

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	12
2.2 ปริมาณ SMS ในตลาดยุโรป.....	25
2.3 ตลาด SMS ทั่วโลก.....	26
4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ที่เคยใช้บริการ Mobile life.....	43
4.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสนใจของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ.....	44
4.3 ความต้องการหลังทราบความสามารถของบริการ.....	45
4.4 ลักษณะของกลุ่มผู้ที่สนใจแต่ยังไม่ขอใช้บริการ.....	46
4.5 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจและจะขอใช้บริการ.....	49
4.6 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยในการเลือกใช้บริการ.....	53
4.7 ค่าเฉลี่ยของเหตุผลที่ไม่เลือกใช้บริการ.....	54
4.8 บริการ Mobile life เป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบดิจิทัล GSM 900หรือไม่	55