

โครงการจัดตั้งศูนย์ท่องเที่ยววัฒนธรรม จังหวัดสมุทรปราการ

โดย

นายกิตติคุณ ศิริจันทร์

โครงการทางวัฒนธรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารงานวัฒนธรรม
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

อภินันท์นาการ์

จาก

The Project of Samut Prakan Cultural Tourism Center

By

Mr. Kittikhun Sirichantr

**A Cultural Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts**

Cultural Management

College of Innovation

Thammasat University

2009

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาลัยนวัตกรรม

โครงการทางวัฒนธรรม
ของ

นายกิตติคุณ ศิริจันทร์
เรื่อง

โครงการจัดตั้งศูนย์ท่องเที่ยววัฒนธรรม จังหวัดสมุทรปราการ
ได้รับการตรวจสอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานวัฒนธรรม

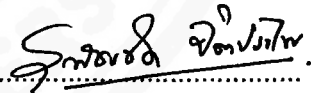
เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2552

ประธานกรรมการสอบโครงการทางวัฒนธรรม



(รองศาสตราจารย์ชนัญ วงษ์วิภาค)

กรรมการสอบและอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการทางวัฒนธรรม



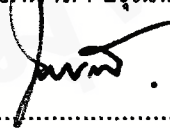
(ดร.สุพัชรจิต จิตประไพ)

กรรมการสอบโครงการทางวัฒนธรรม



(ดร.อภิญา บัศคาลา อรุณนภาพร)

คณบดี



(รองศาสตราจารย์ ม.ร.ว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์)

บทคัดย่อ

โครงการจัดตั้งศูนย์ท่องเที่ยววัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการมีแนวคิดที่จะรวบรวมวัฒนธรรมที่น่าสนใจและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวเข้าไว้ด้วยกันและนำเสนอวิถีชีวิต การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้ 1. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดสมุทรปราการ 3. เพื่อเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ 4. เพื่อสนับสนุนการนำรูปแบบการบริหารจัดการแบบสหกรณ์เข้ามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในการจัดตั้งโครงการได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโครงการ ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจากมุมมองผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ รวมทั้งศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแบบสหกรณ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยทำการศึกษาวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณผ่านการพูดคุยแบบเป็นกันเอง การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่าคนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมกับการโครงการในทุกส่วนตั้งแต่การเสนอความคิดวางแผนและการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการและการมีส่วนร่วมในการแบ่งปันผลประโยชน์ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางวัฒนธรรมนั้นคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความตระหนักในหน้าที่ที่ต้องเป็นผู้อนุรักษ์และดูแลทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นและคิดว่าควรมีกิจกรรมที่ปลูกฝังจิตสำนึกให้กับเยาวชนแต่ยังขาดการชี้แนะหรือการศึกษาที่ถูกต้อง ในส่วนของนักท่องเที่ยวพบว่าสมุทรปราการเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย สามารถที่จะนำจุดแข็งนี้มาพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ ในการนำรูปแบบการบริหารแบบสหกรณ์มาประยุกต์ใช้นั้นคนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ต้องการให้มีการกระจายรายได้จากแหล่งท่องเที่ยวสู่ชุมชนและต้องการมีส่วนร่วมในการแบ่งปันผลประโยชน์จากโครงการที่จะเกิดขึ้นโดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกและแบ่งปันผลประโยชน์ในรูปแบบของหุ้นสหกรณ์

ในการศึกษาครั้งนี้สามารถสรุปได้คือคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวมีความเห็นด้วยในการจัดตั้งโครงการและต้องการมีส่วนร่วมกับการโครงการในด้านต่างๆและต้องการกระจายรายได้สู่

ชุมชน สิ่งสำคัญที่สุดที่นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่นต้องการคือโครงการนี้จะต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่แสดงถึงวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรปราการและเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้แก่ประชาชนทุกคน



สำนักหอสมุด

ABSTRACT

The Samut Prakan Cultural Tourism Center project aims to combine interesting local culture with tourist facilities in a place where the community lifestyle, local arts and culture are displayed, as well as to become a learning and recreation center for the local residents, Thai and foreign tourists. It has main objectives as follows: 1) To stimulate community involvement in the preservation and effective utilization of cultural resources. 2) To promote sustainable tourism in Samut Prakan. 3) To increase and develop more tourist spots in Samut Prakan. 4) To introduce a new method of management in which a cooperative system is adapted to the tourism industry.

