

ผนวก ก

แบบสอบถามวัดทัศนคติในการเลือกใช้บริการห้างวัสดุก่อสร้าง

คำชี้แจง ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำ หรือข้อความแสดงคุณลักษณะเป็นคู่ ๆ ที่มีความหมาย ตรงกันข้าม ให้ท่านเลือกตอบโดยการกาเครื่องหมาย X ทับบทหมายเลขในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

เช่น ร้านค้าสะอาด / 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 / ร้านค้าสกปรก
 ถ้าตอบที่ช่อง 3 แสดงว่าสำคัญมากที่สุด
 ถ้าตอบที่ช่อง 2 แสดงว่าสำคัญมาก
 ถ้าตอบที่ช่อง 1 แสดงว่าสำคัญ
 ถ้าตอบที่ช่อง 0 แสดงว่าเฉย ๆ
 ถ้าตอบที่ช่อง -1 แสดงว่าไม่สำคัญ
 ถ้าตอบที่ช่อง -2 แสดงว่าไม่สำคัญมาก
 ถ้าตอบที่ช่อง -3 แสดงว่าไม่สำคัญมากที่สุด

ส่วนที่ 1 เกณฑ์ในการเลือกใช้บริการห้างวัสดุก่อสร้าง (Store Selection)**ด้าน ทำเลที่ตั้ง (Location)**

1.1 ใกล้บ้าน	/ 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 /	ไกลบ้าน
1.2 ใกล้จากศูนย์การค้า	/ -3 / -2 / -1 / 0 / 1 / 2 / 3 /	ใกล้ศูนย์การค้า
1.3 ขับรถไปง่าย	/ 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 /	ขับรถไปลำบาก
1.4 หาที่จอดรถยาก	/ -3 / -2 / -1 / 0 / 1 / 2 / 3 /	หาที่จอดรถง่าย

ด้าน สินค้า (Product & Assortment)

2.1 สินค้าครบเกี่ยวกับบ้าน	/ 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 /	สินค้าไม่ครบ
2.2 สินค้าให้เลือกหลากหลาย	/ 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 /	สินค้ามีให้เลือกน้อย
2.3 สินค้าทันสมัย มีนวัตกรรม	/ 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 /	สินค้าทั่วไป
2.4 มีข้อมูลสินค้าเพื่อช่วยซื้อ	/ 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 /	ไม่มีข้อมูลสินค้าเพื่อช่วยซื้อ
2.5 จัดเรียงสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่	/ -3 / -2 / -1 / 0 / 1 / 2 / 3 /	จัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่

ด้าน ราคา (Price)

3.1 มีสินค้าราคาถูกทุกวัน	/ 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 /	มีสินค้าราคาทั่วไป
3.2 จัดราคาสินค้าเป็นกลุ่มชัดเจน	/ 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 /	กลุ่มราคาสินค้าไม่ชัดเจน
3.3 สินค้าราคาไม่ถูกต้อง	/ 3 / -2 / -1 / 0 / 1 / 2 / 3 /	สินค้าราคาถูกต้อง

ด้าน การส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Promotion & Advertising)

4.1 ควรมีการแจ้งข่าวถึงบ้าน / 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 / ไม่ต้องแจ้งข่าว

4.2 มีส่วนลดพิเศษ / 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 / ไม่มีส่วนลด

ด้าน พนักงานขาย

5.1 บริการสุภาพ / 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 / ไม่สุภาพ

5.2 มีความเชี่ยวชาญทางสินค้า / 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 / ไม่มีความเชี่ยวชาญ

5.3 พนักงานกระตือรือร้น / 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 / พนักงานเชื่องช้า

ด้าน บริการ (Services)

6.1 ขนส่งรวดเร็ว / 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 / ขนส่งล่าช้า

6.2 ง่ายต่อการใช้บริการต่าง ๆ / 3 / 2 / 1 / 0 / -1 / -2 / -3 / ลำบากในการใช้บริการ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

9.1 จุดประสงค์หลักในการมาร้านค้าวัสดุก่อสร้าง (เลือก 1 ข้อ)

ซ่อมแซมบ้าน ตกแต่งบ้านเก่า ตกแต่งบ้านซื้อใหม่ อื่น ๆ

9.2 ความถี่ในการใช้บริการ

สัปดาห์ละครั้ง 2 สัปดาห์ครั้ง เดือนละครั้ง มากกว่า 1 เดือน

9.3 สินค้าที่ท่านซื้อโดยส่วนใหญ่ ท่านซื้อแล้ว

ติดตั้งเอง (DIY) ให้ช่างติดตั้ง (BIY)

9.4 หากมีร้านค้าวัสดุก่อสร้างจากต่างประเทศ ท่านสนใจรับบริการหรือไม่

สนใจ ปานกลาง ไม่สนใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลลูกค้า

10.1 สถานภาพ: สมรส โสด อื่น ๆ

10.2 รายได้: ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,001-40,000 บาท

40,001-80,000 บาท มากกว่า 80,001 บาท

10.3 อายุ: 18-25 ปี 26-35 ปี 36-49 ปี 50 ปีขึ้นไป

10.4 การศึกษา: ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี

ปริญญาโท ปริญญาเอก

10.5 อาชีพ: อาชีพเกี่ยวกับบ้าน เจ้าของกิจการ พนักงานบริษัท

เกษียณอายุหรือแม่บ้าน อื่น ๆ

10.6 ประเภทที่อยู่อาศัย: ตึกแถว ทาวน์เฮ้าส์ บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม

10.7 เพศ หญิง ชาย