

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนภูมิแสดงวิธีการศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์เรือนไทยฯ.....	13
2.2 แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบระหว่างแนวความคิดด้านการขายและแนวความคิด ด้านการตลาด .....	34
3.1 แสดงบรรยากาศโดยรอบของเมืองโบราณ.....	89
3.2 แสดงบรรยากาศโดยรอบของสถาบันทักษิณคดีศึกษา.....	95
3.3 แผนภูมิแสดงการแบ่งโครงสร้างงานของสถาบันทักษิณคดีศึกษา.....	96
3.4 แสดงบรรยากาศโดยรวมของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเชียงใหม่.....	98
3.5 แสดงบรรยากาศโดยรอบของเมจิ วิลล่า วิลเลจ.....	103
3.6 แสดงบรรยากาศโดยรอบของหมู่บ้านมินิอาเซียน.....	105
3.7 แสดงแผนภูมิของเนื้อหาเรือนไทยที่ใช้ในการจัดแสดง.....	114
4.1 แสดงโมเดลผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการของ Micheal E. portor.....	142
4.2 แสดงโมเดลระดับการแข่งขัน 4 แบบ ของศูนย์ฯ.....	143
5.1 แสดงรูปแบบเครื่องหมายการค้าของศูนย์ฯ.....	157
5.2 แสดงโมเดลการวางแผนการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด.....	171
5.3 แสดงแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับองค์กรของศูนย์ฯ.....	184
5.4 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการภายในศูนย์ฯ.....	185
5.5 แผนภูมิแสดงโครงสร้างองค์กรศูนย์ศึกษาสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางแบบ บูรณาการ.....	193
5.6 แสดงตำแหน่งการเลือกย่านที่ตั้งโครงการ.....	196
5.7 แผนภูมิแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในศูนย์ฯ.....	203
5.8 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ตำแหน่งกลุ่มพื้นที่อาคาร .....	210
5.9 แสดงแนวความคิดในการออกแบบและบรรยากาศโดยรวมของศูนย์ฯ.....	214
5.10 แสดงแนวความคิดในการออกแบบและบรรยากาศโดยรวมของศูนย์ฯ.....	214
5.11 แสดงแนวความคิดและบรรยากาศการตกแต่งภายในร้านอาหาร.....	215
5.12 แสดงแนวความคิดในการออกแบบและตกแต่งภายในส่วนอาคารจัดแสดง.....	215
5.13 แสดงแนวความคิดในการออกแบบส่วนอาคารจัดแสดง.....	216

5.14 แสดงแนวความในการออกแบบในส่วนอาคารจัดแสดง.....	216
5.15 แสดงแผนผังบริเวณ โดยรอบของศูนย์ฯ.....	217
5.16 แสดงลักษณะการจัดวางผังบริเวณ โดยรอบของศูนย์ฯ.....	218
5.17 แสดงทัศนียภาพบรรยากาศโดยรวมของศูนย์ฯ.....	218
5.18 แสดงทัศนียภาพบรรยากาศ โดยรวมของศูนย์ฯ.....	219
5.19 แสดงลักษณะอาคารและบรรยากาศโดยรอบของศูนย์ฯ.....	219