To establish the center, a feasibility study was made. The outlook for tourism development in Samut Prakan was analyzed via the opinion survey of tourism entrepreneurs, tourists, and local residents. The application of a cooperative management in tourism business was also examined. This study was conducted quantitatively and qualitatively. Data was gathered through an informal conversation, in-depth interviews and questionnaires.

The findings indicate that local residents want to participate in every step from brainstorming, planning, decision making, operating and benefit sharing. Both local residents and tourists are mostly aware that it is their duty to preserve the local cultural resources. They feel that local youths should be properly educated and motivated for conservation activities. From tourism perspective, Samut Prakan has a wide variety of culture and this strong point can be developed as cultural tourism activities. Regarding the cooperative management, most of the local people want tourism revenue to be distributed to the community. They want to benefit from the project by being a cooperative member or stockholder.

The conclusion is that local residents and tourists support the project and want to be included in every part. They also want the revenue to be circulated in the

community. The most important thing is that the center must be a tourist site of Samut Prakan's distinguished culture, and a cultural learning center for the general public.



สำนักหอสมุด

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาโครงการจัดตั้ง “ศูนย์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ” ในครั้งนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีต้องขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ชนัญ วงษ์วิภาค ดร.อภิญา บัคคาลา อรุณนภาพรและดร.สุพัชรจิต จิตประไพ ที่ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา

นอกจากนี้ขอขอบคุณผู้บริหารสถานตากอากาศบางปู ผู้บริหารเมืองโบราณ หน่วยงานราชการของจังหวัดสมุทรปราการ นักท่องเที่ยวรวมถึงประชาชนชาวสมุทรปราการทุกคน ที่ให้ความอนุเคราะห์ด้านข้อมูล

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ พ่อ แม่ และเพื่อนๆทุกคนที่เป็นกำลังใจและคอยให้ความช่วยเหลือในการทำงาน ขอขอบคุณร้านเสี่ยโคขุนและบริษัทเดอะวอลฟีนเทอร์จำกัดที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงิน

นาย กิตติคุณ ศิริจันทร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพประกอบ.....	(14)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	6
1.3 ขอบเขตการศึกษาของโครงการ.....	6
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	8
2.1.1 ความเชื่อมโยงของเหตุปัจจัยของการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	11
2.1.2 การดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	12
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	12
2.2.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	12
2.2.2 ลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	13
2.2.3 ทรัพยากรท่องเที่ยว.....	14
2.2.4 ประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว.....	15

2.2.5	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	16
2.2.6	หลักการสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	16
2.2.7	การสร้างผลผลิตการท่องเที่ยววัฒนธรรม.....	19
2.3	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน.....	21
2.3.1	ความหมายของการมีส่วนร่วม.....	21
2.3.2	แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	22
2.3.3	ลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชน.....	23
2.3.4	การมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยว.....	24
2.4	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด.....	25
2.4.1	ส่วนประสมการตลาด.....	26
2.4.2	บทบาทของการตลาดต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	27
2.4.3	การตลาดท่องเที่ยว.....	28
2.4.4	กระบวนการทำการตลาดการท่องเที่ยว.....	30
2.4.5	ข้อมูลลักษณะลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย.....	31
2.4.6	การวิเคราะห์ SWOT.....	32
2.4.7	การวิเคราะห์สถานการณ์ของแหล่งท่องเที่ยว.....	33
2.4.8	จุดแข็งและจุดอ่อน.....	33
2.4.9	การวิจัยตลาด.....	35
2.4.10	วัตถุประสงค์ทางการตลาด.....	36
2.4.11	เป้าหมายทางการตลาด.....	37
2.4.12	ผู้ติดตามเป้าหมาย.....	38
2.4.13	วัตถุประสงค์ในการส่งเสริม.....	39
2.4.14	ข้อความ.....	39
2.4.15	การส่งเสริมแบบผสมผสาน.....	39
2.5	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสหกรณ์.....	41
2.5.1	คำนิยามของสหกรณ์.....	41
2.5.2	ลักษณะสำคัญบางประการของสหกรณ์.....	41
2.5.3	ประเภทสหกรณ์.....	46
2.5.4	ปัจจัยไปสู่ความสำเร็จในการจัดตั้งสหกรณ์.....	47

