

ผนวก ก

ตัวอย่างแบบสอบถามสำหรับบุคคลทั่วไป



วิทยาลัยนวัตกรรมการออกแบบ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



แบบสอบถามประกอบการทำวิทยานิพนธ์

โครงการ งานวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศูนย์ศึกษาสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางแบบบูรณาการ : กรณีศึกษา (Centre for Integrated Study of Thai Traditional Houses : A Feasibility Study)

วันที่ 20 ตุลาคม 2546

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ **ทัศนคติ** **ความคิดเห็น** และ**ความคาดหวัง**ของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการจัดตั้ง**ศูนย์ศึกษาแบบสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางแบบบูรณาการ** และรวบรวมข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อใช้ประกอบการวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารงานวัฒนธรรม วิทยาลัยนวัตกรรมการออกแบบ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำงานวิทยานิพนธ์ จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการตอบแบบสอบถามของท่าน

โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ท่านเลือกและเติมค่าในช่องว่างที่กำหนด

<p>5. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง</p> <p>6. สถานะภาพ <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส</p> <p>7. อายุ.....ปี</p> <p>8. ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา <input type="checkbox"/> ระดับมัธยมศึกษา <input type="checkbox"/> ระดับอุดมศึกษา / อนุปริญญา <input type="checkbox"/> ระดับปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี</p> <p>9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท <input type="checkbox"/> 5,000-10,000 บาท <input type="checkbox"/> 10,000-20,000 บาท <input type="checkbox"/> 20,000-30,000 บาท <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท</p> <p>10. อาชีพ <input type="checkbox"/> นักเรียน <input type="checkbox"/> นิสิต / นักศึกษา <input type="checkbox"/> รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน / ถูกจ้าง <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p>	<p>1. ลักษณะงาน / การศึกษาของท่านเกี่ยวข้องกับงานออกแบบสถาปัตยกรรม <input type="checkbox"/> เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> ไม่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ลักษณะกิจกรรมที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> อ่านหนังสือ <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> เล่นกีฬา <input type="checkbox"/> เล่น Internet <input type="checkbox"/> ดูทีวี / ภาพยนตร์ / ฟังเพลง <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p> <p>3. แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านชอบ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> พิพิธภัณฑ์/ศูนย์ศึกษา <input type="checkbox"/> ชรมชาติ <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า <input type="checkbox"/> โบราณสถาน <input type="checkbox"/> แหล่งบันเทิง / โรงภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p> <p>4. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> พักผ่อน / บันเทิง <input type="checkbox"/> จำหน่ายซื้อสินค้า <input type="checkbox"/> ศึกษาหาความรู้ <input type="checkbox"/> ผจญภัย <input type="checkbox"/> กลายความเครียด <input type="checkbox"/> อื่นๆ</p>
---	---

1. ท่านเคยไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีลักษณะอาคารเป็นรูปแบบบ้านเรือนไทย

1) ทัศนคติ/ ความเข้าใจทั่วไปของท่านต่อบ้านเรือนไทยภาคกลาง

รายละเอียดทั่วไป	เข้าใจมากที่สุด	เข้าใจมาก	ปานกลาง	เข้าใจน้อย	ไม่เข้าใจอย่างยิ่ง
1. ความหมายและความสำคัญของเรือนไทยภาคกลาง					
2. คำศัพท์เฉพาะของเรือนไทยภาคกลาง					
3. ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของเรือนไทย					
4. เดกลักษณะ/ ลักษณะเด่นของเรือนไทยภาคกลาง					
5. รูปแบบและประเภทของบ้านเรือนไทยภาคกลาง					
6. คติ ความเชื่อ และประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการปลูกเรือน					
7. วัสดุและเทคโนโลยีการก่อสร้างเรือน					
8. เรือนไทยที่สัมพันธ์กับพันธุ์ไม้ไทยและพืชสวนครัว					
9. ความสัมพันธ์ระหว่างเรือนไทยกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ดนตรี, นาฏศิลป์, จิตรกรรม, วรรณกรรม, ภาพยนตร์ ฯลฯ					
10. สถานที่สำคัญและมีชื่อเสียงด้านเรือนไทยภาคกลาง					
11. สถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนที่เกี่ยวกับเรือนไทย					
12. บุคคลที่มีชื่อเสียง และมีความรู้ความชำนาญด้านเรือนไทย					

13. ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับความรู้/ ความเข้าใจทั่วไปของบ้านเรือนไทยภาคกลาง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ทักษะคติของท่านเกี่ยวกับเรือนไทยภาคกลาง

รายละเอียดทั่วไป	เห็น ด้วย อย่างถึง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ถึง
1. เรือนไทยภาคกลางถือเป็นเอกลักษณ์ของชาติ					
2. เรือนไทยภาคกลางควรได้รับการอนุรักษ์ไว้เพื่อเป็นมรดกของชาติ					
3. เรือนไทยควรเป็นบ้านพักอาศัยสำหรับผู้มีฐานะเท่านั้น					
4. รูปแบบเรือนไทยมีลักษณะการใช้งานที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของสังคมไทยในอดีตเท่านั้น					
5. เรือนไทยทำจากไม้ธรรมชาติทิ้งหลัง ก่อให้เกิดปัญหาการดูแลรักษา เช่น ปลวกกิน, ฝุ่นง่าย					
6. ช่างฝีมือที่มีความรู้ความชำนาญด้านเรือนไทยในปัจจุบันมีจำกัด ส่งผลให้ความนิยมสร้างบ้านเรือนไทยน้อยลง					
7. งบประมาณในการก่อสร้างบ้านเรือนไทยมีราคาแพง เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เรือนไทยเป็นที่นิยมในปัจจุบันน้อย					
8. การประยุกต์รูปแบบบ้านเรือนไทยที่หลากหลาย ช่วยให้บ้านเรือนไทยได้รับความสนใจมากขึ้น					
9. แหล่งข้อมูลที่ให้ความรู้ด้านเรือนไทยในปัจจุบันมีจำกัด ทำให้บ้านเรือนไทยยังเป็นที่รู้จักกันน้อย					
10. การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลด้านเรือนไทยภาคกลาง จะช่วยในการเรียนรู้และค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรือนไทยได้เป็นอย่างดี					
11. การจัดตั้งศูนย์ฯ แสดงเรื่องราวเกี่ยวกับเรือนไทยภาคกลาง จะช่วยอนุรักษ์และส่งเสริมให้รูปแบบบ้านเรือนไทยคงอยู่สืบไป					
12. บ้านของท่านในอนาคตจะใช้แนวความคิดเป็นรูปแบบเรือนไทย					

13. ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ด้านทัศนคติเกี่ยวกับเรือนไทยภาคกลาง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 เกี่ยวกับการจัดตั้งศูนย์ศึกษาสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางแบบบูรณาการ
กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับการจัดตั้งศูนย์ศึกษาสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางแบบบูรณาการ
 เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่มีความคิดเห็น
2. หากมีศูนย์ศึกษาสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางเกิดขึ้น ท่านจะเข้าเยี่ยมชมหรือไม่
 เยี่ยมชม ไม่เยี่ยมชม แล้วแต่โอกาส

