC Industry." Chung - Hua Institution for Economic Research, No 9606, 1996.

Levy, Brain and team. "Technical and Marketing Support Systems for Successful Small and Medium – Size Enterprise in Four Countries." The World Bank , Policy Research Department Finance and Private Sector Development Division, December 1994.

Terdudomtham. "Thamavit Industrial Policy in Thailand and Japan: A Case Study of SME Policy." No337 Mar 2000, Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization, Mar 2000.

#### Article

Bass, Bernard M. "Two Decades of Research and Development in Transformational Leadership." European Journal of Work and Organizational Psychology. January, 1999.

Chinese Taipei. "From Income Generation To Patent Creation : Incubating Innovative Micro-Enterprises." Growing the APEC.SME Exporter Community A Business Perspective, Thailand. August, 2003.

Dasgupta Partha. Social Capital and Economic Performance: Analytics. First ersion : Dec, 2001 and revised:Jan,2002;University of Cambridge and Beijer, International Institute of Ecological Economics, Stockholm.

Grootaert, Christiaan. "Social Capital : The Missing Link ?.Social Development Family Environmentally and Socially Sustainable Development Network." <<http://sassaf@worldbank.org>>. April, 1988.

Keenan, Ella. Chair. "Council of Small Business Organization of Australia." Growing the APEC.SME Exporter Community A Business Perspective, Thailand. (August, 2003).

Woolcock,Micheal and Narayan, Deepa. "Social Capital :Implications for Development Theory." <<http://www.nesdb.go.th>>.

Woolcock,Micheal. "Managing Risk,Shock,and Opportunity in Developing Economics : The Role of Social Capital." <[http:// mwoolcock@worldbank.org](http://mwoolcock@worldbank.org)>.

Yakl and Others. "Theory and Research on Leadership in Organization." Handbook of Industrial and Organizational Psycholog. Vol 3, 1992.

#### Other Materials

Alchain, Armen A. and Susan Woodward. "The Firm is Dead; Long Live the Firm : A Review Of Oliver E. Williamson's The Economic Institutions of Capitalism Journal of Economic Literature." <<http://econgeog@u.washington.edu>>.

Butcher, Benjamin Spies. "Social Capital Economics: Why Social Capital Does Not Mean the End of Ideology." <<http://bbutcher@mail.usgd.edu.au>>.

Fukuyama,Francis. "Social Capital and Development: The Coming Agenda." <<http://www.nesdb.go.th>>.

Grootaert, Christiaan and Bastelaer, Thierry Van. "Social Capital: From Definition to Measurement, 1998." <<http://www.nesdb.go.th>>.

Narayan, Deepa. "Bonds and Bridges: Social Capital and Poverty." <<http://nesdb.go.th>>. July, 1999.

Nuijten, Monique. "Institution and Organizing Practices: Conceptual Discussion." <<http://www.fao.org/sd/ROdirect/ROan OO20.htm>>. September, 1999.

Putnam, Robert D. "Tuning In, Tuning Out : The Strange Disappearance of Social Capital in America." <<http://apsanet.org/ps/dec 95/putnam/cfm>>. December, 1994.

Williamson, Oliver E. "The Economics of Organization : The Transaction Cost Approach." Nov., 1981, PP 548-577. <<http://econgeog@u.washington.edu>>.

กิจกรรมเพื่อสังคม. <<http://www.bangchak.co.th>>.

\_\_\_\_\_ . <<http://www.thaichement.com>>.

\_\_\_\_\_ . <<http://www.bridgestone.co.th>>.

กระบวนกรบริหารความรู้. <<http://www.briut.com>>.

ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง. <<http://www.bma.go.th/save>>.

ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม. <<http://www.suan-spirit.com>>.

ระดมสมอง. "การพัฒนาที่ยั่งยืน." <<http://www.thaicrs.com>>.

\_\_\_\_\_ . <<http://www.pipat.thaiurl.com>>.

รูปแบบธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม. <<http://www.thaicrs.com>>.

\_\_\_\_\_ . <<http://www.nidamball.net>>.

เศรษฐกิจพอเพียง. “เสวนาซีเอสอาร์สไตล์ไทย.” <<http://www.tei.or.th/tbed/csr/sharing>>.

Corporate Social Responsibility Model. <<http://www.mallenbaker.net>>.

Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Canadian Business.

<<http://www.strategic.ic.go.ca>>.

European Commission on CRS. <<http://www.unodc.un.or.th>>.

Figaro Coffee. <<http://www.figaro.coffee.com>>.

Save the barako. <<http://www.save.the.barako.org>>.

The Centre of Urban Planning and Environmental Management.

<<http://webboard.mthai.com>>.

\_\_\_\_\_ .  
<<http://www.en.wikipedia.org>>.

\_\_\_\_\_ .  
<<http://www.mallenbaker.net/csr/CSRfiles/definition.html>>.

The Small and Medium Business Enterprises Development. <<http://www.dfat.gov.au>>.

\_\_\_\_\_ . <<http://www.ita.doc.gov>>.

\_\_\_\_\_ . <<http://www.jetro.go.jp>>.

\_\_\_\_\_ . <<http://www.meti.go.jp>>.

\_\_\_\_\_ . <<http://www.minindustria.it>>.

\_\_\_\_\_ .  
<<http://www.moeasmea.gov.tw>>.



สำนักหอสมุด