3. ระเบียบวิธีวิจัย	49
3.1 ลักษณะของการศึกษา	49
3.2 การเลือกเทคนิคในการศึกษา.....	49
3.3 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	49
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	51
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	53
4. ผลการศึกษาและการอภิปรายผลการศึกษา	54
4.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	54
4.1.1 ผลการศึกษาประชาชนในจังหวัดสมุทรจังหวัดสมุทรปราการ	54
4.1.2 ผลการศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทย	69
4.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพ	86
4.3 การอภิปรายผลการศึกษา.....	93
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	97
5.1 สรุปและอภิปรายผล.....	97
5.1.1 การศึกษาเชิงปริมาณ	97
5.1.2 การมีส่วนร่วมของประชาชนและนักท่องเที่ยว.....	99
5.1.3 การบริหารจัดการ	100
5.1.4 การตลาด.....	108
5.1.5 การเงิน	113
5.1.6 การประยุกต์ใช้หลักสหกรณ์	115
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	116
5.3 ข้อจำกัดและอุปสรรค.....	117

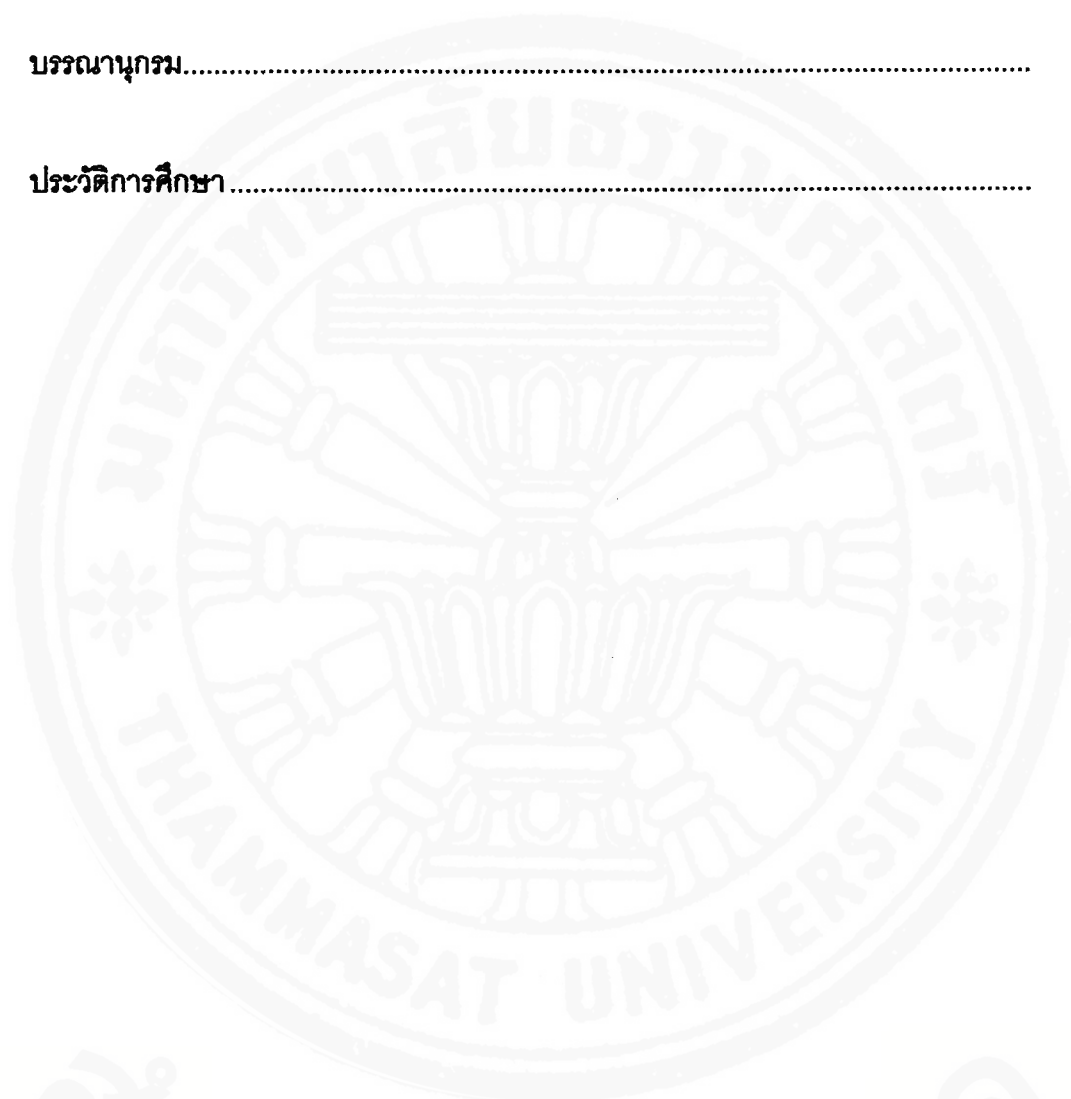
ภาคผนวก

ก. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย..... 119

ข. คำถามสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ..... 132

บรรณานุกรม..... 134

ประวัติการศึกษา..... 136



สำนักหอสมุด

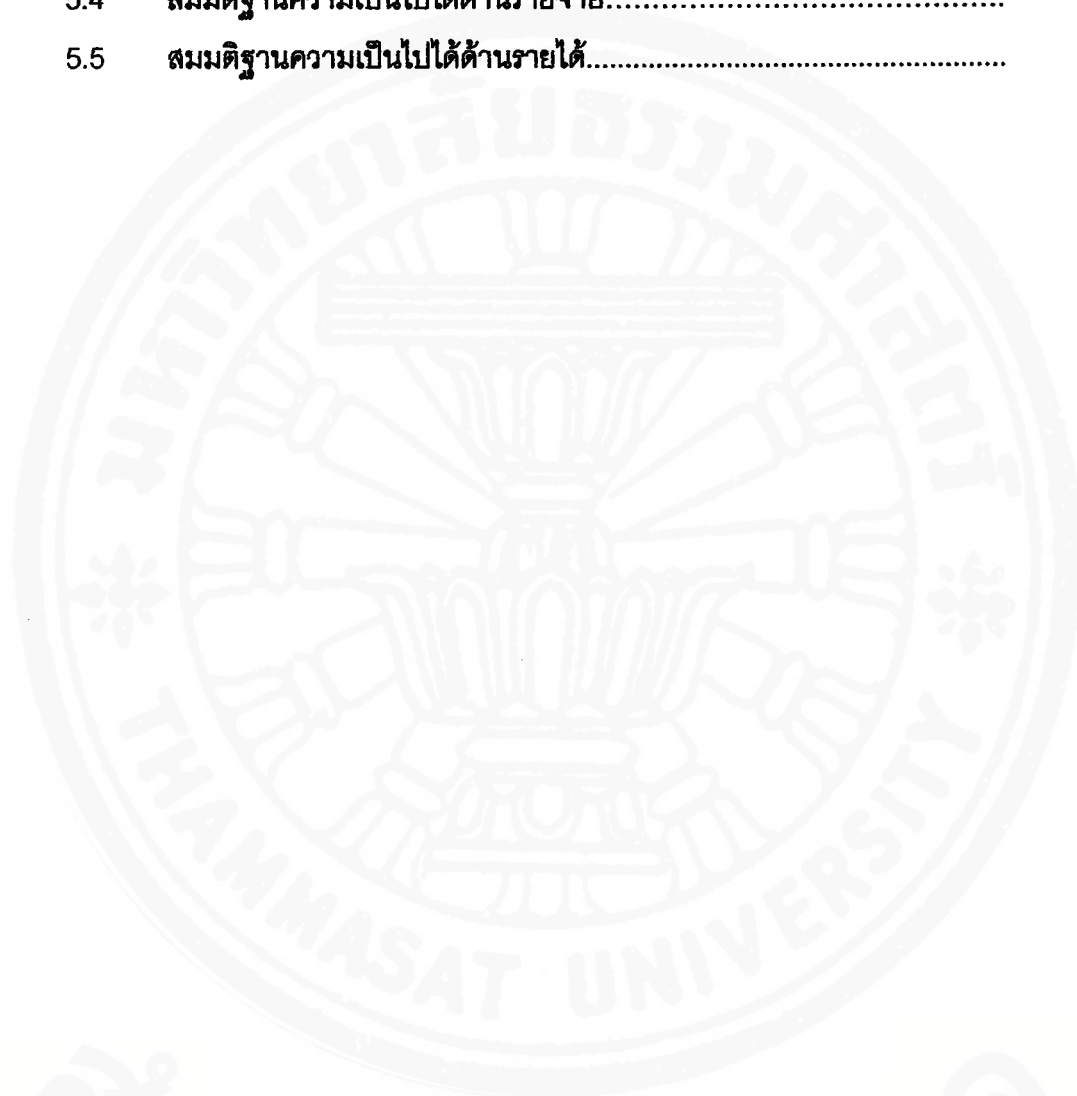
สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของเพศกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ ...	54
4.2	จำนวนและร้อยละของอายุกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ ...	55
4.3	จำนวนและร้อยละของวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัด สมุทรปราการ.....	55
4.4	จำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัด สมุทรปราการ.....	56
4.5	จำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่อาศัยอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	56
4.6	จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	57
4.7	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	58
4.8	จำนวนและร้อยละประเภทของการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	58
4.9	จำนวนและร้อยละประเภทของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	59
4.10	จำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	59
4.11	จำนวนและร้อยละของยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	60
4.12	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อลักษณะเด่นของการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	61
4.13	จำนวนและร้อยละของการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	61
4.14	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยววัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ.....	62