1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะทางกายภาพของศูนย์ฯ

ลักษณะทั่วไป	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. สถานที่ตั้งมีศูนย์กลางอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล					
2. ศูนย์ศึกษาฯ เรือนไทยควรตั้งอยู่ริมน้ำ					
3. มีที่จอดรถสะดวกสบาย					
4. รูปแบบภายนอกอาคารเป็นลักษณะเรือนไทยหมู่ (แบบเรือนไทยเดิม)					
5. บรรยากาศโดยรอบอาคารร่มรื่น มีพันธุ์ไม้ไทยตามความเชื่อโบราณ					
6. เน้นการตกแต่งภายในอาคารด้วยบรรยากาศแบบไทยด้วยของตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์ไทย เช่น เครื่องเรือนแบบไทย, ผ้าไทย					
7. มีส่วนนิทรรศการถาวรที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรือนไทยภาคกลางโดยเฉพาะ					
8. มีส่วนนิทรรศการหมุนเวียน โดยเน้นเนื้อหาการจักแสดงเกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยที่มีแนวคิดเกี่ยวกับเรือนไทย					
9. มีส่วนให้บริการทั่วไป เช่น โทรศัพท์สาธารณะ ห้องน้ำ					
10. มีส่วนประชาสัมพันธ์เพื่อติดต่อสอบถาม (Information)					
11. มีร้านจำหน่ายของที่ระลึก (Museum shop)					
12. มีร้านอาหาร / เครื่องดื่ม (Restaurant)					
13. มีสถานที่ให้บริการสำหรับการจัดประชุม/สัมมนา					
14. มีบริการห้องสารสนเทศเพื่อฉายภาพยนตร์/สไลด์					
15. มีพื้นที่สำหรับการสืบค้นข้อมูล (Internet zone)					
16. มีห้องบริการข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ฯ และเนื้อหาด้านเรือนไทยทั้งหมด					
17. มีลานเวที สำหรับแสดงกิจกรรมกลางแจ้ง					
18. มีห้องปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อแสดงวิธีการประกอบบ้านเรือนไทย					
19. มีพื้นที่สำนักงานที่แยกส่วนจากพื้นที่ให้บริการอย่างชัดเจน					

20. ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับลักษณะทางกายภาพของศูนย์ฯ

.....

.....

.....

2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับกรให้บริการ

ลักษณะทั่วไป	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ด้านเชิงอำนวยความสะดวก					
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำเอกสารประกอบการเข้าชม					
<input type="checkbox"/> จัดทำสื่ออุปกรณ์ประกอบช่วยอธิบายวัตถุที่จัดแสดงด้วยสื่อเทคโนโลยีและมัลติมีเดียที่ทันสมัยทั้งระบบแสง, สี, เสียง ฯลฯ					
<input type="checkbox"/> จัดเจ้าหน้าที่ให้บริการตอบข้อซักถามภายในศูนย์ฯ เป็นระยะ และทุกจุดที่มีการจัดแสดง					
<input type="checkbox"/> มีมิวเซียมเกี่ยวกับบริการนำชมศูนย์ฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เป็นรอบๆ เพื่ออธิบายเนื้อหาให้เข้าใจยิ่งขึ้น					
<input type="checkbox"/> ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น มีรถรับส่งบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง, บริการรถเข็นเด็ก, ทางเดินสำหรับผู้พิการ					
<input type="checkbox"/> จัดระบบการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (Internet)					
<input type="checkbox"/> จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจที่แท้จริงของผู้เข้าชม					
<input type="checkbox"/> จัดวิทยากรพิเศษไปให้ความรู้ตามแหล่งชุมชนและสถานศึกษาต่างๆ					
2. ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์					
<input type="checkbox"/> เน้นการจัดกิจกรรมและการแสดงต่อเนื่องตลอดปีด้วยเนื้อหาที่หลากหลายภายใต้แนวคิด <i>ศิลปวัฒนธรรมไทย</i>					
<input type="checkbox"/> จัดอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มความรู้เฉพาะทางสำหรับผู้สนใจ ทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไป, นักวิชาการ, นักธุรกิจ, และช่างผู้ชำนาญงาน					
<input type="checkbox"/> เน้นให้เป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านเรือนไทยภาคกลาง ทั้งด้านการศึกษาและการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ, ผู้ออกแบบ, และผู้ซื้อ					
<input type="checkbox"/> จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น บัตรสมาชิก, ให้ส่วนลดพิเศษกรณีที่มาเป็นอยู่คณะ					
<input type="checkbox"/> ประสานงานกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การทัศนศึกษาออกสถานที่, การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
<input type="checkbox"/> จัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, หนังสือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์, อินเทอร์เน็ต (Internet), วีซีดี, วีซีดี เป็นต้น					

3. ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการให้บริการ

.....