

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา, ดร. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล, พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ โฟโต้สตูดิโอ 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปรินฎ์ ลักษณะิตานนท์ ศุภร เสรีรัตน์ และ อองอาจ ปทะวานิช กลยุทธ์การตลาด

การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง (กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2537)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, การบริหารการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 1 (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2542)

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ , รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
ปี 2543 , พิมพ์ครั้งที่1, (กรุงเทพมหานคร : ด้านสุทธาการพิมพ์, 2544)

อุบลวรรณ สันตวัตร ธนิตย์ ชัยยะบุญธนิตย์ และสุดใจ พันธุ์สิน, "บริการสื่อสารข้อมูลไร้สาย
(Wireless Data Service) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล
(Digital) ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างไร," (โครงการวิจัยสำหรับนักศึกษาปริญญา
โท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541)

ธำมัญญ์ สุนพคุณศรี, "ทัศนคติในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการ: ศึกษาเฉพาะกรณี
พนักงานบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ในกรุงเทพมหานครกับพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี," (ภาคนิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ 2541)

สุธรรม มะลิลา และคณะ. "Short Message Service : SMS", Telcom Journal 9 (ธันวาคม
2543)

"ห้าแห่งค่ามือถือชาแม่น้ำระวังหน้ามีด, "ไทยรัฐ" (25 กุมภาพันธ์ 2544)

บทความไอที, <http://www.thaitelecom.com>, 2543

AIS Technology, [AIS 900.com](http://AIS.900.com), 2543