ตารางที่	หน้า
4.15	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อหน้าที่ในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ..... 63
4.16	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อลำดับความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกของเยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นให้เห็นคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ..... 64
4.17	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อความเหมาะสมในการจัดนิทรรศการหมุนเวียนในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ..... 64
4.18	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อประเภทและลักษณะของนิทรรศการหมุนเวียนในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ..... 65
4.19	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อระยะเวลาในการจัดนิทรรศการหมุนเวียนในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ..... 66
4.20	จำนวนและร้อยละของความต้องการมีส่วนร่วมโดยประชาชนในท้องถิ่น..... 66
4.21	จำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 70
4.22	จำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 70
4.23	จำนวนและร้อยละของวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย... 71
4.24	จำนวนและร้อยละของอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 71
4.25	จำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย 72
4.26	จำนวนและร้อยละของที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 72
4.27	จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 73
4.28	จำนวนและร้อยละเหตุผลที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 74
4.29	จำนวนและร้อยละของครั้งแรกที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 75
4.30	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 75
4.31	จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย..... 76

ตารางที่		หน้า
4.32	จำนวนและร้อยละประเภทของการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	76
4.33	จำนวนและร้อยละประเภทของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	77
4.34	จำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	77
4.35	จำนวนและร้อยละของยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	78
4.36	จำนวนและร้อยละของลักษณะเด่นของการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	78
4.37	จำนวนและร้อยละของการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	79
4.38	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	80
4.39	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อผู้มีหน้าที่ในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม.....	80
4.40	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อลำดับความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกของเยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นให้เห็นคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	81
4.41	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อความเหมาะสมในการจัดนิทรรศการในแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	82
4.42	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อประเภทและลักษณะของนิทรรศการหมุนเวียนในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	82
4.43	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อระยะเวลาในการจัดนิทรรศการหมุนเวียนในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	83
4.44	ความต้องการที่มีต่อการจัดตั้งศูนย์การท่องเที่ยววัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	84
5.1	สรุปค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน.....	107

ตารางที่		หน้า
5.2	การแบ่งพื้นที่ใช้สอยของโครงการ.....	111
5.3	สมมติฐานการลงทุนเบื้องต้น.....	113
5.4	สมมติฐานความเป็นไปได้ด้านรายจ่าย.....	114
5.5	สมมติฐานความเป็นไปได้ด้านรายได้.....	115



สำนักหอสมุด

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ส่วนประกอบภายในโครงการ.....	5
1.2	แผนที่สถานที่ตั้งโครงการ.....	6
2.1	ความเชื่อมโยงระหว่างอุปสงค์ อุปทานและอิทธิพลของตลาด.....	28
5.1	โครงสร้างองค์กร.....	101

